

O
BSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET
DES COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC



**Statistiques principales de la
culture et des communications
au Québec**

Édition 2008

Québec 

Pour tout renseignement concernant l'ISO
et les données statistiques qui y sont disponibles,
s'adresser à

Institut de la statistique du Québec

200, chemin Sainte-Foy

Québec (Québec)

G1R 5T4

Téléphone : 418 691-2401

ou

Téléphone : 1 800 463-4090

(sans frais d'appel au Canada et aux États-Unis)

Site Web : www.stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives Canada

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

2^e trimestre 2008

ISBN 978-2-551-23692-3 (version imprimée)

ISBN 978-2-550-53231-6 (PDF)

© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec

Toute reproduction est interdite
sans l'autorisation expresse de
l'Institut de la statistique du Québec.

Juin 2008

AVANT-PROPOS

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ)¹ présente l'édition 2008 de la publication annuelle *Statistiques principales de la culture et des communications au Québec*.

Cet ouvrage vise à offrir un ensemble de statistiques de base portant sur différents aspects du secteur de la culture et des communications au Québec : les publics, les établissements et leur production, les travailleurs, les dépenses publiques, la formation et les produits à succès. Les renseignements réunis ici ont été retenus parmi les statistiques que produit l'Observatoire, ainsi que par d'autres sources. Notre objectif était de ne retenir que les statistiques les plus pertinentes pour témoigner de la situation du Québec.

L'OCCQ souhaite que *Statistiques principales de la culture et des communications au Québec* réponde aux besoins des acteurs des milieux culturels, des chercheurs et de toutes les personnes qui s'intéressent de près ou de loin au développement de la culture et des communications au Québec.

Le directeur général,



Stéphane Mercier

1. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec est une composante de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ). Son financement est assuré conjointement par la Bibliothèque et Archives nationales du Québec, le Conseil des arts et des lettres du Québec, l'ISQ, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, la Régie du cinéma et la Société de développement des entreprises culturelles.

Cette publication a été réalisée par :	Claude Fortier, agent de recherche Josée Monty, technicienne en recherche, enquête et sondage Denis Chalifour, technicien en administration Benoit Allaire, agent de recherche Stéphanie Sinaré, agente de recherche Observatoire de la culture et des communications du Québec
Sous la direction de :	Dominique Jutras, directeur Observatoire de la culture et des communications du Québec
Ont apporté leur précieuse collaboration :	Sylvie Jean, Direction des statistiques sociales, démographiques et de santé Marie-Ève Cantin, Direction des communications Institut de la statistique du Québec Suzanne Dumas, Direction du lectorat, de la recherche et des politiques Jean-Pierre Thémien, Archives nationales du Québec Jean-François Drapeau, Direction du patrimoine Jean-Marc Veilleux, Direction des médias, de l'audiovisuel et des télécommunications Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine Marie-Claire Bouchard Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec Gaétan Hardy Conseil des arts et des lettres du Québec Pierre V. Renaud Cinémathèque québécoise Godi Sagou Société de développement des entreprises culturelles Rosaire Garon Professeur associé, UQTR
Pour tout renseignement concernant le contenu de cette publication :	Observatoire de la culture et des communications du Québec 200, chemin Sainte-Foy, 6 ^e étage Québec (Québec) G1R 5T4 Téléphone : 418 691-2414 Télécopieur : 418 643-4129 Courriel : observatoire@stat.gouv.qc.ca Site Web : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire
Note :	L'Observatoire de la culture et des communications du Québec constitue une composante de l'Institut de la statistique du Québec.
Photo de la couverture :	Mégapress, Mauritius

Signes conventionnels

...	Donnée non disponible
...	N'ayant pas lieu de figurer
—	Néant ou zéro
—	Donnée infime
x	Donnée confidentielle
p	Donnée provisoire

Symboles

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
k	En milliers
M	En millions

TABLE DES MATIÈRES

CHAPITRE 1	
LES PUBLICS	11
Les dépenses des ménages	13
Les pratiques culturelles	18
CHAPITRE 2	
LES ÉTABLISSEMENTS	31
Les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques	33
Les arts de la scène	38
Le patrimoine, les institutions muséales et les archives	41
Les bibliothèques	53
Le livre	57
Le périodique	61
L'enregistrement sonore	75
Le cinéma et l'audiovisuel	77
La radio et la télévision	86
Multimédia	96
L'architecture et le design	97
Publicité	98
CHAPITRE 3	
LES TRAVAILLEURS	99
CHAPITRE 4	
LES DÉPENSES PUBLIQUES	111
CHAPITRE 5	
LA FORMATION	117
CHAPITRE 6	
LES PALMARÈS	123
Les expositions	125
Les livres	126
Les enregistrements sonores	127
Les films	129

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1.1.1	Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels par activité culturelle, Québec, 2001-2005	13	Tableau 1.2.5	Taux de fréquentation des bibliothèques publiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	22
Tableau 1.1.2	Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le revenu du ménage, Québec, 2005	14	Tableau 1.2.6	Taux de fréquentation des sites historiques et des monuments du patrimoine selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	23
Tableau 1.1.3	Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le revenu du ménage, Québec, 2003-2005	14	Tableau 1.2.7	Taux de fréquentation des musées selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	24
Tableau 1.1.4	Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le statut familial du répondant, Québec, 2005	15	Tableau 1.2.8	Proportion des amateurs de musique selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	25
Tableau 1.1.5	Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2003-2005	16	Tableau 1.2.9	Taux d'assistance au théâtre professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	26
Tableau 1.1.6	Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2005	17	Tableau 1.2.10	Taux d'assistance à un concert de musique classique professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	27
Tableau 1.1.7	Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2003-2005	17	Tableau 1.2.11	Taux d'assistance à des spectacles de danse professionnelle selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	28
Tableau 1.2.1	Taux de fréquentation des cinémas et des ciné-parcs selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	18	Tableau 1.2.12	Variation des taux de participation à certaines activités culturelles, Québec, 1994-2004	29
Tableau 1.2.2	Taux de participation à la lecture de quotidiens selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	19	Tableau 2.1.1	Statistiques principales des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, 2001-2002 à 2005-2006	33
Tableau 1.2.3	Taux de participation à la lecture de revues et de magazines selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	20	Tableau 2.1.2	Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, Québec, 2001-2002 à 2005-2006	34
Tableau 1.2.4	Taux de participation à la lecture de livres selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	21	Tableau 2.1.3	Projets acceptés en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement, Québec, 2001-2002 à 2005-2006	35
			Tableau 2.1.4	Consommation de l'art par la population de 15 ans et plus, Québec, 2004	36

Tableau 2.1.5	Estimation des ventes d'œuvres d'art originales des marchands d'art selon le type d'acheteur et selon le chiffre d'affaires des marchands, Québec, 2001-2002	37	Tableau 2.3.8	Statistiques principales des centres d'exposition soutenus par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Québec, 2001-2002 à 2005-2006	50
Tableau 2.2.1	Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène selon la discipline des spectacles, Québec, 2004 à 2007 (Janvier à octobre 2007)	38	Tableau 2.3.10	Statistiques principales de la Direction générale des archives de Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2006-2007 et 2007-2008	52
Tableau 2.2.2	Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène selon la région administrative, Québec, Janvier à octobre 2007	39	Tableau 2.4.1	Statistiques des bibliothèques universitaires, Québec, 2000-2001 à 2004-2005	53
Tableau 2.2.3	Statistiques principales des diffuseurs pluridisciplinaires en arts de la scène soutenus par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Québec, 1999-2000 à 2005-2006	40	Tableau 2.4.2	Indicateurs des bibliothèques universitaires, Québec, 2000-2001 à 2004-2005	54
Tableau 2.3.1	Statistiques financières choisies pour les établissements du patrimoine, Québec, 2004-2006	41	Tableau 2.4.3	Statistiques principales des bibliothèques publiques, Québec, 2001-2005	55
Tableau 2.3.2	Statistiques principales des établissements à but non lucratif du domaine du patrimoine, des institutions muséales et des archives selon la région administrative, Québec, 2004	42	Tableau 2.4.4	Indicateurs des bibliothèques publiques, Québec, 2001-2005	56
Tableau 2.3.3	Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative, Québec, mars 2008	44	Tableau 2.5.1	État des revenus et dépenses des distributeurs et diffuseurs de livres, Québec, 2002-2003, 2004-2005 et 2005-2006	57
Tableau 2.3.4	Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, Québec, 2007	45	Tableau 2.5.2	Statistiques de l'édition de livres, Québec, 2004-2006	58
Tableau 2.3.5	Fréquentation mensuelle des institutions muséales selon le type d'institution et la catégorie de clientèle, Québec, 2007	46	Tableau 2.5.3	Publications des maisons commerciales selon le genre de livre, Québec, 2004-2006	59
Tableau 2.3.6	Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2007	47	Tableau 2.5.4	Publications du gouvernement du Québec selon le genre de livre, Québec, 2004-2006	60
Tableau 2.3.7	Statistiques principales des musées soutenus par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Québec, 2001-2002 à 2005-2006	48	Tableau 2.5.5	Ventes finales de livres neufs selon la catégorie de points de vente, Québec, 2003-2007	60
Tableau 2.3.8	Statistiques principales des lieux d'interprétation soutenus par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Québec, 2001-2002 à 2005-2006	49	Tableau 2.6.1	Statistiques principales sur les périodiques, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	61
			Tableau 2.6.2	Indicateurs des périodiques, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	62
			Tableau 2.6.3	Statistiques principales sur les périodiques grand public, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	63
			Tableau 2.6.4	Indicateurs des périodiques grand public, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	64

Tableau 2.6.5	Statistiques principales sur les périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	65	Tableau 2.8.2	Nombre annuel moyen de cinémas, ciné-parcs, écrans et fauteuils, Québec, 2002-2006	77
Tableau 2.6.6	Indicateurs des périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	66	Tableau 2.8.3	Répartition des cinémas selon le nombre d'écrans en activité, Québec, 2003-2007	78
Tableau 2.6.7	Statistiques principales sur les périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	67	Tableau 2.8.4	Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2002-2006	78
Tableau 2.6.8	Indicateurs des périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	68	Tableau 2.8.5	Indicateurs des résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2002-2006	79
Tableau 2.6.9	Statistiques principales sur les périodiques agricoles, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	69	Tableau 2.8.6	Assistance par projection selon le pays d'origine des films, Québec, 2002-2006	80
Tableau 2.6.10	Indicateurs des périodiques agricoles, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	70	Tableau 2.8.7	Assistance aux projections selon le pays d'origine des films, Québec, 2002-2006	80
Tableau 2.6.11	Statistiques principales sur les périodiques religieux, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	71	Tableau 2.8.8	Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon la langue de projection, par regroupement de régions administratives, Québec, 1985-2006	81
Tableau 2.6.12	Indicateurs des périodiques religieux, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	72	Tableau 2.8.9	Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon le regroupement de régions administratives par langue de projection, Québec, 1985-2006	82
Tableau 2.6.13	Statistiques principales sur les revues savantes, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	73	Tableau 2.8.10	Taux d'occupation des cinémas selon le nombre d'écrans, Québec, 2002-2006	83
Tableau 2.6.14	Indicateurs des revues savantes, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	74	Tableau 2.8.11	Production de longs métrages, Québec, 2002-2006	83
Tableau 2.7.1	Statistiques principales sur l'industrie de l'enregistrement sonore et la production et distribution d'enregistrements sonores, Québec, 2005 et 2006	75	Tableau 2.8.12	Financement public des productions cinématographiques et télévisuelles, Québec, 2002-2003 à 2006-2007	84
Tableau 2.7.2	Statistiques principales sur les studios d'enregistrement sonore Québec, 2005 et 2006	75	Tableau 2.8.13	Nombre de films et de programmes télévisés commercialisés sur support vidéo selon le pays d'origine, Québec, 2002-2006	84
Tableau 2.7.3	Ventes d'enregistrements sonores selon le type de produits, Québec, 2006 à 2007	76	Tableau 2.8.14	Nombre d'attestations émises selon le pays d'origine des films, Québec, 2002-2006	85
Tableau 2.7.4	Part des produits artistiquement et industriellement québécois parmi les ventes de CD, Québec, 2006 à 2007	76	Tableau 2.9.1	Statistiques principales des stations de télévision privées commerciales, Québec, 2002-2006	86
Tableau 2.8.1	Nombre annuel moyen de cinémas, d'écrans et de fauteuils par 100 000 habitants, Québec, 2002-2006	77	Tableau 2.9.2	Répartition de la part de l'écoute télévisuelle selon les groupes de stations, Québec, 2002-03, 2003-04 et 2004-05	87

Tableau 2.9.3	Indicateurs de comparaison de la télévision privée, Québec, Ontario et Canada, 2003-2007	88	Tableau 3.1.1	Classification des professions de la culture et des communications, 2006	101
Tableau 2.9.4	Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la télévision, par groupe d'âge et sexe, Québec, 2000-2004	89	Tableau 3.1.2	Effectif des professions de la culture et des communications, Québec et Canada, 2006	102
Tableau 2.9.5	Statistiques principales des stations de radio privées commerciales, Québec, 2002-2006	90	Tableau 3.1.3	Répartition de l'effectif des professions culturelles selon le sexe, Québec, 2006	104
Tableau 2.9.6	Indicateurs de comparaison de la radio privée, Québec, Ontario et Canada, 2002-2006	91	Tableau 3.1.4	Part des professions culturelles parmi la population active, Québec, Canada et Ontario, 1991-2006	105
Tableau 2.9.7	Statistiques principales des stations de radio communautaires, Québec, 2002-2006	92	Tableau 3.1.5	Répartition de l'effectif des professions culturelles selon le statut d'emploi, Québec, 2006	106
Tableau 2.9.8	Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la radio, par groupe d'âge et sexe, Québec, 2002-2006	92	Tableau 3.1.6	Revenu moyen d'emploi des professions culturelles selon le sexe, Québec, 2000 et 2005	108
Tableau 2.9.9	Statistiques principales de l'industrie de la câblodistribution, Québec, 2002-2006	93	Tableau 4.1.1	Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon la province ou le territoire, 1999-2000 à 2003-2004	113
Tableau 2.9.10	Indicateurs de performance de l'industrie de la câblodistribution, Québec, 2002-2006	93	Tableau 4.1.2	Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon le domaine culturel, Québec, 1999-2000 à 2003-2004	114
Tableau 2.9.11	Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 2002-2006	94	Tableau 4.1.3	Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale par habitant selon la province ou le territoire, 1999-2000 à 2003-2004	115
Tableau 2.9.12	Auditoire cumulatif de la télévision selon le genre d'émission et la langue de diffusion, Québec, automnes 1998-2002	95	Tableau 4.1.4	Dépenses internes et externes de l'administration publique québécoise au titre de la culture, selon le domaine et le secteur d'activité, Québec, 2001-2002 à 2005-2006	116
Tableau 2.10.1	Estimation des revenus des établissements spécialisés en production multimédia selon la RMR, Québec, 2003-2004	96	Tableau 5.1.1	Effectif et diplômes décernés en arts et lettres dans les universités, Québec, 2000-2004	119
Tableau 2.10.2	Estimation de l'emploi au sein des établissements spécialisés en production multimédia, Québec, 2003-2004	96	Tableau 5.1.2	Personnel enseignant en arts et lettres dans les universités, Québec, 1998-1999 à 2000-2001 et 2004-2005	120
Tableau 2.11.1	Statistiques principales des services d'architecture, Québec et Canada, 2001-2005	97	Tableau 5.1.3	Statistiques financières, étudiants inscrits et diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique, Québec, 2001-2002 à 2005-2006	121
Tableau 2.11.2	Statistiques principales des services spécialisés de design, Québec et Canada, 2003-2006	97	Tableau 5.1.4	Effectif et diplômes décernés en arts et lettres dans les cégeps, Québec, 2000-2004	122
Tableau 2.12.1	Statistiques principales des services de publicité et services connexes, Québec et Canada, 2001-2005	98			

Tableau 6.1		Figure 2.2.1	
Expositions les plus fréquentées dans les grands musées, Québec, 2007	125	Répartition des revenus de billetterie selon la discipline des spectacles, Québec, janvier à octobre 2007	39
Tableau 6.2		Figure 2.3.1	
Best-sellers, Québec, du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2006	126	Répartition des statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers selon l'origine de la protection, Québec, mars 2008	44
Tableau 6.3.1		Figure 2.3.2	
Albums francophones les plus vendus, Québec, 2007	127	Répartition des entrées dans les institutions muséales au cours de l'année, Québec, 2007	45
Tableau 6.3.2		Figure 2.3.3	
Albums anglophones les plus vendus, Québec, 2007	128	Fréquentation mensuelle des installations muséales selon le type d'institution, Québec, 2007	46
Tableau 6.4.1		Figure 2.3.4	
Best-sellers cinématographiques, en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1 ^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2007	129	Répartition des entrées dans les institutions muséales selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2007	47
Tableau 6.4.2		Figure 2.3.5	
Best-sellers cinématographiques québécois, en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1 ^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2007	130	Répartition des revenus des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine selon la source de revenu, par catégorie d'institutions, Québec, 2005-2006	51
		Figure 2.3.6	
		Répartition des dépenses des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine selon la nature des dépenses, par catégorie d'institutions, Québec, 2005-2006	51
LISTE DES FIGURES		Figure 2.8.1	
Figure 1.1.1		Assistance au cinéma, Québec, 1937-2006	79
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon la catégorie de dépenses, Québec, 2005	13	Figure 2.8.2	
Figure 1.1.2		Assistance dans les cinémas selon la langue de projection, Québec, 1985-2006	81
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2003-2005	16	Figure 2.8.3	
Figure 2.1.1		Assistance au cinéma, Europe (UE-15), 1950-2006	82
Évolution des sources de revenu des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, 2002-2003 à 2004-2005	33	Figure 2.9.1	
		Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 2002-2006	94

CHAPITRE 1

LES PUBLICS

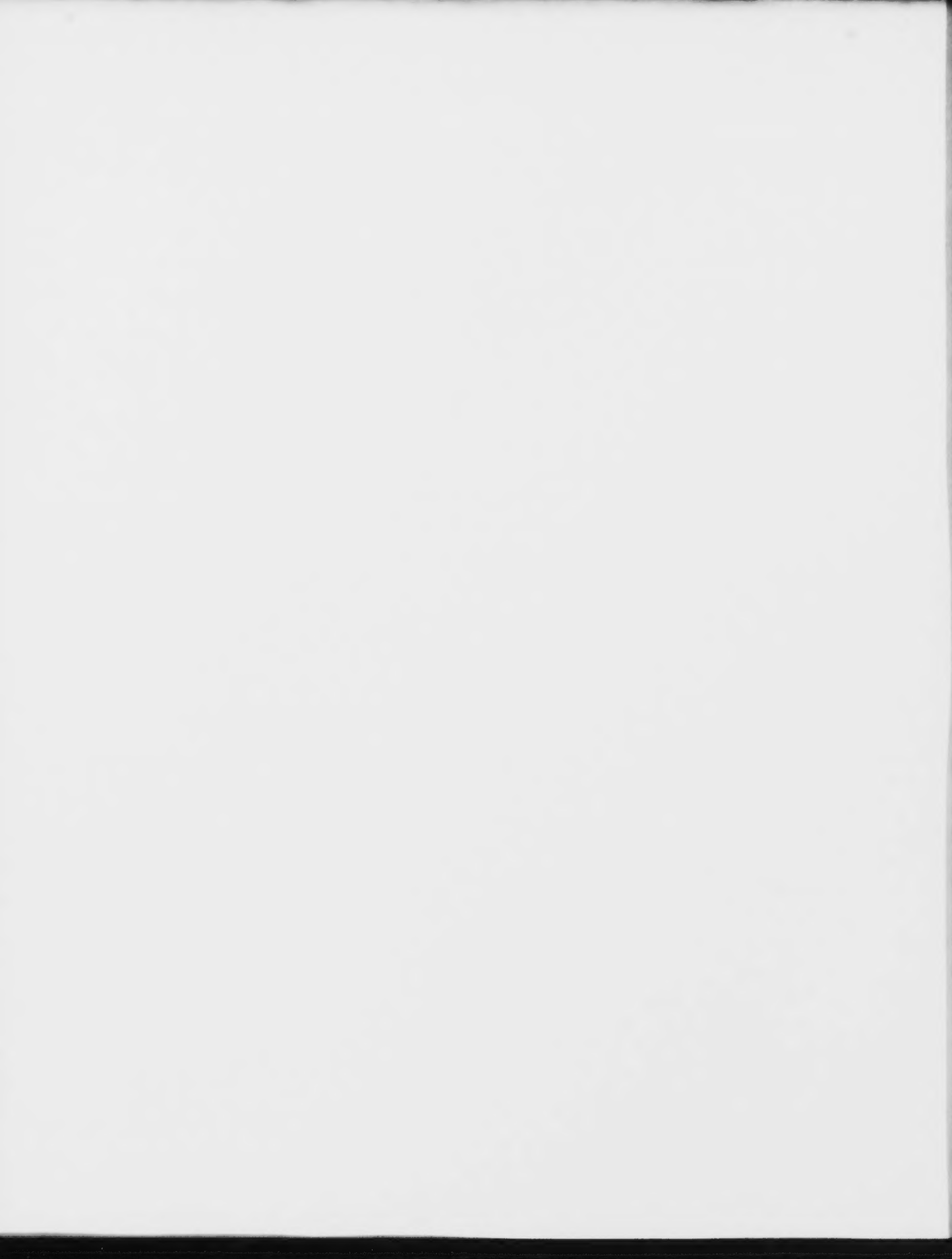


Tableau 1.1.1

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels par activité culturelle, Québec, 2001-2005

Activité culturelle	Unité	2001	2002	2003	2004	2005
Dépenses en loisirs	\$	2 749	2 855 ¹	2 884 ¹	2 983	3 163
Dépenses en loisirs culturels	\$	1 195	1 264 ¹	1 244	1 280 ¹	1 266
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	43,5	44,3 ¹	43,1 ¹	42,9	40,0
Radio, système de son et télévision	\$	799	814 ¹	796 ¹	824 ¹	835
Équipement audio ²	\$	78	85 ¹	76 ¹	64	56
Équipement télévisuel ²	\$	188	180 ¹	154 ¹	179	186
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	\$	103	97 ¹	102 ¹	100	98
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	13	14 ¹	11	17	18
Location de vidéocassettes et de DVD	\$	95	89 ¹	90 ¹	87	84
Câblodistribution et diffusion par satellite	\$	321	349 ¹	363 ¹	376	393
Sorties	\$	167	203 ¹	192 ¹	207	202
Cinéma	\$	89	103 ¹	92 ¹	106	94
Spectacles en salle	\$	61	76 ¹	74 ¹	76	82
Musées et autres expositions	\$	18	24 ¹	25 ¹	25	26
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	229	248	256 ¹	249	229
Journaux	\$	102	102 ¹	102 ¹	94	84
Revue et périodiques	\$	49	55 ¹	56 ¹	53	47
Livres et brochures ³	\$	70	77 ¹	86 ¹	91	88
Échantillon	n	1 966	1 910	3 331	1 847	1 881
Nombre pondéré	n	2 922 316	2 970 300 ¹	3 009 367 ¹	3 065 519	3 103 650

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cd/roms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

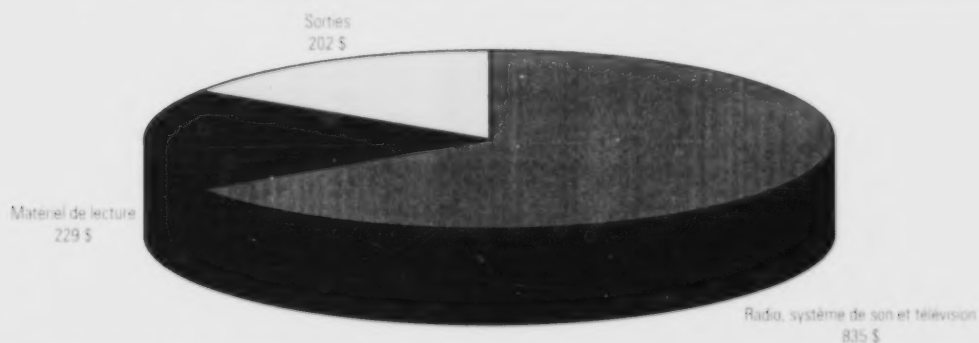
2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.1.1

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon la catégorie de dépenses, Québec, 2005Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.2

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le revenu du ménage, Québec, 2005

Activité culturelle	Unité	Moins de 20 000 \$	De 20 000 \$ à 39 999 \$	De 40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ et plus	Ensemble des ménages
Dépenses totales	\$	17 700	31 312	49 498	92 341	54 567
Impôt payé	\$	392	2 705	7 836	24 600	11 200
Dépenses en loisirs	\$	786	1 555	2 848	5 676	3 163
Dépenses en loisirs culturels	\$	537	872	1 250	1 914	1 266
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	68,3	56,1	43,9	33,7	40,0
Radio, système de son et télévision	\$	371	612	843	1 217	835
Équipement audio ¹	\$	15	30	41	102	56
Équipement télévisuel ²	\$	33	127	168	312	186
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	\$	28	58	103	158	98
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	7	11	19	28	18
Location de vidéocassettes, de DVD et de jeux vidéos	\$	23	55	92	131	84
Câblodistribution et diffusion par satellite	\$	265	331	420	486	393
Sorties	\$	64	103	181	353	202
Cinéma	\$	33	49	90	160	94
Spectacles en salle	\$	24	41	67	148	82
Musées et autres expositions	\$	7	13	23	45	26
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	102	158	227	344	219
Journaux	\$	46	72	81	113	84
Revue et périodiques	\$	19	33	44	72	47
Livres et brochures ³	\$	30	48	92	142	88
Échantillon	n	321	506	365	689	1 881
Nombre pondéré	n	519 203	850 762	620 012	1 113 673	3 103 650

1 Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2 Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3 À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques sociales, démographiques et de santé, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.3

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le revenu du ménage, Québec, 2003-2005

Revenu	Dépenses totales en loisirs			Dépenses totales en loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses en loisirs		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005	2003	2004	2005
	\$						%		
Moins de 20 000 \$	707	754	786	485	534	537	68,6	70,8	68,4
De 20 000 \$ à 39 999 \$	1 449	1 567	1 555	855	862	873	59,0	55,0	56,1
De 40 000 \$ à 59 999 \$	2 982	2 692	2 848	1 337	1 155	1 251	44,8	42,9	43,9
60 000 \$ et plus	5 069	5 266	5 676	1 918	2 014	1 914	37,8	38,2	33,7
Ensemble des ménages	2 883	2 983	3 163	1 258	1 279	1 256	43,6	42,9	39,7

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques sociales, démographiques et de santé, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.4

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le statut familial du répondant, Québec, 2005

Activité culturelle	Unité	Personne seule	Couple sans enfant	Couple avec enfant(s)	Famille monoparentale	Autre ménage	Ensemble des ménages
Dépenses totales	\$	29 955	55 419	81 855	55 043	48 484	54 567
Impôt payé	\$	4 794	11 906	18 910	9 109	7 126	11 200
Dépenses en loisirs	\$	1 527	3 131	5 025	3 170	3 017	3 163
Dépenses en loisirs culturels	\$	821	1 274	1 723	1 333	1 293	1 266
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	53,7	40,7	34,3	42,0	42,8	40,0
Radio, système de son et télévision	\$	538	813	1 173	868	842	835
Équipement audio ¹		33	43	92	63	53	56
Équipement télévisuel ¹	\$	84	212	292	136	152	186
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	\$	68	81	142	108	112	98
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	9	15	27	32	16	18
Location de vidéocassettes, de DVD et de jeux vidéos	\$	46	55	136	124	134	84
Câblodistribution et diffusion par satellite	\$	298	407	483	404	375	393
Sorties	\$	110	193	285	247	268	202
Cinéma	\$	49	80	136	129	161	94
Spectacles en salle	\$	50	88	108	88	87	82
Musées et autres expositions	\$	11	26	41	30	20	26
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	172	268	265	217	183	219
Journaux	\$	64	113	81	78	64	84
Revue et périodiques	\$	32	52	59	42	50	47
Livres et brochures ²	\$	67	93	111	83	62	88
Échantillon	n	555	508	539	130	149	1 881
Nombre pondéré	n	955 002	873 510	866 501	243 882	164 755	3 103 650

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques sociales, démographiques et de santé, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.5

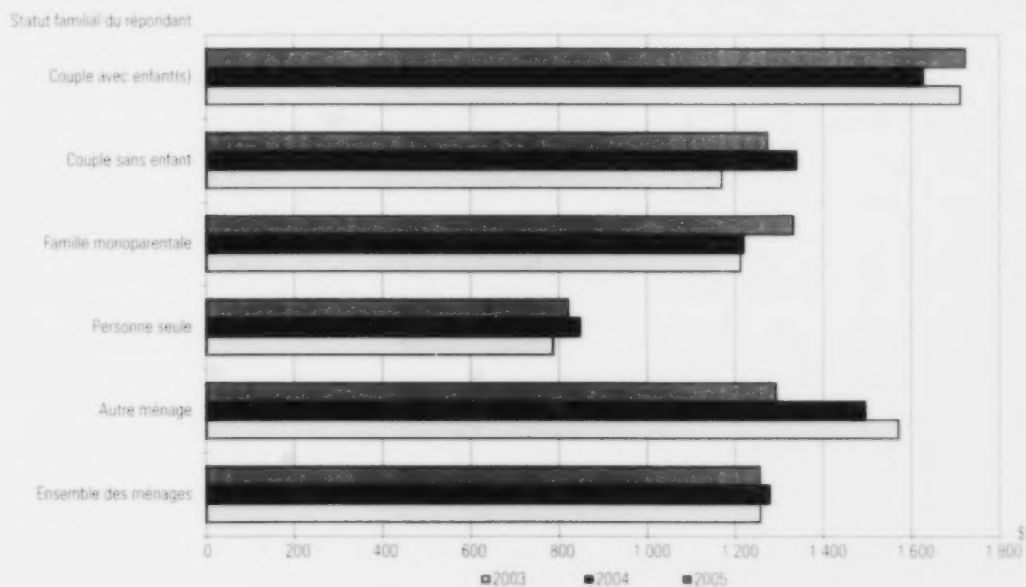
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2003-2005

Statut familial du répondant	Dépenses totales en loisirs			Dépenses totales en loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses en loisirs		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005	2003	2004	2005
	\$						%		
Personne seule	1 294	1 397	1 527	787	848	821	60,8	60,7	53,7
Couple sans enfant	2 850	3 214	3 131	1 170	1 340	1 274	41,1	41,7	40,7
Couple avec enfant(s)	4 550	4 538	5 025	1 712	1 627	1 723	37,6	35,9	34,3
Famille monoparentale	2 204	2 510	3 170	1 213	1 220	1 333	55,0	48,6	42,0
Autre ménage	3 338	2 870	3 017	1 571	1 496	1 293	47,0	52,1	42,8
Ensemble des ménages	2 883	2 983	3 163	1 258	1 279	1 256	43,6	42,9	39,7

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques sociales, démographiques et de santé, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.1.2

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2003-2005Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques sociales, démographiques et de santé, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.6

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2005

Activité culturelle	Unité	Moins de 30 ans	30-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	Ensemble des ménages
Dépenses totales	\$	47 389	64 587	61 380	31 237	54 567
Impôt payé	\$	7 304	14 069	13 711	4 317	11 200
Dépenses en loisirs	\$	2 974	3 939	3 540	1 475	3 163
Dépenses en loisirs culturels	\$	1 210	1 444	1 374	839	1 266
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	40,7	36,7	38,8	56,9	40,0
Radio, système de son et télévision	\$	799	977	890	553	835
Équipement audio ¹	\$	74	69	64	12	56
Équipement télévisuel ²	\$	148	242	196	109	186
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	\$	134	123	107	28	98
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	33	24	16	6	18
Location de vidéocassettes, de DVD et de jeux vidéo	\$	121	131	82	9	84
Câblodistribution et diffusion par satellite	\$	288	388	425	389	393
Sorties	\$	244	242	225	80	202
Cinéma	\$	106	129	101	28	94
Spectacles en salle	\$	100	73	102	45	82
Musées et autres expositions	\$	38	40	23	6	26
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	166	225	259	207	219
Journaux	\$	29	57	96	123	84
Revue et périodiques	\$	30	55	51	35	47
Livres et brochures ³	\$	91	98	101	47	88
Échantillon	n	192	500	805	384	1 881
Nombre pondéré	n	317 212	865 084	1 275 009	646 345	3 103 650

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques sociales, démographiques et de santé, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.7

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2003-2005

Groupe d'âge	Dépenses totales des loisirs			Dépenses totales des loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses des loisirs		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005	2003	2004	2005
	\$						%		
Moins de 30 ans	3 097	2 789	2 974	1 294	1 199	1 210	41,8	43,0	40,7
30-44 ans	3 752	3 752	3 939	1 442	1 547	1 444	38,4	38,9	36,7
45-64 ans	2 967	3 073	3 540	1 300	1 347	1 374	43,8	43,8	38,8
65 ans et plus	1 381	1 528	1 475	890	819	839	64,5	53,6	56,9
Ensemble des ménages	2 883	2 983	3 163	1 258	1 279	1 256	43,6	42,9	39,7

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques sociales, démographiques et de santé, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.1

Taux de fréquentation¹ des cinémas et des ciné-parcs selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	61,8	75,1	75,1 ²	2,7	3,1	-0,4
Féminin	56,5	69,0	75,9 ²	-2,6	-3,0	0,4
Groupe d'âge						
15-24 ans	89,3	93,6	93,0	30,2	21,6	17,5
25-34 ans	72,0	84,4	84,1	12,9	12,4	8,6
35-44 ans	61,4	78,0	80,1	2,3	6,0	4,6
45-54 ans	51,4	67,8	74,3	-7,7	-4,2	-1,2
55-64 ans	37,2	55,0	64,5	-21,9	-17,0	-11,0
65 ans et plus	24,8	44,0	54,6	-34,3	-28,0	-20,9
Niveau d'études						
Primaire	16,6	30,1	40,8	-42,5	-41,9	-34,7
Secondaire	47,0	61,0	68,7	-12,1	-11,0	-6,8
Collégial	67,0	75,8	82,6	7,9	3,8	7,1
Universitaire	78,0	84,8	84,4	18,9	12,8	8,9
Situation						
Actif	65,7	78,7	81,3	6,6	6,7	5,8
Inactif	34,9	51,7	58,8	-24,2	-20,3	-16,7
Étudiant	86,8	91,9	92,1	27,7	19,9	16,6
Langue parlée à la maison						
Français	57,6	71,6	76,0 ²	-1,5	-0,4	0,5
Anglais	70,7	76,4	73,1 ²	11,6	4,4	-2,4
Autres langues	60,4	70,7	73,8 ¹	1,3	-1,3	-1,7
Ensemble	59,1	72,0	75,5

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994-1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.2

Taux de participation¹ à la lecture de quotidiens selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	80,3	74,1	68,3	3,8	3,2	2,8
Féminin	72,9	67,9	63,0	-3,6	-3,0	-2,5
Groupe d'âge						
15-24 ans	74,4	63,9	55,1	-2,1	-7,0	-10,4
25-34 ans	71,1	66,6	57,7	-5,4	-4,3	-7,8
35-44 ans	76,4	68,9	64,2	-0,1	-2,0	-1,3
45-54 ans	84,5	74,5	71,5	8,0	3,6	6,0
55-64 ans	79,0	77,5	74,6	2,5	6,6	9,1
65 ans et plus	76,9	77,4	71,5	0,4	6,5	6,0
Niveau d'études						
Primaire	69,9	61,4	52,4	-6,6	-9,5	-13,1
Secondaire	71,0	65,3	61,7	-5,5	-5,6	-3,8
Collégial	77,1	70,2	65,6	0,6	-0,7	0,1
Universitaire	85,2	78,2	72,1	8,7	7,3	6,6
Situation						
Actif	78,5	72,4	66,8	2,0	1,5	1,3
Inactif	75,3	71,7	67,3	-1,2	0,8	1,8
Étudiant	72,4	62,4	55,8	-4,1	-8,5	-9,7
Langue parlée à la maison						
Français	76,3	70,9	65,9	-0,2	...	0,4
Anglais	82,2	76,5	63,9	5,7	5,6	-1,6
Autres langues	71,1	61,3	64,2	-5,4	-9,6	-1,3
Ensemble	76,5	70,9	65,5

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés toutes les semaines à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois, 1994-1999-2004*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, *Observatoire de la culture et des communications du Québec*.

Tableau 1.2.3

Taux de participation¹ à la lecture de revues et de magazines selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	58,8	51,9	46,7	-4,6	-3,7	-6,2
Féminin	67,7	59,3	58,7	4,3	3,7	5,8
Groupe d'âge						
15-24 ans	74,9	60,4	49,8	11,5	4,8	-3,1
25-34 ans	66,8	52,7	52,8	3,4	-2,9	-0,1
35-44 ans	59,5	57,1	54,2	-3,9	1,5	1,3
45-54 ans	62,0	55,5	55,5	-1,4	-0,1	2,6
55-64 ans	60,8	56,4	55,0	-2,6	0,8	2,1
65 ans et plus	53,2	50,6	49,7	-10,2	-5,0	-3,2
Niveau d'études						
Primaire	43,7	33,0	35,6	-19,7	-22,6	-17,3
Secondaire	56,6	48,7	47,8	-6,8	-6,9	-5,1
Collégial	67,1	56,3	53,9	3,7	0,7	1,0
Universitaire	73,4	65,4	60,4	10,0	9,8	7,5
Situation						
Actif	64,2	56,5	53,2	0,8	0,9	0,3
Inactif	55,6	52,1	52,0	-7,8	-3,5	-0,9
Étudiant	77,6	61,2	53,7	14,2	5,6	0,8
Langue parlée à la maison						
Français	63,3	55,7	53,6	-0,1	0,1	0,7
Anglais	67,8	59,7	51,1	4,4	4,1	-1,8
Autres langues	57,7	48,4	48,6	-5,7	-7,2	-4,3
Ensemble	63,4	55,6	52,9

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés tous les mois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.4

Taux de participation¹ à la lecture de livres selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	45,7	41,7	50,1	-11,2	-10,3	-9,1
Féminin	67,5	61,9	67,5	10,6	9,9	8,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	64,4	53,0	54,0	7,5	1,0	-5,2
25-34 ans	59,8	48,5	59,7	2,9	-3,5	0,5
35-44 ans	56,1	51,1	56,9	-0,8	-0,9	-2,3
45-54 ans	61,3	56,1	61,4	4,4	4,1	2,2
55-64 ans	47,9	52,3	63,1	-9,0	0,3	3,9
65 ans et plus	47,2	51,9	60,4	-9,7	-0,1	1,2
Niveau d'études						
Primaire	34,5	25,2	34,1	-22,4	-26,8	-25,1
Secondaire	50,6	43,4	48,9	-6,3	-8,6	-10,3
Collégial	58,7	51,7	61,1	1,8	-0,3	1,9
Universitaire	71,3	65,1	72,6	14,4	13,1	13,4
Situation						
Actif	54,9	49,9	58,2	-2,0	-2,1	-1,0
Inactif	53,2	53,3	60,3	-3,7	1,3	1,1
Étudiant	72,8	59,1	61,6	15,9	7,1	2,4
Langue parlée à la maison						
Français	55,2	51,4	58,5	-1,7	-0,6	-0,7
Anglais	67,2	56,8	66,6	10,3	4,8	7,4
Autres langues	63,5	51,6	58,9	6,6	-0,4	-0,3
Ensemble	56,9	52,0	59,2

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés très souvent ou assez souvent à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.5

Taux de fréquentation¹ des bibliothèques publiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	30,0	33,7	44,3	-2,5	-3,6	-3,4
Féminin	34,9	40,8	50,8	2,4	3,5	3,1
Groupe d'âge						
15-24 ans	48,8	45,7	51,3	16,3	8,4	3,6
25-34 ans	36,0	38,3	47,8	3,5	1,0	0,1
35-44 ans	35,9	44,5	54,3	3,4	7,2	6,6
45-54 ans	31,8	37,5	44,7	-0,7	0,2	-3,0
55-64 ans	18,7	27,4	42,8	-13,8	-9,9	-4,9
65 ans et plus	14,5	24,9	43,1	-18,0	-12,4	-4,6
Niveau d'études						
Primaire	13,5	8,7	26,6	-19,0	-28,6	-21,1
Secondaire	25,2	28,6	41,1	-7,3	-8,7	-6,6
Collégial	35,6	37,5	52,8	3,1	0,2	5,1
Universitaire	44,2	50,4	54,8	11,7	13,1	7,1
Situation						
Actif	34,0	39,1	47,8	1,5	1,8	0,1
Inactif	21,9	29,3	43,8	-10,6	-8,0	-3,9
Étudiant	50,1	49,3	56,3	17,6	12,0	8,6
Langue parlée à la maison						
Français	33,0	36,2	47,0	0,5	-1,1	-0,7
Anglais	31,9	43,1	49,1	-0,6	5,8	1,4
Autres langues	28,4	41,6	50,7	-4,1	4,3	3,0
Ensemble	32,5	37,3	47,7

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.6

Taux de fréquentation¹ des sites historiques et des monuments du patrimoine selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	35,2	41,2	41,2 ²	2,8	2,3	0,8
Féminin	29,7	36,6	39,5 ²	-2,7	-2,3	-0,9
Groupe d'âge						
15-24 ans	32,6	38,4	40,8	0,2	-0,5	0,4
25-34 ans	35,5	42,4	40,6	3,1	3,5	0,2
35-44 ans	35,3	42,0	43,3	2,9	3,1	2,9
45-54 ans	34,7	43,6	42,8	2,3	4,7	2,4
55-64 ans	28,2	38,4	39,3	-4,2	-0,5	-1,1
65 ans et plus	23,4	26,7	34,5	-9,0	-12,2	-5,9
Niveau d'études						
Primaire	10,5	11,5	17,2	-21,9	-27,4	-23,2
Secondaire	22,4	28,1	29,5	-10,0	-10,8	-10,9
Collégial	34,4	37,8	41,7	2,0	-1,1	1,3
Universitaire	51,0	55,4	55,0	18,6	16,5	14,6
Situation						
Actif	36,8	42,8	43,0	4,4	3,9	2,6
Inactif	24,3	30,7	32,9	-8,1	-8,2	-7,5
Étudiant	33,6	41,3	46,4	1,2	2,4	6,0
Langue parlée à la maison						
Français	33,2	39,3	40,0	0,8	0,4	-0,4
Anglais	32,1	42,6	46,9	-0,3	3,7	6,5
Autres langues	22,8	27,7	37,7	-9,6	-11,2	—
Ensemble	32,4	38,9	40,4

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.7

Taux de fréquentation¹ des musées selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	37,9	39,1	42,0 ²	1,0	–	0,3
Féminin	35,9	39,1	41,4 ²	–1,0	–	–0,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	46,4	41,8	41,3	9,5	2,7	–0,4
25-34 ans	39,8	37,8	44,9	2,9	–1,3	3,2
35-44 ans	34,1	39,7	42,7	–2,8	0,6	1,0
45-54 ans	37,3	40,9	42,8	0,4	1,8	1,1
55-64 ans	32,0	39,9	42,0	–4,9	0,8	0,3
65 ans et plus	28,4	33,4	36,2	–8,5	–5,7	–5,5
Niveau d'études						
Primaire	13,9	15,6	14,6	–23,0	–23,5	–27,1
Secondaire	23,1	24,5	27,9	–13,8	–14,6	–13,8
Collégial	38,3	36,1	41,8	1,4	–3,0	0,1
Universitaire	61,6	59,7	61,1	24,7	20,6	19,4
Situation						
Actif	38,3	39,9	43,9	1,4	0,8	2,2
Inactif	26,5	34,3	35,7	–10,4	–4,8	–6,0
Étudiant	54,7	46,7	46,8	17,8	7,6	5,1
Langue parlée à la maison						
Français	36,2	37,9	40,7	–0,7	–1,2	–1,0
Anglais	38,0	48,7	51,5	1,1	9,6	9,8
Autres langues	43,7	36,9	42,2	6,8	–2,2	0,5
Ensemble	36,9	39,1	41,7

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.8

Proportion¹ des amateurs de musique selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	82,9	82,7	89,3 ²	-0,9	0,8	-0,7
Féminin	84,7	81,2	90,7 ²	0,9	-0,7	0,7
Groupe d'âge						
15-24 ans	96,2	92,7	96,4	12,4	10,8	6,4
25-34 ans	91,6	87,0	94,4	7,8	5,1	4,4
35-44 ans	82,1	84,3	91,8	-1,7	2,4	1,8
45-54 ans	78,6	79,6	87,4	-5,2	-2,3	-2,6
55-64 ans	77,4	76,6	86,4	-6,4	-5,3	-3,6
65 ans et plus	69,9	69,3	82,9	-13,9	-12,6	-7,1
Niveau d'études						
Primaire	72,6	61,9	80,8	-11,2	-20,0	-9,2
Secondaire	82,3	80,8	88,5	-1,5	1,1	-1,5
Collégial	86,3	83,1	92,7	2,5	1,2	2,7
Universitaire	86,0	85,6	91,5	2,2	3,7	1,5
Situation						
Actif	85,9	83,9	91,4	2,1	2,0	1,4
Inactif	74,4	74,8	96,1	-9,4	-7,1	-6,1
Étudiant	96,8	91,9	85,2	13,0	10,0	-4,8
Langue parlée à la maison						
Français	82,7	81,9	89,6	-1,1		-0,4
Anglais	90,0	79,7	91,9	6,2	-2,2	1,9
Autres langues	88,6	86,3	92,4	4,8	4,4	2,4
Ensemble	83,8	81,9	90,0

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou quelques fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et des Québécoises*, 1994-1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.9

Taux d'assistance¹ au théâtre professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	..	19,4	22,8	..	-1,8	-1,4
Féminin	..	22,9	25,5	..	1,7	1,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	..	25,2	26,7	..	4,0	2,5
25-34 ans	..	21,2	20,9	..	0,0	-3,3
35-44 ans	..	17,3	21,8	..	-3,9	-2,4
45-54 ans	..	23,8	25,4	..	2,6	1,2
55-64 ans	..	23,4	26,3	..	2,2	2,1
65 ans et plus	..	18,3	25,3	..	-2,9	1,1
Niveau d'études						
Primaire	..	7,4	14,2	..	-13,8	-10,0
Secondaire	..	15,0	19,2	..	-6,2	-5,0
Collégial	..	23,0	24,0	..	1,8	-0,2
Universitaire	..	32,2	31,4	..	11,0	7,2
Situation						
Actif	..	20,8	24,4	..	-0,4	0,2
Inactif	..	18,8	28,6	..	-2,4	4,4
Étudiant	..	29,4	22,6	..	8,2	-1,6
Langue parlée à la maison						
Français	..	21,0	24,9	..	-0,2	0,7
Anglais	..	22,7	24,4	..	1,5	0,2
Autres langues	..	21,3	18,6	..	0,1	-5,6
Ensemble	..	21,2	24,2

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.10

Taux d'assistance¹ à un concert de musique classique professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin		10,2	13,2 ²	—	-1,0	-0,5
Féminin		12,1	14,1		0,9	0,4
Groupe d'âge						
15-24 ans		5,1	7,7		-6,1	-6,0
25-34 ans		7,4	8,4		-3,8	-5,3
35-44 ans		9,8	11,4		-1,4	-2,3
45-54 ans		12,5	17,6		1,3	3,9
55-64 ans		16,6	18,5		5,4	4,8
65 ans et plus		17,7	19,5		6,5	5,8
Niveau d'études						
Primaire		3,9	5,1		-7,3	-8,6
Secondaire		5,8	7,8		-5,4	-5,9
Collégial		10,1	11,2		-1,1	-2,5
Universitaire		21,4	23,2		10,2	9,5
Situation						
Actif		10,6	13,3		-0,6	-0,4
Inactif		13,8	8,5		2,6	-5,2
Étudiant		7,6	16,3		-3,6	2,6
Langue parlée à la maison						
Français		10,9	13,8		-0,3	0,1
Anglais		14,9	14,6		3,7	0,9
Autres langues		8,0	11,8		-3,2	-1,9
Ensemble	..	11,2	13,7

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.11

Taux d'assistance¹ à des spectacles de danse professionnelle selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	...	9,1	12,0	...	-1,5	-1,9
Féminin	...	12,1	15,7	...	1,5	1,8
Groupe d'âge						
15-24 ans	...	13,3	17,5	...	2,7	3,6
25-34 ans	...	9,3	12,8	...	-1,3	-1,1
35-44 ans	...	10,2	14,1	...	-0,4	0,2
45-54 ans	...	11,7	15,3	...	1,1	1,4
55-64 ans	...	11,1	12,1	...	0,5	-1,8
65 ans et plus	...	8,3	11,5	...	-2,3	-2,4
Niveau d'études						
Primaire	...	8,1	7,1	...	-2,5	-6,8
Secondaire	...	7,7	11,9	...	-2,9	-2,0
Collégial	...	11,2	13,9	...	0,6	0,0
Universitaire	...	14,9	17,6	...	4,3	3,7
Situation						
Actif	...	10,9	14,4	...	0,3	0,5
Inactif	...	8,8	11,6	...	-1,8	-2,3
Étudiant	...	13,5	18,4	...	2,9	4,5
Langue parlée à la maison						
Français	...	9,4	13,6 ²	...	-1,2	-0,3
Anglais	...	17,2	16,1 ²	...	6,6	2,2
Autres langues	...	16,9	14,7 ²	...	6,3	0,8
Ensemble	...	10,6	13,9

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.12

Variation des taux de participation à certaines activités culturelles, Québec, 1994-2004

Activité culturelle	Participation			Variation 1994-2004
	1994	1999	2004	
	%			Points de pourcentage
Lecture de quotidiens ¹	76,5	70,9	65,5	-11,0
Lecture de revues et de magazines ²	63,4	55,6	52,9	-10,5
Lecture de livres ³	56,9	52,0	59,2	2,3
Fréquentation des bibliothèques publiques ⁴	32,5	37,3	47,7	15,2
Fréquentation de sites historiques et des monuments du patrimoine ⁴	32,4	38,9	40,4	8,0
Fréquentation des musées ⁴	36,9	39,1	41,7	4,8
Écoute de musique ³	83,8	81,9	90,0	6,2
Assistance au théâtre ⁴	—	21,2	24,2	—
Assistance au concert ⁴	—	11,2	13,7	—
Assistance à des spectacles de danse ⁴	—	10,6	13,9	—
Assistance au cinéma ⁴	59,1	72,0	75,5	16,4

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés toutes les semaines à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés tous les mois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

3. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés très souvent ou assez souvent à cette activité au cours des 12 derniers mois.

4. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

CHAPITRE 2

LES ÉTABLISSEMENTS

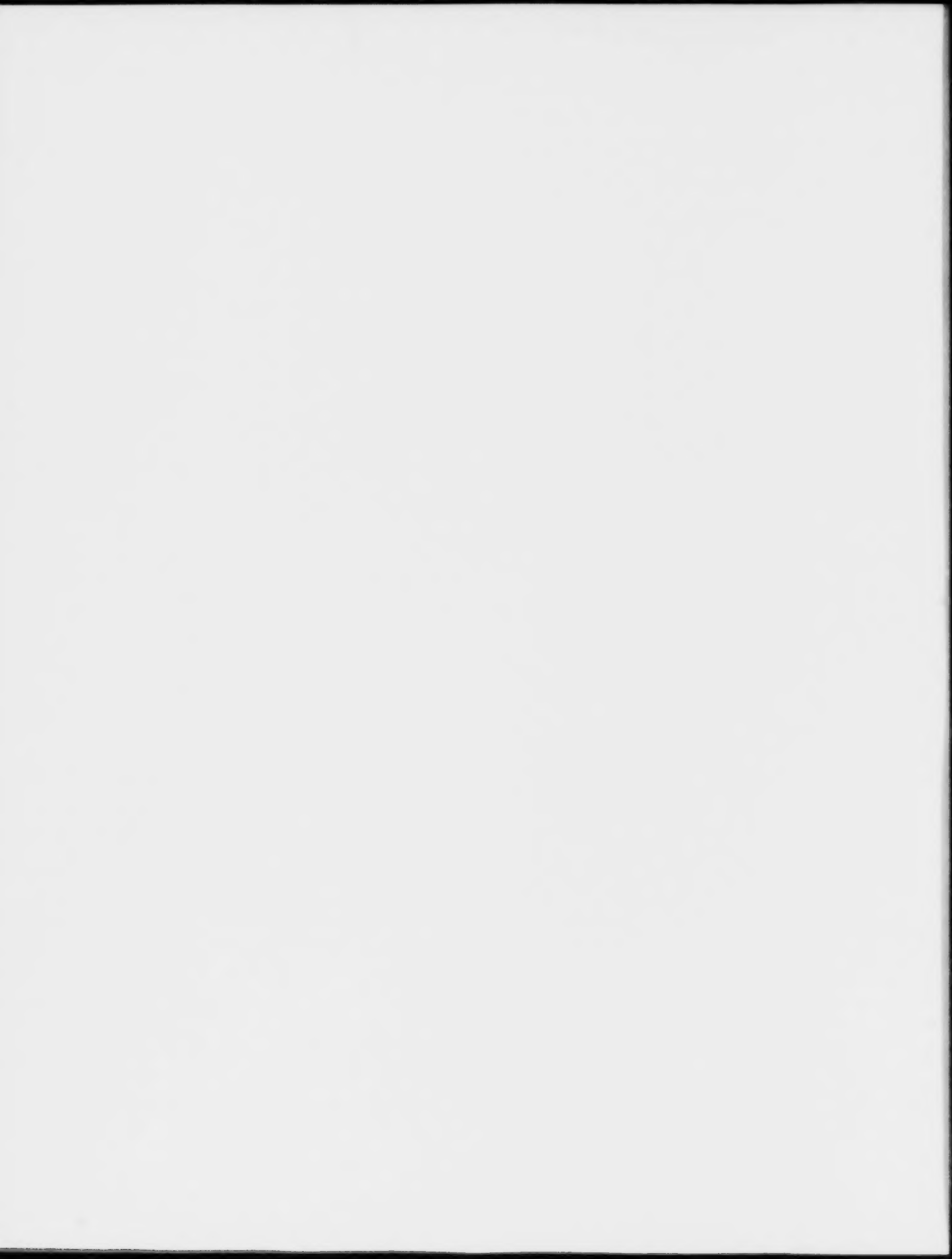


Tableau 2.1.1

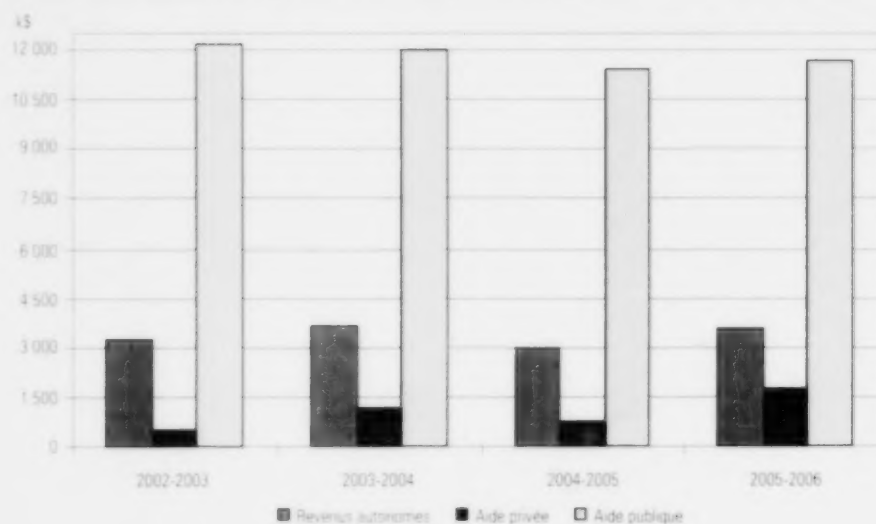
Statistiques principales des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, 2001-2002 à 2005-2006

	Unité	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006
Organismes	n	59	59	63	60	63
Activités	n	1 107				
Visiteurs	n	587 832	510 215			
Revenus totaux	k\$	16 289	15 858	16 788	15 202	16 971
Revenus autonomes	k\$	3 728	3 201	3 645	2 968	3 544
Aide privée	k\$	977	457	1 174	782	1 749
Aide publique	k\$	11 584	12 201	11 968	11 451	11 677
Dépenses totales	k\$	15 832	15 852	17 018	14 781	16 940
Production de l'activité principale	k\$	6 328	4 806	6 657	5 672	6 729
Administration	k\$	9 193	10 925	8 817	7 710	8 725
Autres dépenses	k\$	311	121	1 545	1 399	1 486

Source : Conseil des arts et des lettres du Québec.

Figure 2.1.1

Évolution des sources de revenu des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, 2002-2003 à 2004-2005



Source : Conseil des arts et des lettres du Québec.

Tableau 2.1.2

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, Québec, 2001-2002 à 2005-2006

	Unité	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	Variation 2004-2005/ 2005-2006
							%
Entreprises collectionneuses¹							
Établissements interrogés ²	n	22	23	24	24	24	—
Œuvres achetées	n	732	442	519	534	451	-15,5
Valeur des achats	\$	5 690 859	1 788 407	6 136 526	2 528 313	3 562 188	40,9
Prix moyen des œuvres achetées	\$	7 774	4 046	11 824	4 735	7 898	66,8
Grandes villes³							
Établissements interrogés ²	n	3	4	4	4	4	—
Œuvres achetées	n	21	18	17	28	30	7,1
Valeur des achats	\$	610 060	1 049 800	1 443 069	788 332	726 253	-7,9
Prix moyen des œuvres achetées	\$	29 050	58 322	84 886	28 155	24 208	-14,0
Politique « du 1 % »⁴							
Établissements acquéreurs	n	64	86	82	55	52	-5,5
Œuvres achetées	n	97	123	112	73	66	-9,6
Valeur des achats	\$	2 869 254	4 294 238	5 565 689	2 830 435	3 382 103	19,5
Prix moyen des œuvres achetées	\$	29 580	34 913	49 694	38 773	51 244	32,2
Institutions muséales⁵							
Établissements interrogés ²	n	31	33	33	34	34	—
Œuvres achetées	n	560	722	611	790	2 250	184,8
Valeur des achats	\$	5 408 884	2 563 496	3 069 846	3 169 546	6 439 611	103,2
Prix moyen des œuvres achetées	\$	9 659	3 551	5 024	4 012	2 862	-28,7
Ensemble des établissements collectionneurs							
Établissements ²	n	120	146	143	117	114	-2,6
Œuvres achetées	n	1 410	1 305	1 259	1 425	2 797	96,3
Valeur des achats	\$	14 579 057	9 695 941	16 215 130	9 316 626	14 110 155	51,5
Prix moyen des œuvres achetées	\$	10 340	7 430	12 879	6 538	5 045	-22,8

1. Comprend uniquement des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Inclut des sociétés d'État.

2. Notons que certains des établissements interrogés lors de l'Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec peuvent n'avoir acquis aucune œuvre d'art au cours d'une année donnée.

3. Grandes villes ayant une politique d'acquisition d'œuvres d'art. Les données excluent les acquisitions faites par les institutions muséales relevant de ces villes ainsi que les acquisitions faites en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement.

4. Œuvres achetées par des organismes gouvernementaux ou publics conformément à la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement (politique dite « du 1 % ») gérée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

5. Comprend uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Inclut des artothèques.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec.

Tableau 2.1.3

Projets acceptés en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement¹, Québec, 2001-2002 à 2005-2006

	Unité	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006
Budget total	k\$	2 869	4 294	5 566	2 830	3 057
Projets acceptés ²	n	97	123	112	73	66
Œuvres produites en vertu de la Politique	n	81	108	100	62	55
Œuvres existantes acquises en vertu de la Politique	n	16	15	12	11	11
Répartition selon la discipline						
Sculpture	%	46	38	48	30	27
Œuvre installative et environnementale	%	3	14	9	5	13
Peinture, dessin, estampe	%	23	20	20	15	11
Verre, vitrail	%	14	11	10	10	5
Photographie, imagerie numérique	%	13	15	12	13	8
Pavement, traitement de sol	%	1	—	—	—	2
Tapiserie	%	—	1	—	—	—
Autres	%	—	1	1	—	—

1. La Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics est une mesure adoptée par le gouvernement du Québec en 1981. Elle consiste à réserver une partie du budget de construction ou d'agrandissement d'un bâtiment ou d'un site public à la réalisation ou à l'achat d'une ou de plusieurs œuvres d'art. L'application et la coordination de la Politique relèvent du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

2. L'ensemble des projets acceptés inclut des œuvres produites expressément aux fins de la Politique ainsi que des œuvres existantes acquises en vertu de la Politique.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *L'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement. Bilans 2001-2002 à 2005-2006*.

Tableau 2.1.4

Consommation de l'art par la population de 15 ans et plus, Québec, 2004

	%
A visité un musée d'art au cours des 12 derniers mois	32,6
Selon le sexe	
Féminin	33,2
Masculin	32,1
Selon le niveau d'études	
Primaire	10,4
Secondaire	19,3
Collégial	31,9
Universitaire	51,1
A visité une galerie d'art au cours des 12 derniers mois	33,3
Selon le sexe	
Féminin	34,7
Masculin	31,9
Selon le niveau d'études	
Primaire	10,2
Secondaire	21,1
Collégial	33,0
Universitaire	50,4
A acheté une ou des œuvres d'art au cours des 12 derniers mois	7,5
Selon le sexe	
Féminin	6,8
Masculin	8,3
Selon le niveau d'études	
Primaire	1,9
Secondaire	4,3
Collégial	6,1
Universitaire	12,9

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. *La pratique culturelle au Québec en 2004; Recueil statistique (2005)*

Tableau 2.1.5

Estimation des ventes d'œuvres d'art originales des marchands d'art selon le type d'acheteur et selon le chiffre d'affaires des marchands, Québec, 2001-2002¹

	Chiffre d'affaires inférieur à 75 000 \$	Chiffre d'affaires de 75 000 \$ à 499 999 \$	Chiffre d'affaires de 500 000 \$ et plus	Ensemble des marchands	
		%		\$	%
Ventes d'œuvres d'art originales	100,0	100,0	100,0	65 501 426	100,0
Ventes à des particuliers	78,6	70,9	65,2	44 011 559	67,2
Ventes à des entreprises	19,0	22,6	31,1	18 637 986	28,5
Ventes à des institutions	2,5*	6,6*	3,6	2 851 881	4,4

1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

* Donnée à utiliser avec prudence, à titre indicatif seulement, car l'estimation statistique est d'une précision passable ou faible.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.2.1

Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène selon la discipline des spectacles, Québec, 2004 à 2007

	Unité	2004	2005	2006	2007
Théâtre					
Représentations	n	6 176	5 951	5 973	6 022
Assistance	n	1 701 766	1 607 050	1 643 434	1 659 596
Taux d'occupation ²	%	72,7	71,2	72,1	73,7
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	30 227 291	30 650 016	31 740 330	32 787 426
Danse					
Représentations	n	778	719	674	764
Assistance	n	229 160	222 234	240 694	278 502
Taux d'occupation ²	%	64,4	67,2	69,2	69,8
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	4 436 760	5 738 733	6 141 098	9 040 803
Musique³					
Représentations	n	2 313	2 027	2 223	2 519
Assistance	n	973 168	850 716	972 785	1 012 075
Taux d'occupation ²	%	65,1	63,0	64,9	63,9
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	16 276 262	20 238 915	23 977 223	25 803 911
Chanson francophone					
Représentations	n	2 310	2 464	2 675	2 812
Assistance	n	953 274	1 143 417	1 153 800	1 017 207
Taux d'occupation ²	%	70,3	72,9	70,7	66,2
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	21 218 075	30 727 285	28 725 378	26 391 572
Chanson anglophone					
Représentations	n	883	902	1 260	1 414
Assistance	n	965 617	942 289	1 015 261	1 117 389
Taux d'occupation ²	%	80,1	76,7	73,9	77,2
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	39 903 330	34 016 585	35 714 636	47 869 942
Variétés⁴					
Représentations	n	3 273	2 935	3 090	2 862
Assistance	n	2 054 735	1 803 883	1 890 183	1 847 227
Taux d'occupation ²	%	75,0	73,5	75,8	79,3
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	68 737 784	61 346 081	70 695 344	70 667 053
Total⁵					
Représentations	n	16 138	15 271	16 141	16 578
Assistance	n	6 981 749	6 650 850	6 977 062	7 068 695
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	13,3	13,9	15,7	12,6
Assistance moyenne par représentation	n	433	436	432	426
Taux d'occupation ²	%	72,3	71,3	71,6	72,6
Salles utilisées	n	502	525	560	538
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	182 418 664	184 674 468	198 684 499	219 820 078
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	\$	30,13	32,25	33,78	35,60

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (cover charge) à déboursier.

2. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

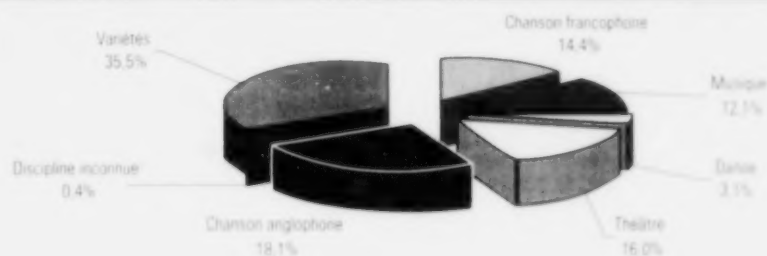
3. Inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chantée) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.

4. Inclut les spectacles d'humour, de cirque, de magie, de comédie musicale et de music-hall.

5. Le total inclut les spectacles de chanson dans une autre langue que le français et l'anglais, de même que les spectacles de discipline inconnue.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.2.1

Répartition des revenus de billetterie selon la discipline des spectacles, Québec, janvier à octobre 2007

1. Inclut les spectacles de discipline inconnue ainsi que les spectacles de chanson dans une langue autre que le français ou l'anglais.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.2.2

Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la région administrative, Québec, Janvier à octobre 2007*

	Représentations	Assistance	Taux d'occupation ³	Salles utilisées	Revenu de billetterie excluant les taxes	Revenu moyen de billetterie par spectateur payant
	n	n	%	n	\$	\$
Bas-Saint-Laurent (01)	298	80 893	55,7	31	1 535 168	21,97
Saguenay-Lac-Saint-Jean (02)	319	105 899	72,9	27	2 535 640	26,46
Capitale-Nationale (03)	1 601	796 300	79,1	49	29 258 359	41,93
Maunice (04)	317	152 286	57,4	17	3 759 478	29,28
Estrée (05)	536	168 192	57,4	34	3 430 118	25,41
Montréal (06)	6 319	2 906 359	76,9	150	104 457 411	41,20
Outaouais (07)	313	134 262	64,2	8	3 040 787	28,35
Abitibi-Témiscamingue (08)	165	48 508	53,4	13	939 055	23,62
Côte-Nord (09)	201	45 159	60,1	15	790 743	21,56
Nord-du-Québec (10)	19	3 936	58,7	5	65 796	20,81
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (11)	225	36 194	67,4	17	625 685	19,35
Chaudière-Appalaches (12)	394	99 273	68,2	27	1 982 325	22,44
Laval (13) et Laurentides (15)	738	314 767	73,8	32	7 978 876	28,79
Lanaudière (14)	581	269 745	62,0	31	6 283 347	35,29
Monterégie (16)	1 134	465 669	73,0	36	9 657 227	23,27
Centre-du-Québec (17)	295	141 636	66,7	13	3 103 396	25,74
Ensemble du Québec	13 455	5 769 078	72,8	505	179 443 411	35,67
Ensemble des régions excluant Capitale-Nationale (03) et Montréal (06)	5 535	2 066 419	65,8	306	45 727 641	25,43

* Pour l'année 2007, les données sont le cumulatif de 10 mois, soit de janvier à octobre 07.

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (cover charge) à déboursier.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.2.3

Statistiques principales des diffuseurs pluridisciplinaires¹ en arts de la scène² soutenus par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine³, Québec, 1999-2000 à 2005-2006

	Unité	1999-2000	2002-2003	2003-2004	2005-2006 ⁴
Diffuseurs pluridisciplinaires	n	98	96	95	93
Revenus totaux	\$	46 476 474	61 565 667	67 372 518	64 474 120
Revenus autonomes	\$	31 676 476	43 692 840	46 742 218	44 154 459
Revenus de diffusion	\$	21 983 729	33 470 636	34 941 786	32 758 519
Revenus de guichets – spectacles professionnels	\$	18 349 770	28 940 863	30 747 604	29 417 591
Revenus de guichets – spectacles non professionnels	\$	555 456	436 733	676 638	673 422
Autres revenus de diffusion	\$	3 078 503	4 093 040	3 517 544	2 667 506
Revenus de location	\$	4 903 617	5 054 384	5 968 154	7 347 781
Revenus auxiliaires	\$	4 789 130	5 167 820	5 832 278	4 048 159
Aide privée	\$	1 545 614	1 719 821	2 028 343	2 569 469
Aide publique	\$	13 254 384	16 153 006	18 601 957	17 750 192
Dépenses	\$	45 724 494	61 773 197	66 781 942	67 432 597
Achat de spectacles professionnels	\$	15 141 868	23 448 112	24 605 829	27 256 506
Achat de spectacles non professionnels	\$	473 860	377 574	509 243	657 028
Frais de salle et frais publicitaires	\$	6 112 365	9 320 060	9 846 911	7 982 001
Dépenses de location de salle	\$	4 273 444	5 073 630	5 614 361	5 741 465
Autres dépenses	\$	19 722 957	23 553 821	26 205 498	25 795 597
Emplois	n	1 914	1 771	1 692	480 ⁵
Représentations	n	7 097	7 319	4 701	4 344
Représentations professionnelles	n	4 421	4 887	4 701	4 344
Représentations non professionnelles	n	2 676	2 432	—	—
Assistance ⁶	n	1 340 209	1 837 085	1 693 848 ⁷	1 674 657 ⁸
Spectateurs payants	n	1 208 010	1 526 175	1 452 482	1 466 416
Spectateurs non payants	n	132 199	310 910	241 366	208 241

1. Les diffuseurs pluridisciplinaires doivent être distingués des diffuseurs spécialisés, lesquels concentrent leurs activités dans une discipline ou dans un type de spectacles en particulier, par exemple les spectacles de danse ou les spectacles pour enfants.

2. Un diffuseur en arts de la scène est un établissement qui organise la présentation de spectacles devant public. À cette fin, il conçoit une programmation, il est titulaire des droits d'exploitation de ces spectacles ou il les acquiert, et il programme des représentations de ces spectacles dans certains lieux ou salles (qui lui appartiennent ou qu'il loue auprès d'autres établissements).

3. Ces statistiques ont été compilées à partir des formulaires transmis au ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine par les diffuseurs.

4. Demande d'aide financière par le service en ligne Dr@pason.

5. Emploi total en ETC (emploi temps complet).

6. Il s'agit de l'assistance aux représentations professionnelles uniquement.

7. Données compilées pour l'année civile 2004.

8. Données compilées pour l'année civile 2005.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*.

Compilation : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Tableau 2.3.1

Statistiques financières choisies pour les établissements du patrimoine¹, Québec, 2004-2006

	Unité	2004 ¹	2005	2006
Établissements du patrimoine sans but lucratif				
Recettes d'exploitation	k\$	271 586	298 350	290 487
Dépenses d'exploitation	k\$	284 588	297 257	286 356
Salaires et avantages sociaux	k\$	109 693	124 736	117 251
Marge bénéficiaire	%	-4,8	0,4	1,4
Établissements du patrimoine à but lucratif				
Recettes d'exploitation	k\$	13 601	15 544	18 816
Dépenses d'exploitation	k\$	12 177	13 856	17 207
Salaires et avantages sociaux	k\$	3 684	7 642	8 696
Marge bénéficiaire	%	10,5	10,9	8,6
Tous les établissements du patrimoine				
	n	331	310	284
Recettes d'exploitation	k\$	285 187	313 894	309 304
Moyenne par établissement	k\$	862	1 013	1 089
Dépenses d'exploitation	k\$	296 764	311 113	303 743
Moyenne par établissement	k\$	897	1 004	1 070
Salaires et avantages sociaux	k\$	113 377	132 378	125 947
Marge bénéficiaire	%	-4,1	0,9	1,8

1. Ce sont les établissements du patrimoine d'après le *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)*. Y sont inclus les musées d'art publics, les autres musées, les lieux historiques et d'intérêt patrimonial et les jardins zoologiques et botaniques. Sont exclus les parcs naturels et les archives. Les données de 2004 et de 2005 ne doivent pas être comparées à celles déjà publiées pour les années précédentes en raison des changements importants apportés à l'Enquête sur les établissements du patrimoine depuis 2004 par rapport aux enquêtes des années précédentes.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les industries de services : établissements du patrimoine*, 87F0002XE.

Tableau 2.3.2

Statistiques principales des établissements à but non lucratif du domaine du patrimoine, des institutions muséales et des archives selon la région administrative, Québec, 2004

	Population visée	Taux de réponse ²	Fonctionnement ²		Personnel rémunéré ³	Nombre de bénévoles	Nombre d'heures de bénévolat
			Revenus	Dépenses			
	n	%	k\$		ETC ⁴	n	
Bas-Saint-Laurent (01) et Gaspésie-Îles-de- la-Madeleine (11)							
Patrimoine ⁵	102	86,3	18 409,8 C	18 338,9 C	352 C	791 B	101 052 B
Institutions muséales	24	79,2	760,7 C	666,8 C	10 C	249 C	38 951
Archives ⁶	58	84,5	16 666,8 C	16 661,6 C	324 C	494 B	49 574 D
	20	100,0	982,3	1 010,6	18	48	12 527
Saguenay – Lac-Saint-Jean (02)							
Patrimoine ⁵	41	92,7	10 816,1 B	10 882,1 B	208 B	172 C	40 875 C
Institutions muséales	7	85,7	1 384,0 D	1 351,1 D	— E	52 D	6 302 D
Archives ⁶	18	88,9	8 311,8 B	8 413,4 B	153 B	94 D	22 163 D
	16	100,0	1 120,3	1 117,6	18	26	12 410
Capitale-Nationale (03)							
Patrimoine ⁵	147	85,0	84 116,7 B	83 296,5 B	919 B	1 658 B	172 487 B
Institutions muséales	35	85,7	5 915,9 B	5 750,3 B	81 B	709 C	65 538 C
Archives ⁶	68	80,9	72 929,0 B	72 367,1 B	747 B	857 C	76 286 D
	44	90,9	5 271,8 B	5 179,1 B	91 B	93 B	30 663 C
Mauricie (04)							
Patrimoine ⁵	52	88,5	8 209,6 C	7 978,7 C	143 C	678 B	51 026 B
Institutions muséales	21	90,5	165,2 C	186,8 C	4 D	266 C	27 123 C
Archives ⁶	20	85,0	7 196,1 C	6 943,6 C	126 C	335 C	9 967 C
	11	90,9	848,3 D	848,3 D	13 C	77 A	13 936 B
Estrie (05)							
Patrimoine ⁵	65	81,5	8 748,6 B	8 373,8 B	125 B	1 000 B	65 288 C
Institutions muséales	22	86,4	1 290,5 C	1 211,6 C	14 C	488 D	42 331 D
Archives ⁶	25	72,0	6 461,3 C	6 151,0 C	93 B	400 C	15 306 C
	18	88,9	996,9 C	1 011,2 C	18 C	111 B	7 651 B
Montréal (06)							
Patrimoine ⁵	248	75,4	193 223,5 A	194 194,5 A	1 718 A	2 941 B	305 014 C
Institutions muséales	83	56,6	24 832,0 B	24 884,1 B	145 D	1 615 C	201 018 D
Archives ⁶	64	84,4	150 853,9 A	152 236,0 A	1 303 A	1 174 B	62 565 B
	101	85,1	17 537,7 A	17 074,4 A	270 A	152 C	41 431 B
Outaouais (07)							
Patrimoine ⁵	32	78,1	57 931,3 A	57 784,0 A	432 A	549 A	75 319 B
Institutions muséales	11	63,6	139,6 D	85,9 D	3 D	97 D	24 634 D
Archives ⁶	10	80,0	56 994,0 A	56 953,6 A	417 A	435 A	46 897 B
	11	90,9	797,8 D	744,5 D	12 D	— E	3 788 D
Abitibi-Témiscamingue (08)							
Patrimoine ⁵	48	89,6	4 707,4 B	4 566,4 B	91 B	344 B	15 819 B
Institutions muséales	18	83,3	408,0 D	361,4 D	5 D	113 C	4 337 C
Archives ⁶	22	90,9	3 788,4 C	3 700,5 C	78 C	181 C	5 748 D
	8	100,0	510,9	504,5	8	49	5 734
Côte-Nord (09) et Nord-du-Québec (10)							
Patrimoine ⁵	38	76,3	3 220,4 D	3 169,1 D	50 D	132 C	15 577 B
Institutions muséales	11	72,7	— E	— E	— E	77 D	4 622 D
Archives ⁶	20	70,0	1 246,5 C	1 267,4 C	25 C	33 D	8 212 D
	7	100,0	421,1	407,2	6	21	2 742

Tableau 2.3.2 (suite)

Statistiques principales des établissements à but non lucratif du domaine du patrimoine, des institutions muséales et des archives selon la région administrative, Québec, 2004

	Population visée	Taux de réponse ¹	Fonctionnement ²		Personnel rémunéré ³	Nombre de bénévoles	Nombre d'heures de bénévolat
			Revenus	Dépenses			
	n	%	k\$		ETC ⁴	n	
Chaudière-Appalaches (12)	56	87,5	7 493,4 B	7 404,9 C	140 B	833 C	37 088 B
Patrimoine ⁵	18	94,4	1 132,0 D	1 120,6 D	18 D	512 D	23 443 C
Institutions muséales	29	82,8	6 140,1 C	6 056,2 C	116 C	303 D	10 175 C
Archives ⁶	9	88,9	221,3 B	228,1 B	6 B	17 B	3 470 D
Laval (13)	17	82,4	3 809,4 D	3 814,1 D	39 C	130 D	12 656 D
Patrimoine ⁵	6	100,0	219,6	183,4	3	113	9 981
Institutions muséales	5	60,0	3 233,1 D	3 287,1 D	30 D
Archives ⁶	6	83,3	356,8 D	343,6 D	6 D
Lanaudière (14)	31	74,2	2 947,9 C	2 801,2 C	39 B	669 D	34 524 B
Patrimoine ⁵	13	76,9	591,5 D	552,0 D	6 D	...	20 880 C
Institutions muséales	12	83,3	2 081,7 C	1 998,2 C	25 C	132 D	3 936 D
Archives ⁶	6	50,0	274,7 A	251,1 A	8 A	13 A	9 707 A
Laurentides (15)	45	82,2	1 780,2 C	1 611,0 C	30 C	458 B	40 240 C
Patrimoine ⁵	26	80,8	347,5 C	307,2 C	7 D	302 C	31 023 D
Institutions muséales	11	81,8	1 238,0 C	1 143,2 C	20 C	154 C	9 195 D
Archives ⁶	8	87,5	194,8 D	160,6 D	3 D
Montérégie (16)	127	84,3	21 947,5 A	19 538,7 A	329 A	1 633 B	166 585 B
Patrimoine ⁵	55	83,6	1 179,3 B	1 072,1 B	14 C	701 B	78 051 B
Institutions muséales	45	82,2	19 553,7 A	17 434,7 A	293 A	843 B	64 785 B
Archives ⁶	27	88,9	1 214,4 B	1 031,9 B	23 B	89 B	23 749 B
Centre-du-Québec (17)	26	100,0	9 682,9	9 477,2	172	3 066	61 606
Patrimoine ⁵	6	100,0	4 186,9	4 289,1	38	2 832	47 608
Institutions muséales	13	100,0	5 077,4	4 775,0	124	222	9 855
Archives ⁶	7	100,0	418,6	413,0	9	12	4 143
Total Québec	1 075	82,7	437 044,7 A	433 231,0 A	4 788 A	15 055 B	1 195 156 A
Patrimoine ⁵	356	77,5	44 105,3 B	43 516,9 B	403 B	8 651 B	625 841 B
Institutions muséales	420	82,4	361 771,9 A	359 388,6 A	3 873 A	5 673 A	395 452 A
Archives ⁶	299	89,3	31 167,5 A	30 325,5 A	512 A	731 A	173 863 A

1. La cote de A à E qui apparaît à la droite des données qualifie la précision des estimations. A = Excellente, B = Très bonne, C = Bonne, D = Passable, E = Faible précision, donnée non publiée. Les données relatives aux établissements des secteurs qui ont un taux de réponse de 100 % n'ont pas de cote de précision des estimations puisque ces données ne comportent pas d'erreur due à la non-réponse.

2. Les subventions reçues et les dépenses faites pour le remboursement de capital et d'intérêts sont incluses dans le fonctionnement.

3. Il s'agit du personnel rémunéré par l'établissement. Y est inclus le personnel payé à l'aide de subventions salariales reçues et administrées par l'établissement.

4. ETC ou année-personne. Une année-personne est une unité de temps de travail qui correspond au travail d'une personne pendant une année. ETC signifie équivalent temps complet.

5. Y compris des établissements à but non lucratif des arts de la scène, oeuvrant dans le domaine du patrimoine.

6. N'ont été retenus que les centres et les services d'archives qui conservent des archives permanentes ou historiques, et la part des revenus, des dépenses, du temps travaillé accordé à ce type d'archives.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête auprès des établissements du patrimoine*, 2005.

Tableau 2.3.3

Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative, Québec, mars 2008

Code des régions administratives ¹	Niveau territorial														
	Mondial	Fédéral	Provincial ²								Municipal				
			Site du patrimoine mondial	Lieu historique national du Canada	Bien et site archéologique ³		Bien ⁴ et site historique		Site historique national	Monument historique ⁵	Arrondissement		Aire de protection	Monument historique	Site du patrimoine
					Bien	Site	Bien	Site			historique	naturel			
n															
01	—	10	—	1	1	3	—	17	—	—	1	39	14		
02	—	4	—	2	—	5	—	15	—	—	1	47	48		
03	1	43	2	—	1	11	1	165	5	—	23	42	11		
04	—	6	—	1	—	6	—	19	1	—	1	13	1		
05	—	5	—	—	—	—	—	13	—	—	1	39	7		
06	—	54	3	4	—	11	—	104	2	2	24	40	5		
07	—	5	—	—	—	2	—	12	—	—	1	72	8		
08	—	3	—	—	1	5	—	4	—	—	—	10	2		
09	—	2	—	5	1	3	—	5	—	1	1	4	—		
10	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
11	1	5	—	1	—	3	—	8	—	1	1	26	4		
12	—	9	—	—	—	6	—	58	—	—	9	36	9		
13	—	1	—	—	—	—	—	6	—	—	4	—	—		
14	—	3	—	—	—	2	—	19	—	—	9	4	—		
15	—	1	—	—	—	2	—	17	—	—	5	33	7		
16	—	32	2	3	—	8	—	88	2	—	23	29	14		
17	—	2	—	—	—	—	—	14	—	—	2	21	5		
Total ⁶	2	185	7	18	4	66	1	564	10	4	106	455	135		

1 01 Bas-Saint-Laurent, 02 Saguenay-Lac-Saint-Jean, 03 Capitale-Nationale, 04 Mauricie, 05 Estrie, 06 Montréal, 07 Outaouais, 08 Abitibi-Témiscamingue, 09 Côte-Nord, 10 Nord-du-Québec, 11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 12 Chaudière-Appalaches, 13 Laval, 14 Lanaudière, 15 Laurentides, 16 Montérégie, 17 Centre-du-Québec.

2 Biens culturels immobiliers, classes ou reconnus, protégés par la Loi sur les biens culturels (L.R.Q., c. B-4) Mise à jour au 31 mars 2007.

3 Les biens archéologiques sont ici des moulins à vent.

4 Les biens historiques sont ici des bateaux.

5 Inclut les trois catégories suivantes : monuments historiques, monuments et lieux historiques, monuments et sites historiques.

6 Ce tableau ne porte pas sur le nombre de bâtiments protégés mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, certains immeubles ou ensembles d'immeubles ont plus d'un statut de protection.

Sources : Ministère de la Culture et des Communications et de la Condition féminine, Direction du patrimoine.

Parcs Canada, Répertoire des désignations d'importance historique nationale, mars 2006.

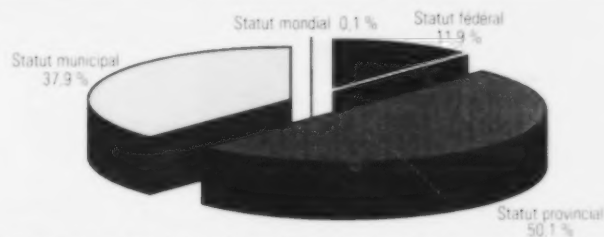
www.pc.gc.ca/progs/spm-whs/itm2/index_f.asp

www.pc.gc.ca/apps/ih-nhs/det_f.asp

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.3.1

Répartition des statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers selon l'origine de la protection, Québec, mars 2008



Sources : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction du patrimoine. Parcs Canada, Répertoire des désignations d'importance historique nationale, mars 2008.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.3.4

Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, Québec, 2007

	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre	Total annuel
	n				
Institutions muséales en activité ¹	251	415	422	329	428
Institutions muséales répondantes	249	405	412	316	423
Clientèle scolaire ²	212 415	559 369	53 076	230 424	1 055 284
Élèves du primaire ³	141 040	327 010	30 514	160 807	659 371
Élèves du secondaire	58 039	181 355	18 789	52 515	310 698
Élèves – niveau scolaire non précisé	13 336	51 004	3 773	17 102	85 215
Clientèle générale	1 358 306	2 582 684	4 899 195	1 702 711	10 542 896
Visiteurs individuels	1 190 945	2 091 814	4 280 761	1 454 752	9 018 272
Visiteurs en groupe organisé	119 568	377 687	443 392	201 667	1 142 314
Visiteurs – information non précisée	47 793	113 183	175 042	46 292	382 310
Clientèle intra-muros totale	1 570 721	3 142 053	4 952 271	1 933 135	11 598 180
Visiteurs hors murs	44 922	84 822	184 439	43 879	358 062
Activités hors murs ⁴	436	596	405	607	2 044
Clientèle totale	1 615 643	3 226 875	5 136 710	1 977 014	11 956 242

1. Y compris les institutions muséales répondantes et celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête. Ne comprend pas les institutions muséales qui ne peuvent pas fournir de données précises.

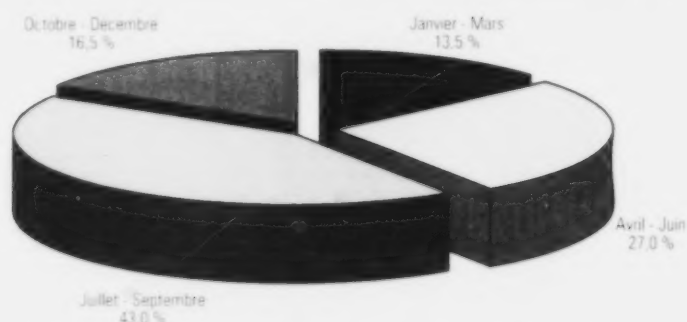
2. Élèves et enseignants.

3. Comprend la préscolaire et la maternelle.

4. Nombres qui peuvent être surestimés parce qu'une activité hors murs se prolongeant plus d'un mois est comptabilisée une fois par mois.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales, 2007*.

Figure 2.3.2

Répartition des entrées dans les institutions muséales au cours de l'année, Québec, 2007

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales, 2007*.

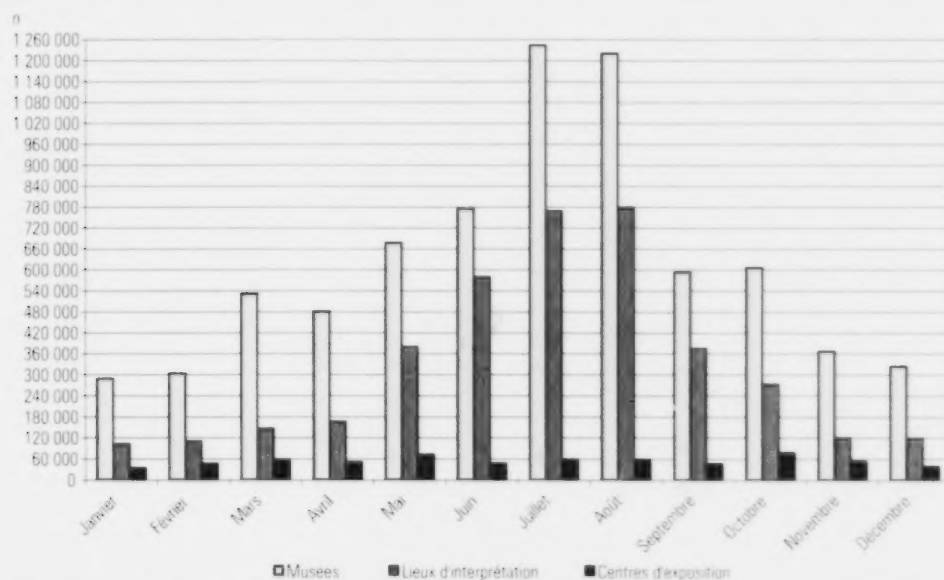
Tableau 2.3.5

Fréquentation mensuelle des institutions muséales selon le type d'institution et la catégorie de clientèle, Québec, 2007

	Musées			Lieux d'interprétation			Centres d'exposition		
	Clientèle			Clientèle			Clientèle		
	Scolaire	Générale	Hors murs	Scolaire	Générale	Hors murs	Scolaire	Générale	Hors murs
	n								
Janvier	24 335	256 327	7 511	16 152	84 072	1 969	5 887	27 115	733
Février	45 991	244 398	12 813	32 454	75 191	2 512	7 544	37 813	1 117
Mars	49 068	467 828	14 263	23 608	118 539	3 420	7 376	47 023	584
Avril	66 567	407 672	5 698	37 070	125 232	3 423	6 000	43 526	2 342
Mai	101 598	545 289	29 021	97 937	276 015	5 771	8 755	39 898	23 897
Juin	108 688	657 913	7 426	124 565	450 320	4 763	8 189	36 819	2 481
Juillet	8 713	1 182 852	51 362	2 807	757 558	7 366	261	53 876	1 854
Août	5 608	1 122 549	91 970	1 828	767 355	7 923	120	50 304	8 608
Septembre	12 594	573 485	6 690	18 528	349 619	5 799	2 617	41 597	2 867
Octobre	54 624	540 063	10 751	31 968	235 710	4 791	7 536	68 991	1 511
Novembre	49 236	307 439	9 438	22 338	92 199	5 464	7 267	45 836	741
Décembre	31 232	286 137	6 049	19 386	95 085	4 399	6 837	31 251	735
Total	558 254	6 591 952	252 992	428 641	3 426 895	57 600	68 389	524 049	47 470

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des institutions muséales, 2007

Figure 2.3.3

Fréquentation mensuelle des installations muséales selon le type d'institution, Québec, 2007

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des institutions muséales, 2007

Tableau 2.3.6

Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2007

	Musées				Lieux d'interprétation			Centres d'exposition	Toutes les institutions muséales
	Art	Histoire, ethnologie et archéologie	Sciences ¹	Total	Histoire, ethnologie et archéologie	Sciences ²	Total		
Institutions muséales en activité ³	19	84	25	128	195	45	240	60	428
Institutions muséales répondantes ³	19	82	25	126	192	45	237	60	423
Clientèle scolaire ⁴	113 727	239 520	205 007	558 254	238 758	189 883	428 641	68 389	1 055 284
Élèves du primaire ⁵	78 027	137 675	143 292	358 994	137 807	105 386	243 193	57 184	659 371
Élèves du secondaire	35 700	69 869	41 833	147 402	99 651	52 440	152 091	11 205	310 698
Élèves – niveau scolaire non précisé	—	31 976	19 882	51 858	1 300	32 057	33 357	—	85 215
Clientèle générale	1 345 541	2 593 513	2 652 898	6 591 952	2 051 158	1 375 737	3 426 895	524 049	10 542 896
Visiteurs individuels	1 220 313	2 174 298	2 306 603	5 701 214	1 667 907	1 177 408	2 845 315	471 743	9 018 272
Visiteurs en groupe organisé	124 348	290 513	305 543	720 404	265 201	119 129	384 330	37 580	1 142 314
Visiteurs – information non précisée	880	128 702	40 752	170 334	118 050	79 200	197 250	14 726	382 310
Clientèle intra-muros totale	1 459 268	2 833 033	2 857 905	7 150 206	2 289 916	1 565 620	3 855 536	592 438	11 598 180
Visiteurs hors murs	25 864	191 761	35 367	252 992	38 354	19 246	57 600	47 470	358 062
Activités hors murs ⁶	120	258	712	1 090	391	375	766	188	2 044
Clientèle totale	1 485 132	3 024 794	2 893 272	7 403 198	2 328 270	1 584 866	3 913 136	639 908	11 956 242

1. Y compris sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

2. Y compris les institutions muséales répondantes et celles qui n'ont jamais donné suite aux questionnaires d'enquête. Ne comprend pas les institutions muséales qui ne peuvent pas fournir de données précises.

3. Y compris toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des 4 trimestres de l'année 2006.

4. Élèves et enseignants.

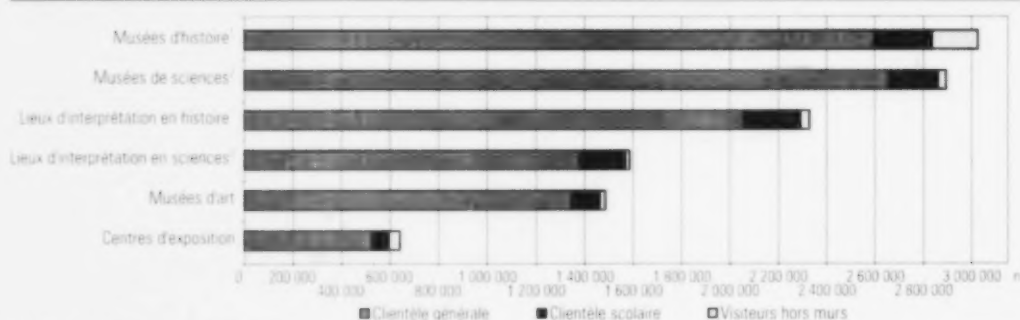
5. Comprend la prématernelle et la maternelle.

6. Nombres qui peuvent être surestimés parce qu'une activité hors murs se prolongeant plus d'un mois est comptabilisée une fois par mois.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des institutions muséales, 2007.

Figure 2.3.4

Répartition des entrées dans les institutions muséales selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2007



1. Histoire, ethnologie et archéologie.

2. Sciences naturelles et environnementales, sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des institutions muséales, 2007.

Tableau 2.3.7

Statistiques principales des musées soutenus par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Québec, 2001-2002 à 2005-2006¹

	Unité	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006 ¹
Musées	n	43	42	42	42	42
Revenus totaux	k\$	114 695,2	108 128,8	103 731,0	107 576,9	114 775,4
Revenus d'exploitation	k\$	18 173,2	13 333,3	13 502,4	15 014,2	21 269,0
Revenus de l'activité principale	k\$	5 799,6	5 642,6	5 895,3	5 710,9	8 553,4
Autres revenus	k\$	12 373,6	7 690,7	7 607,1	9 303,3	12 715,1
Aide privée	k\$	28 405,1	22 960,6	25 003,2	23 690,8	26 032,3
Dons et commandites	k\$	26 021,3	19 926,8	21 155,6	21 379,3	7 068,3
Échanges de services	k\$	599,4	1 325,2	2 183,1	1 031,1	—
Autres	k\$	1 784,4	1 708,7	1 664,5	1 280,4	3 060,4
Aide publique	k\$	68 116,9	71 834,9	65 225,5	68 871,9	67 474,0
Aide publique du gouvernement du Québec	k\$	61 517,8	63 965,0	57 374,6	60 867,3	61 150,6
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine	k\$	59 158,8	62 220,5	56 042,3	60 048,2	60 260,8
Autres ministères et organismes	k\$	2 359,0	1 744,5	1 332,3	819,1	889,8
Dont : Programmes d'emploi	k\$	439,8	544,5	540,9	347,7	—
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine	k\$	—	—	—	—	—
Autres ministères et organismes	k\$	439,8	544,5	540,9	347,7	—
Aide publique du gouvernement du Canada	k\$	3 317,7	4 507,8	4 352,6	4 110,5	3 334,0
Aide publique des administrations municipales	k\$	3 281,4	3 362,1	3 498,3	3 894,1	2 989,5
Dépenses totales	k\$	113 523,5	108 179,1	116 393,9	114 919,8	119 601,9
Fonctionnement	k\$	25 168,3	24 594,9	23 318,6	23 499,3	21 324,6
Frais d'administration générale	k\$	48 357,4	48 733,2	50 248,9	48 202,6	51 062,4
Activités muséologiques	k\$	24 882,9	21 222,9	27 421,0	26 737,1	29 548,8
Frais de propriété	k\$	15 115,0	13 628,0	15 405,5	16 480,8	17 666,1
Activités						
Nombre de visiteurs	k	2 666,0	2 792,8	2 987,6	2 900,3	2 953,7
Emploi total	n	1 515	1 539	1 498	1 551	—
Temps plein	n	939	946	953	886	—
Temps partiel	n	576	593	545	665	—
Travailleurs autonomes	n	—	—	—	—	—
Rémunération totale	k\$	47 620,3	48 010,6	49 679,9	48 202,6	46 668
Bénévoles	n	1 515	1 124	1 503	1 492	1 745

1. Demande d'aide financière par le service en ligne Di@pason.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Tableau 2.3.8

Statistiques principales des lieux d'interprétation soutenus par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Québec, 2001-2002 à 2005-2006

	Unité	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006
Lieux d'interprétation	n	64	63	62	62	62
Revenus totaux	k\$	10 793,6	10 918,2	10 419,7	9 721,8	9 917,6
Revenus d'exploitation	k\$	3 411,9	3 111,6	3 040,4	2 604,8	3 197,0
Aide privée	k\$	555,5	910,9	608,5	610,0	557,1
Aide publique	k\$	6 826,2	6 895,7	6 770,7	6 506,9	6 163,5
Aide publique du gouvernement du Québec	k\$	4 608,0	4 259,1	3 716,6	3 599,3	3 351,6
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine	k\$	3 472,8	3 099,4	2 572,2	2 411,9	2 715,1
Autres ministères et organismes	k\$	1 135,2	1 159,7	1 144,4	1 187,4	636,5
Aide publique du gouvernement du Canada	k\$	509,7	689,1	852,4	845,3	842,5
Aide publique des administrations municipales	k\$	1 708,5	1 947,5	2 201,7	2 062,4	2 005,1
Aide publique du réseau scolaire et autres instances régionales	k\$	—	—	—	—	164,3
Dépenses totales	k\$	10 056,1	10 647,2	10 007,1	9 479,3	10 263,6
Fonctionnement	k\$	1 969,9	1 951,7	1 946,9	1 626,7	545,4
Frais d'administration générale	k\$	5 342,2	5 234,5	5 160,3	4 691,1	5 177,3
Activités muséologiques	k\$	1 093,7	1 846,0	1 072,3	1 240,9	1 750,0
Frais de propriété	k\$	1 650,2	1 614,9	1 827,6	1 920,7	1 791
Activités						
Nombre de visiteurs	k	573,2	458,7	433,5	429,1	511,4
Emploi total	n	544	544	587	532	..
Temps plein	n	214	199	249	206	220
Temps partiel	n	330	345	338	326	..
Travailleurs autonomes	n	—	—	—	—	—
Rémunération totale	k\$	5 156,2	5 052,9	4 947,9	4 497,5	4 426,8
Bénévoles	n	498	366	413	362	770

1. Demande d'aide financière par le service en ligne (X)istasyon

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat

Tableau 2.3.9

Statistiques principales des centres d'exposition soutenus par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Québec, 2001-2002 à 2005-2006

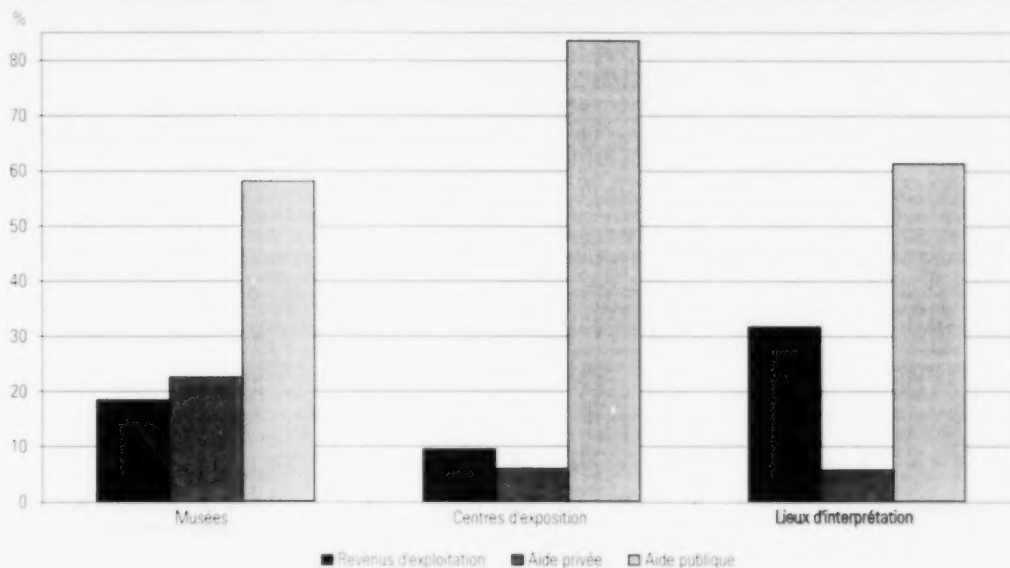
	Unité	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006 ¹
Centres d'exposition	n	20	20	20	20	20
Revenus totaux	k\$	6 132,6	6 429,0	6 729,1	7 177,6	6 602,8
Revenus d'exploitation	k\$	256,3	339,6	282,9	366,6	627,3
Revenus de l'activité principale	k\$	115,3	76,8	61,1	53,7	164,4
Autres revenus	k\$	141,0	262,8	221,8	312,9	462,8
Aide privée	k\$	796,8	807,6	941,6	1 091,4	382,1
Dons et commandites	k\$	251,6	285,8	303,1	447,9	..
Échanges de services	k\$	521,1	512,9	628,8	635,8	..
Autres	k\$	24,1	9,0	9,6	7,7	..
Aide publique	k\$	5 079,5	5 281,8	5 504,6	5 719,6	5 593,4
Aide publique du gouvernement du Québec	k\$	2 861,9	3 037,5	3 057,7	2 936,7	2 870,0
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine	k\$	2 661,0	2 713,5	2 590,9	5 527,0	2 730,9
Autres ministères et organismes	k\$	200,8	324,0	466,8	409,7	139,1
Dont : Programmes d'emploi	k\$	105,4	244,8	171,8	117,2	—
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine	k\$	—	—	—	—	—
Autres ministères et organismes	k\$	105,4	244,8	171,8	117,2	—
Autres programmes	k\$	2 756,5	2 792,7	2 885,9	2 819,5	2 870,0
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine	k\$	2 661,0	2 713,5	2 590,9	2 527,0	2 730,9
Autres ministères et organismes	k\$	95,4	79,2	294,9	292,5	139,1
Aide publique du gouvernement du Canada	k\$	554,1	625,0	655,1	855,1	698,7
Programmes d'emploi	k\$	24,2	37,0	28,9	52,7	42,5
Autres sources	k\$	529,9	588,0	626,2	802,4	656,2
Aide publique des administrations municipales	k\$	1 663,6	1 619,3	1 791,9	1 927,8	1 745,8
Aide publique du réseau scolaire et autres instances régionales	k\$	278,9
Dépenses totales	k\$	6 100,6	6 405,1	6 748,8	7 219,7	6 052,8
Fonctionnement	k\$	976,4	948,0	1 077,8	1 154,3	568,4
Frais d'administration générale	k\$	2 398,6	2 765,0	2 820,1	2 725,6	3 000,8
Activités muséologiques	k\$	112,5	1 160,1	1 160,2	1 371,1	869,3
Frais de propriété	k\$	1 601,0	1 531,9	1 690,6	1 968,8	1 614,2
Activités						
Nombre de visiteurs	k	371,8	252,6	282,9	281,9	244,5
Emploi total	n	155	194	189	193	..
Temps plein	n	56	71	71	73	82
Temps partiel	n	99	123	118	120	..
Travailleurs autonomes	n
Rémunération totale	k\$	2 305,9	2 654,6	2 718,9	2 650,8	2 485,8
Bénévoles	n	303	328	236	576	231

1. Demande d'aide financière par le service en ligne Di@pason

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat

Figure 2.3.5

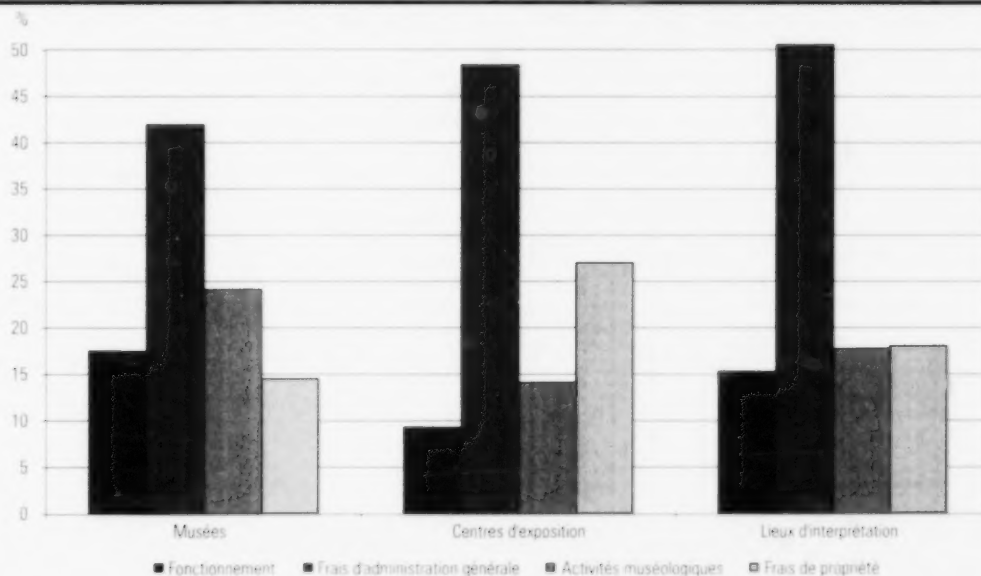
Répartition des revenus des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine selon la source de revenu, par catégorie d'institutions, Québec, 2005-2006



Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la recherche.

Figure 2.3.6

Répartition des dépenses des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine selon la nature des dépenses, par catégorie d'institutions, Québec, 2005-2006



Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Tableau 2.3.10

Statistiques principales de la Direction générale des archives de Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2006-2007 et 2007-2008

	Unité	2006-2007	2007-2008
Nombre de centres et de services d'archives	n	9	9
Revenus			
Bibliothèque et Archives nationales du Québec	k\$	11 880,2	13 039,8
Revenus d'exploitation ¹	k\$	41,9	46,0
Dépenses totales	k\$	11 880,2	13 039,8
Dépenses de fonctionnement	k\$	10 851,4	11 619,6
Salaires et traitements	k\$	5 579,3	6 061,0
Achats de biens et services, loyers	k\$	5 272,1	5 558,6
Dépenses d'investissement	k\$	24,5	37,2
Subventions, contributions et transferts de fonctionnement	k\$	1 004,3	1 383,0
État de la collection			
Archives gouvernementales	mètre	21 369,7	22 206,5
Archives judiciaires et civiles	mètre	22 137,7	23 080,0
Archives privées	mètre	8 079,7	8 446,5
Cartes et plans	n	988 480	752 347
Photographies	n	13 159 015	13 341 578
Documents iconographiques	n	263 193	273 345
Dessins	n	26 330	27 637
Peintures	n	943	1 115
Gravures	n	224 742	225 278
Autres images fixes	n	11 178	21 004
Documents audiovisuels			
Sonores	heures	36 637	37 864
Vidéos et films	heures	15 668	15 771
Activités			
Chercheurs	n	53 617	48 081
Visiteurs (visites guidées)	n	1 808	2 046
Visites du site Web (volets archives) ³	n	231 858	341 277
Demande de recherche par courrier	n	4 854	6 729
Documents reproduits à des fins de recherche	n	188 567	312 448
Interventions conseil en archivistique	n	2 498	2 580
Emploi	n		
Temps plein	n	92	125
Temps partiel	n	—	9

1. Les données de 2006-2007 ne doivent pas être comparées à celles publiées pour les années précédentes. Le 31 janvier 2006, les Archives nationales du Québec et la Bibliothèque nationale du Québec ont été fusionnées pour former Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ). Cette fusion a amené des changements dans les données, ce qui rend impossible les comparaisons avec les données antérieures.

2. Revenus générés par les services de photocopie ou tout autre type de reproductions.

3. Visites enregistrées sur certaines sections du portail de BAnQ portant sur les archives : généalogie, instruments de recherche, Pistard et Branché sur notre histoire.

Sources : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, mai 2008.

Tableau 2.4.1

Statistiques des bibliothèques universitaires, Québec, 2000-2001 à 2004-2005

	Unité	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	Variation annuelle moyenne %
Bibliothèques ¹	n	21	18	18	18	18	-3,8
Capacité d'accueil ^{2,3}	n	22 021	22 058	22 209	22 641	22 629	0,7
Appareils informatiques ³	n	5 118	4 629	4 595	6 818	7 909	11,5
Ressources documentaires	k	27 184,7	29 366,3	30 994,7	31 618,5	31 778,1	4,0
Monographies ⁴	k	17 879,2	26 532,6	27 899,7	28 485,8	28 625,2	12,5
Publications en série	k	6 605,7					
Documents mixtes ⁵	k	2 699,8	2 833,7	3 095,0	3 132,7	3 152,9	4,0
Abonnements (titres)	k	119,5	146,6	159,2	211,9	277,5	23,5
Circulation de documents ⁶	k	5 063,8	4 952,0	5 200,7	5 462,8	5 664,8	2,8
Consultation sur place	k	6 097,8	6 095,9	5 558,7	5 190,3	4 367,8	-8,0
Fréquentation ⁷	k	13 151,1	12 835,7	12 917,6	13 836,0	13 674,5	1,0
Étudiants ⁸	n	164 256	169 643	178 805	187 280	188 146	3,5
Employés ⁹	n	1 416	1 352	1 511	1 507	1 529	1,9
Personnel professionnel	n	367	390	391	397	407	2,6
Personnel de soutien	n	1 049	972	1 003	1 029	1 039	-0,2
Supplémentaires et occasionnels	n		972	117	81	83	
Dépenses	k\$	112 561,6	122 875,4	134 347,5	141 926,1	146 795,8	6,9
Dépenses de fonctionnement	k\$	109 581,2	121 766,4	132 531,4	134 403,7	138 806,3	6,1
Ressources documentaires	k\$	39 260,1	45 927,2	55 039,8	51 362,6	53 934,5	8,3
Ressources humaines ¹	k\$	66 315,2	69 005,9	71 886,0	77 576,3	79 559,4	4,7
Autres	k\$	4 005,9	6 833,4	5 605,6	5 464,8	5 312,3	7,3
Investissement	k\$	2 980,4	1 109,0	1 816,1	7 522,4	7 989,6	28,0

1. À compter de 2001-2002, les quatre bibliothèques de l'INRS sont considérées comme une seule bibliothèque.

2. Nombre de places assises.

3. Exclut les données relatives à l'UQAT qui utilise les ressources matérielles de la bibliothèque du cégep de l'Abitibi-Témiscamingue.

4. Comprend les publications en série à compter de 2001-2002.

5. Comprend les disques, cassettes audio, films, cassettes vidéo, photos, diapositives, cédéroms, cartes, plans, etc.

6. Comprend les prêts et les prêts entre bibliothèques.

7. Exclut le nombre d'entrées à la bibliothèque de l'Université de Sherbrooke.

8. Équivalents temps complet (ETC).

9. L'UQAT utilise les services de la bibliothèque du cégep de l'Abitibi-Témiscamingue. Un contrat de service de 492 079\$ tient lieu de dépenses en salaires.

Source : Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec, *Statistiques générales des bibliothèques universitaires québécoises*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 7.4.2

Indicateurs des bibliothèques universitaires, Québec, 2000-2001 à 2004-2005

	Unité	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	Variation annuelle moyenne
							%
Étudiants ¹ par place assise	n	7,5	7,7	8,1	8,3	8,3	2,8
Étudiants par appareil informatique ^{2,3}	n	32,1	36,6	38,9	27,5	23,8	-7,2
Documents par étudiant	n	165,5	173,1	173,3	168,8	168,9	0,5
Prêts ⁴ par étudiant	n	30,8	29,2	29,1	29,2	30,1	-0,6
Consultations par étudiant	n	37,1	35,9	31,1	27,7	23,2	-11,1
Entrées par étudiant ⁵	n	80,1	75,7	72,2	73,9	72,7	-2,4
Étudiants par employé	n	116,0	125,5	118,4	124,3	123,1	1,5
Dépenses par étudiant	\$	685,28	724,32	751,36	757,83	780,22	3,3
Employés par bibliothèque	n	67,4	75,1	83,9	83,7	84,9	5,9

1. Équivalents temps complet (ETC).

2. Exclut les étudiants de l'UQAT qui utilise les ressources matérielles du cégep de l'Abitibi-Témiscamingue.

3. Inclut les terminaux, les micro-ordinateurs, les imprimantes et les lecteurs de cédéroms.

4. Comprend les prêts et les prêts entre bibliothèques.

5. Exclut le nombre d'entrées à la bibliothèque de l'Université de Sherbrooke.

Source : Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec, *Statistiques générales des bibliothèques universitaires québécoises*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.3

Statistiques principales des bibliothèques publiques, Québec, 2001-2005

	Unité	2001	2002	2003 ¹	2004	2005	Variation annuelle moyenne
							%
Bibliothèques	n	971	863	807	797	799	-4,8
Bibliothèques publiques autonomes	n	165	105	105	105	106	-10,5
CRSBP ²	n	11	11	11	11	11	0,0
Bibliothèques publiques affiliées	n	793	746	690	680	680	-3,8
Service québécois du livre adapté (SQLA)	n	2	1	1	1	1	-15,9
Grande Bibliothèque ³	n	—	—	—	—	1	—
Nombre de points de service	n	—	—	1 056	1 046	1 048	—
Bibliothèques publiques autonomes	n	—	—	313	312	313	—
Bibliothèques publiques affiliées	n	—	—	741	732	734	—
Service québécois du livre adapté (SQLA)	n	—	—	2	2	—	—
Grande Bibliothèque ³	n	—	—	—	—	1	—
Usagers	k	2 071,3	2 195,5	2 272,2	2 282,0	2 243,9	2,0
Livres ⁴	k	17 409,6	18 370,6	18 983,9	19 359,0	20 398,4	4,0
Prêts	k	39 813,0	41 141,6	42 151,5	42 305,0	44 595,0	2,9
Employés (ETC) ⁵	n	2 360	2 373	2 367	2 473	2 772	4,1
Bibliothécaires	n	312	309	306	323	390	5,7
Revenus	k\$	184 884,1	193 032,6	201 894,0	214 591,4	271 507,4	10,1
Contributions municipales	k\$	141 677,6	152 089,1	160 329,3	172 785,3	157 316,8	2,7
Subventions du MCCC ⁶	k\$	24 021,7	24 625,0	24 316,9	24 847,6	53 888,0	22,3
Autres revenus	k\$	19 184,8	16 318,6	17 247,7	16 958,6	60 502,5	33,3
Dépenses	k\$	184 912,1	193 051,3	201 904,9	214 061,8	267 994,5	9,7
Ressources humaines	k\$	99 151,5	103 699,7	111 482,2	119 761,9	144 269,0	9,8
Ressources documentaires	k\$	31 417,0	33 605,7	31 978,8	32 688,6	39 603,3	6,0
Autres	k\$	54 343,6	55 745,8	58 444,0	61 611,3	84 122,2	11,5

1. La distinction entre le nombre de bibliothèques, de municipalités et de points de service, introduite en 2003, explique la variation du nombre de bibliothèques.

2. Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques.

3. Compte tenu du fait que plusieurs des usagers de la Grande bibliothèque sont également usagers de leur bibliothèque municipale, les usagers de la Grande bibliothèque ne sont pas additionnés dans le total.

4. Les collections locales montées par les bibliothèques affiliées au CRSBP sont incluses à compter de 1999.

5. Dans le cas des employés à temps partiel, un équivalent à temps complet (ETC) correspond à 1 750 heures travaillées au cours de l'année.

6. Il s'agit des subventions attribuées dans le cadre des programmes réguliers de soutien au développement des collections des bibliothèques publiques autonomes, de soutien aux centres régionaux de services aux bibliothèques publiques et de soutien aux bibliothèques spécialisées.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Statistiques des bibliothèques publiques, 2001 à 2005*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, *Observatoire de la culture et des communications du Québec*.

Tableau 2.4.4

Indicateurs des bibliothèques publiques, Québec, 2001-2005

	Unité	2001	2002	2003	2004	2005	Variation annuelle moyenne
							%
Bibliothèques par 100 000 habitants ¹	n	13,1	11,6	10,8 ²	10,6	10,5	-5,3
Proportion de la population desservie ²	%	88,3 ²	88,1 ²	90,3 ²	89,9 ²	92,3	1,1
Livres par 100 000 habitants ¹	n	235 360	247 539	254 213 ²	257 392 ²	269 318	3,4
Usagers par 100 000 habitants ¹	n	28 002	29 584	30 427 ²	30 341 ²	29 626	1,4
Prêts par 100 000 habitants ¹	n	538 233	554 372	564 451 ²	562 476 ²	588 783	2,3
Employés par bibliothèque	n	2,4	2,7	2,9	3,1	3,5	9,3
Revenus par habitant ¹	\$	27,35	27,63	28,48	30,05	37,67	8,3
Dépenses par habitant ¹	\$	27,35	27,63	28,48	29,97 ²	37,18	8,0

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2008*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] : www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplit/1p1.htm (page consultée le 30 avril 2008).

2. Calculs faits sur la base de la population desservie.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Statistiques des bibliothèques publiques, 2001-2005*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.1

État des revenus et dépenses des distributeurs et diffuseurs de livres¹, Québec, 2002-2003, 2004-2005 et 2005-2006

	2002-2003		2004-2005		2005-2006	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Revenus totaux	216 134	100,0	214 193	100,0	238 744	100,0
Recettes d'exploitation	213 891	99,0	212 150	99,0	237 782	99,6
Recettes provenant de la vente de livres au Québec	188 089	87,9	191 973	90,5	220 908	92,5
Recettes provenant de la vente livres hors Québec	14 330	6,7	16 111	7,6	14 100	5,9
Recettes provenant d'autres ventes (périodiques, CD-ROM, jeux, etc.)	11 471	5,4	4 066	1,9	2 774	1,2
Revenus de subventions et crédits d'impôt	288	0,1	362	0,2	253	0,1
Autres revenus (intérêts, placements et autres revenus)	1 955	0,9	1 681	0,8	708	0,3
Depenses totales	212 860	100,0	211 273	100,0	225 824	100,0
Coût total des ventes (achats aux éditeurs)	162 927	76,5	160 967	76,2	173 265	76,7
Frais d'exploitation ²	49 933	23,5	50 306	23,8	52 558	23,3
Salaires, traitements et avantages sociaux	—	—	24 929	49,6	28 095	53,5
Entreposage, exécution des commandes et expédition	—	—	7 187	14,3	8 390	16,0
Autres dépenses	—	—	18 190	36,2	16 073	30,6
Marge bénéficiaire brute	53 207	24,6	53 226	24,8	65 478	29,0
Marge bénéficiaire nette	3 274	1,5	2 920	1,4	12 920	5,7
n						
Nombre d'entreprises	23		24		21	
Entreprises affichant un profit	20		16		14	
Entreprises affichant une perte	3		8		7	
Nombre d'employés à temps plein	575		622		621	
Nombre d'employés à temps partiel	69		107		115	

1. Comprend les établissements dont la distribution de livres est l'activité principale (SCACCO 15302 02 et 15302 03).

2. La structure des questions relatives aux dépenses dans le formulaire de l'enquête de 2002-2003 ne permet pas les comparaisons avec les autres années.

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec. *Enquête auprès des distributeurs et des diffuseurs de livres du Québec, 2002-2003, 2004-2005 et 2005-2006*.

Tableau 2.5.2

Statistiques de l'édition de livres¹, Québec, 2004-2006

Catégorie	2004			2005			2006		
	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³
	n		\$	n		\$	n		\$
Ouvrages généraux	5	1 744	24,56	8	2 053	27,38	6	1 496	30,96
Philosophie, psychologie, religion	671	2 253	21,97	621	2 410	23,47	633	2 145	23,47
Histoire (biographies, généalogie)	262	585	46,58	264	1 506	36,22	238	912	35,27
Histoire (sauf Amérique)	76	1 231	32,60	75	3 426	36,60	107	3 610	54,03
Histoire (Amérique)	58	1 649	25,43	33	2 060	26,45	33	1 736	29,28
Histoire (Canada et Québec)	230	2 041	38,39	206	1 921	39,99	198	2 174	34,77
Géographie, voyages, loisirs	161	2 779	27,63	182	3 580	28,97	218	4 235	28,44
Sciences sociales	966	1 299	34,42	805	1 890	30,63	792	1 607	28,62
Science politique	76	983	26,73	62	1 266	30,59	77	1 308	28,68
Droit	252	661	58,06	247	710	53,23	243	753	45,35
Éducation	266	977	39,54	305	915	51,81	259	1 353	29,88
Musique	36	3 251	35,93	42	3 506	40,12	46	1 889	28,86
Beaux-arts	131	1 544	31,66	177	3 231	31,49	141	1 639	31,24
Langues, littérature	1 816	2 099	22,56	1 798	2 136	22,20	1 874	2 727	21,30
Sciences	312	2 971	41,76	331	3 107	48,68	303	3 413	57,39
Médecine	514	2 435	24,96	508	2 632	28,59	543	2 679	26,31
Agriculture, chasse, pêche	80	1 790	28,19	131	2 556	25,18	100	3 967	25,13
Technologie	375	3 600	30,50	379	5 415	32,99	404	3 693	33,33
Science militaire	7	896	33,69	9	938	24,75	7	892	34,63
Bibliographie	30	1 053	31,30	26	1 637	38,16	18	3 691	26,35
Total	6 324	1 940	29,83	6 209	2 327	30,53	6 240	2 414	28,84
Livres édités par 100 000 habitants ⁴	84			82			82		

1. Publications non périodiques d'au moins 48 pages reçues en dépôt légal, mise à jour au 5 décembre 2006. Comprend les éditions originales et les rééditions. Les réimpressions sont exclues.

2. Calculé sur la base du nombre de livres ayant un tirage connu.

3. Calculé sur la base du nombre de livres ayant un prix unitaire connu.

4. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette)*, Québec, 1971-2006, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. (En ligne: www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popit/tp1.htm (page consultée le 30 avril 2008).)

Source : Bibliothèque et Archives nationales du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.3

Publications des maisons commerciales selon le genre de livre¹, Québec, 2004-2006

Catégorie	2004			2005			2006		
	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³
	n		\$	n		\$	n		\$
Ouvrages généraux	3	2 507	29,30	4	2 842	31,95	5	1 620	34,71
Philosophie, psychologie, religion	607	2 348	21,98	579	2 508	23,52	595	2 224	23,68
Histoire (biographies, généalogie)	206	663	47,32	185	1 974	31,16	177	1 148	36,49
Histoire (sauf Amérique)	75	1 231	32,77	75	3 426	36,60	105	3 645	54,81
Histoire (Amérique)	45	1 904	28,58	26	2 149	28,38	32	1 776	29,46
Histoire (Canada et Québec)	171	2 276	41,06	150	2 100	38,17	157	2 290	33,44
Géographie, voyages, loisirs	124	3 210	28,44	156	3 783	28,05	187	4 495	29,05
Sciences sociales	368	2 039	35,58	366	2 432	32,91	384	2 082	30,23
Science politique	49	1 022	27,26	45	1 189	31,59	58	1 405	29,99
Droit	116	788	64,27	119	831	54,50	115	982	68,80
Éducation	104	1 393	41,24	106	1 395	75,25	107	1 927	34,52
Musique	29	2 755	39,19	39	3 618	40,71	42	1 915	30,42
Beaux-arts	65	2 032	35,08	98	3 966	31,99	70	1 842	30,10
Langues, littérature	1 744	2 156	22,47	1 711	2 206	22,40	1 810	2 800	21,43
Sciences	246	3 363	44,64	286	3 245	50,58	255	3 696	61,17
Médecine	211	2 953	25,69	256	2 676	28,68	245	3 800	27,62
Agriculture, chasse, pêche	31	3 854	25,72	69	4 003	22,17	56	5 598	24,99
Technologie	196	5 441	23,58	214	6 593	27,00	232	4 626	32,51
Science militaire	6	996	33,47	7	971	25,40	6	1 077	36,56
Bibliographie	18	1 118	31,61	17	2 023	45,38	9	4 592	25,39
Total	4 414	2 275	29,09	4 508	2 607	29,78	4 657	2 769	29,36
Livres édités par 100 000 habitants ⁴	59 ^a	60 ^a	61

1. Publications non périodiques d'au moins 48 pages reçues en dépôt légal, mise à jour au 5 décembre 2006. Comprend les éditions originales et les rééditions. Les réimpressions sont exclues.

2. Calculé sur la base du nombre de livres ayant un tirage connu.

3. Calculé sur la base du nombre de livres ayant un prix unitaire connu.

4. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette)*, Québec, 1971-2008, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] : www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popul1p1.htm (page consultée le 30 avril 2008).

Source : Bibliothèque et Archives nationales du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.4

Publications du gouvernement du Québec selon le genre de livre¹, Québec, 2004-2006

Catégorie	2004			2005			2006		
	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³
	n		\$	n		\$	n		\$
Ouvrages généraux	2	600	17,45	3	150	17,95	1	1 000	15,95
Philosophie, psychologie, religion	4	50	16,50	1	150	9,95	1	—	—
Histoire (biographies, généalogie)	2	75	20,00	9	360	14,98	1	50	20,00
Histoire (sauf Amérique)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Histoire (Amérique)	—	—	—	1	5 000	29,95	—	—	—
Histoire (Canada et Québec)	13	2 930	34,64	16	1 783	32,28	6	4 000	64,28
Géographie, voyages, loisirs	13	150	18,00	9	520	35,00	2	100	—
Sciences sociales	212	765	33,04	122	1 538	34,79	110	2 897	16,48
Science politique	12	1 380	—	9	3 205	39,95	10	1 567	20,45
Droit	103	512	52,56	103	608	53,39	104	523	19,80
Éducation	102	701	10,00	95	779	24,29	61	958	14,00
Musique	—	—	—	1	—	—	—	—	—
Beaux-arts	27	1 278	30,04	20	1 109	42,77	19	1 445	46,95
Langues, littérature	14	1 050	14,11	11	350	39,95	2	400	29,95
Sciences	17	99	17,60	8	2 991	65,90	9	558	41,88
Médecine	190	1 830	14,18	163	593	24,06	193	997	13,61
Agriculture, chasse, pêche	23	430	16,67	28	1 042	21,43	19	768	19,26
Technologie	59	1 069	22,26	54	6 019	22,43	38	1 837	25,55
Science militaire	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Bibliographie	4	2 150	29,95	2	1 060	39,95	5	2 775	34,95
Total	797	926	33,70	655	1 446	38,47	581	1 271	21,09
Livres édités par 100 000 habitants ⁴	11			9			8		

1. Publications non périodiques d'au moins 48 pages reçues en dépôt légal, mise à jour au 5 décembre 2006. Comprend les éditions originales et les rééditions. Les réimpressions sont exclues.

2. Calculé sur la base du nombre de livres ayant un tirage connu.

3. Calculé sur la base du nombre de livres ayant un prix unitaire connu.

4. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette)*, Québec, 1977-2008, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] : www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popit/1p1.htm (page consultée le 30 avril 2008).

Source : Bibliothèque et Archives nationales du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.5

Ventes finales¹ de livres neufs selon la catégorie de points de vente, Québec, 2003-2007

	2003		2004		2005		2006		2007		Variation
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	
Éditeurs	110 819	16,8	127 728	19,2	154 885	21,2	151 418	19,8	174 352	20,9	12,0
Distributeurs	36 955	5,6	25 030	3,8	26 901	3,7	29 803	3,9	22 369	2,7	-11,8
Librairies	418 445	63,4	431 371	64,9	446 801	61,1	469 167	61,2	518 646	62,1	5,5
Grandes surfaces ²	74 000	11,2	61 046	9,2	84 707	11,6	96 485	12,6	84 022	10,1	3,2
Autres points de vente ³	20 063	3,0	19 864	3,0	17 659	2,4	19 453	2,5	35 745	4,3	15,5
Ventes totales	660 282	100,0	665 039	100,0	730 954	100,0	766 327	100,0	835 135	100,0	6,0
Ventes par habitant ⁴	88,42 ⁵		88,42 ⁵		96,51 ⁵		100,54 ⁵		108,82		5,3

1. Les ventes finales excluent la vente de livres destinés au marché de la revente.

2. Ce montant est estimé à partir des ventes des distributeurs et des éditeurs à ces points de vente.

3. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette)*, Québec, 1977-2008, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] : www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popit/1p1.htm (page consultée le 30 avril 2008).

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

Tableau 2.6.1

Statistiques principales sur les périodiques, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	451	381	395	489	551
Périodiques en français ¹	n	380	323	334	416	468
Recettes totales	k\$	296 270,3	253 963,1	294 246,2	345 472,6	418 137,0
Ventes nettes de publicité	k\$	131 785,4	114 449,9	134 089,6	177 884,1	231 874,0
Ventes à l'unité	k\$	63 200,3	46 136,1	57 335,9	52 909,2	62 899,0
Ventes à l'abonnement	k\$	85 804,7	81 155,1	87 648,1	93 988,4	94 319,0
Subventions	k\$	4 304,8	3 909,7	3 553,0	4 287,6	11 550,0
Site Web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	1 340,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	5 544,0
Autres recettes	k\$	11 175,1	8 312,3	11 619,6	16 403,4	10 612,0
Dépenses totales	k\$	264 233,1	224 913,0	265 359,0	300 321,2	365 184,0
Dépenses de conception et de production	k\$	130 574,7	114 610,3	139 923,2	158 935,2	190 767,0
Exécution des commandes	k\$	—	—	—	—	34 894,0
Commercialisation et promotion	k\$	—	—	—	—	40 783,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	92 121,7	77 037,1	85 100,3	93 993,7	28 788,0
Frais d'administration et autres	k\$	41 536,7	33 265,6	40 335,5	47 392,3	62 450,0
Site web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	1 832,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	5 669,0
Marge bénéficiaire avant impôts	%	10,8	11,6	9,8	13,1	12,7
Emplois	n	2 997	2 566	2 557	3 381	3 483
Temps plein	n	1 213	988	1 099	1 310	1 448
Temps partiel	n	417	399	324	486	773
Bénévoles	n	1 367	1 179	1 134	1 585	1 262
Rémunération	k\$	54 453,9	46 782,1	51 349,7	67 196,7	92 742,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005*, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.2

Indicateurs des périodiques, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	451	381	395	489	551
Périodiques par 100 000 habitants ¹	n	6,3	5,3	5,5	6,7	7,4
Moyenne des recettes totales	k\$	656,9	666,6	744,9	706,5	758,9
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	292,2	300,4	339,5	363,8	420,8
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	140,1	121,1	145,2	108,2	114,2
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	190,3	213,0	221,9	192,2	171,2
Moyenne des dépenses totales	k\$	585,9	590,3	671,8	614,2	662,8
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	289,5	300,8	354,2	325,0	346,2
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	204,3	202,2	215,4	192,2	52,2
Périodiques ayant réalisé un profit	%	47,2	53,5	52,4	56,2	56,2
Diffusion totale annuelle	k	182 837,2	143 270,4	155 869,6	184 415,9	178 753,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant ¹	n	25,6	19,9	21,5	25,3	23,9
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	405,4	376,0	394,6	377,1	324,4
Diffusion nette moyenne par numéro ²	k	26,2	21,8	27,8	25,8	...
Proportion des exemplaires payés ²	%	71,8	77,6	67,7	66,2	...
Nombre moyen de pages ²	n	70,1	74,1	73,7	72,8	...
Nombre moyen de pages publicitaires ²	n	11,8	12,3	13,4	13,6	...
Taux moyen de publicité par page ²	%	16,9	16,6	18,2	18,7	...

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] : www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popul/lp1.htm (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005*, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.3

Statistiques principales sur les périodiques grand public, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	42	38	39	71	76
Périodiques en français ¹	n	35	33	33	58	—
Recettes totales	k\$	142 357,5	139 404,0	136 450,5	160 524,3	192 556,0
Ventes nettes de publicité	k\$	39 488,1	37 654,9	35 821,6	54 103,8	78 448,0
Ventes à l'unité	k\$	52 781,9	49 837,7	46 893,5	43 882,3	49 555,0
Ventes à l'abonnement	k\$	47 672,4	49 478,9	51 285,3	57 477,5	57 587,0
Subventions	k\$	271,7	264,4	257,1	594,0	3 629,0
Site Web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	272,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	1 217,0
Autres recettes	k\$	2 143,3	2 168,1	2 192,9	4 466,6	1 848,0
Dépenses totales	k\$	123 414,5	121 740,1	120 065,8	138 699,5	166 566,0
Dépenses de conception et de production	k\$	57 371,7	59 917,6	62 463,5	74 061,0	83 224,0
Exécution des commandes	k\$	—	—	—	—	24 891,0
Commercialisation et promotion	k\$	—	—	—	—	17 807,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	51 707,5	49 675,7	47 644,0	48 264,4	9 428,0
Frais d'administration et autres	k\$	14 335,3	12 146,8	9 958,3	16 374,2	29 216,0
Site web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	775,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	1 224,0
Marge bénéficiaire avant impôts	%	13,3	12,7	12,0	13,6	13,5
Emplois	n	349	313	277	625	760
Temps plein	n	206	201	195	328	445
Temps partiel	n	30	23	16	60	115
Bénévoles	n	113	90	66	237	200
Rémunération	k\$	12 413,1	11 656,6	10 900,1	18 876,1	31 452,0

1 Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue)

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*, tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.4

Indicateurs des périodiques grand public, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	41	38	39	71	76
Périodiques par 100 000 habitants ¹	n	0,6	0,5	0,5	1,0	1,0
Moyenne des recettes totales	k\$	3 389,5	3 668,5	3 498,7	2 260,9	2 533,6
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	940,2	990,9	918,5	762,0	1 032,2
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	1 256,7	1 311,5	1 202,4	618,1	652,0
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	1 135,1	1 302,1	1 315,0	809,5	757,7
Moyenne des dépenses totales	k\$	2 938,4	3 203,7	3 078,6	1 953,5	2 191,7
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	1 366,0	1 576,8	1 601,6	1 043,1	1 095,1
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	1 231,1	1 307,3	1 221,6	679,8	124,1
Périodiques ayant réalisé un profit	%	65,9	61,1	56,4	66,2	61,8
Diffusion totale annuelle	k	82 594,7	72 517,2	62 439,7	82 890,3	68 465,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant ¹	n	11,5	10,1	8,6	11,4	9,1
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	2 014,5	1 807,8	1 601,0	1 167,5	900,9
Diffusion nette moyenne par numéro ²	k	89,8	88,6	87,4	61,5	...
Proportion des exemplaires payés ²	%	88,5	91,3	94,1	80,0	...
Nombre moyen de pages ²	n	69,3	73,0	76,7	65,0	...
Nombre moyen de pages publicitaires ²	n	15,2	16,7	18,2	18,3	...
Taux moyen de publicité par page ²	%	21,9	22,8	23,7	28,2	...

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] : www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm (page consultée le 31 mars 2006)

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données*, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.5

Statistiques principales sur les périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	124	104	118	151	187
Périodiques en français ¹	n	113	95	108	136	—
Recettes totales	k\$	66 602,1	57 377,8	69 537,3	104 423,3	126 794,0
Ventes nettes de publicité	k\$	31 839,8	27 537,0	36 737,4	64 699,9	82 541,0
Ventes à l'unité	k\$	9 277,9	8 883,7	9 340,6	8 600,1	13 013,0
Ventes à l'abonnement	k\$	19 530,0	16 425,4	17 976,4	21 631,1	20 423,0
Subventions	k\$	2 494,2	2 425,9	1 948,7	2 102,8	4 990,0
Site Web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	501,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	1 093,0
Autres recettes	k\$	3 460,2	2 105,9	3 534,2	7 389,3	4 234,0
Dépenses totales	k\$	62 746,9	50 221,7	69 001,8	92 786,2	110 139,0
Dépenses de conception et de production	k\$	33 690,8	28 218,7	38 330,9	46 478,2	60 023,0
Exécution des commandes	k\$	—	—	—	—	7 014,0
Commercialisation et promotion	k\$	—	—	—	—	15 759,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	18 040,8	15 338,8	17 981,0	29 272,9	9 581,0
Frais d'administration et autres	k\$	11 015,2	6 664,1	12 689,9	17 035,1	16 402,0
Site web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	427,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	935,0
Marge bénéficiaire avant impôts	%	5,8	12,5	0,8	11,1	13,1
Emplois	n	909	737	743	1 190	1 289
Temps plein	n	355	300	332	498	516
Temps partiel	n	130	106	106	156	270
Bénévoles	n	424	331	305	536	503
Rémunération	k\$	16 848,1	13 639,3	16 965,2	26 118,8	32 350,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005*, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.6

Indicateurs des périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	124	104	118	151	187
Périodiques par 100 000 habitants	n	1,7	1,4	1,6	2,1	2,5
Moyenne des recettes totales	k\$	537,1	551,7	589,3	691,5	678,0
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	256,8	264,9	311,3	428,5	441,4
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	74,8	85,4	79,2	57,0	69,6
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	157,5	157,9	152,3	143,3	109,2
Moyenne des dépenses totales	k\$	506,0	482,9	584,8	614,5	589,0
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	271,7	271,3	324,8	307,8	321,0
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	145,5	147,5	152,4	193,9	51,2
Périodiques ayant réalisé un profit	%	43,5	56,7	54,2	56,3	45,5
Diffusion totale annuelle	k	38 284,0	21 445,5	37 268,5	55 808,4	57 935,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	5,4	3,0	5,1	7,6	7,7
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	308,7	206,2	315,8	369,6	309,8
Diffusion nette moyenne par numéro ¹	k	34,3	23,5	35,7	33,9	..
Proportion des exemplaires payés ²	%	65,9	66,7	50,9	61,3	..
Nombre moyen de pages ²	n	74,9	77,0	80,2	71,7	..
Nombre moyen de pages publicitaires ²	n	14,9	15,7	16,3	16,3	..
Taux moyen de publicité par page ²	%	19,9	20,3	20,3	22,7	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1977-2005, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. (En ligne : www.stat.gouv.qc.ca/donstat/socete/demographie/struc_popit/1p1.htm (page consultée le 31 mars 2006))

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'éditorial du périodique : tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Tableau 2.6.7

Statistiques principales sur les périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	115	90	94	96	128
Périodiques en français ¹	n	94	70	77	78	
Recettes totales	k\$	62 043,9	56 046,8	62 914,2	51 215,8	65 857,0
Ventes nettes de publicité	k\$	52 970,6	47 922,3	53 803,9	47 644,9	56 997,0
Ventes à l'unité	k\$	887,1	766,7	864,6	244,3	222,0
Ventes à l'abonnement	k\$	5 606,0	5 226,2	5 176,8	1 628,6	2 306,0
Subventions	k\$	98,2	84,5	64,9	200,3	1 270,0
Site Web/Commerce électronique	k\$					556,0
Produits connexes	k\$					2 904,0
Autres recettes	k\$	2 482,1	2 047,2	3 003,9	1 497,7	1 603,0
Dépenses totales	k\$	53 335,2	47 053,0	53 058,7	41 213,4	58 501,0
Dépenses de conception et de production	k\$	25 927,4	24 135,1	26 739,6	23 256,0	31 333,0
Exécution des commandes	k\$					1 799,0
Commercialisation et promotion	k\$					5 398,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	16 371,2	14 354,2	13 482,0	9 982,4	5 664,0
Frais d'administration et autres	k\$	11 036,5	8 563,7	12 837,1	7 975,0	10 893,0
Site web/Commerce électronique	k\$					408,0
Produits connexes	k\$					3 005,0
Marge bénéficiaire avant impôts	%	14,0	16,0	15,7	19,5	11,2
Emplois	n	762	586	619	531	640
Temps plein	n	451	325	380	281	328
Temps partiel	n	96	106	65	78	174
Bénévoles	n	215	155	174	172	138
Rémunération	k\$	17 195,2	15 001,1	15 803,4	12 989,0	18 489,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*, tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.8

Indicateurs des périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	115	90	94	96	128
Périodiques par 100 000 habitants ¹	n	1,6	1,3	1,3	1,3	1,7
Moyenne des recettes totales	k\$	539,5	622,7	669,3	533,5	514,5
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	460,6	532,5	572,4	496,3	445,3
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	7,7	8,5	9,2	2,5	1,7
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	48,7	58,1	55,1	17,0	18,0
Moyenne des dépenses totales	k\$	463,8	522,8	564,5	429,3	457,0
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	225,5	268,2	284,5	242,3	244,8
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	142,4	159,5	143,4	104,0	44,3
Périodiques ayant réalisé un profit	%	51,3	65,6	55,3	59,4	44,5
Diffusion totale annuelle	k	18 214,8	15 954,4	17 643,0	11 285,1	17 914,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	2,5	2,2	2,4	1,5	2,4
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	158,4	177,3	187,7	117,6	140,0
Diffusion nette moyenne par numéro ²	k	12,6	13,8	13,7	12,0	..
Proportion des exemplaires payés ²	%	45,0	45,0	43,3	28,3	..
Nombre moyen de pages ²	n	52,8	55,7	58,7	59,3	..
Nombre moyen de pages publicitaires ²	n	19,5	20,9	22,8	22,3	..
Taux moyen de publicité par page ²	%	37,0	37,5	38,9	37,6	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1977-2005, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. (En ligne) : www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popit/1p1.htm (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.9

Statistiques principales sur les périodiques agricoles, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	9	9	9	11	13
Périodiques en français ¹	n	8	8	8	10	—
Recettes totales	k\$	6 744,0	7 268,5	8 030,3	8 998,5	9 969,0
Ventes nettes de publicité	k\$	4 912,2	5 523,4	5 838,9	6 966,7	7 492,0
Ventes à l'unité	k\$	—	—	—	1,0	x
Ventes à l'abonnement	k\$	1 545,7	1 381,4	1 839,7	1 737,5	2 134,0
Subventions	k\$	—	—	3,3	11,8	x
Site Web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	x
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	x
Autres recettes	k\$	286,1	363,7	348,4	281,5	201,0
Dépenses totales	k\$	6 241,7	6 403,9	7 021,6	8 090,1	9 053,0
Dépenses de conception et de production	k\$	2 533,9	2 685,7	2 926,8	3 083,4	4 329,0
Exécution des commandes	k\$	—	—	—	—	x
Commercialisation et promotion	k\$	—	—	—	—	696,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	1 235,5	1 278,8	1 625,8	1 437,9	750,0
Frais d'administration et autres	k\$	2 472,3	2 875,0	2 469,0	3 568,8	2 724,0
Site web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	65,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	x
Marge bénéficiaire avant impôts	%	7,4	11,9	12,6	10,1	9,2
Emplois	n	55	62	60	80	82
Temps plein	n	50	55	54	54	57
Temps partiel	n	5	7	5	14	x
Bénévoles	n	—	—	1	12	x
Rémunération	k\$	2 788,2	2 694,5	3 119,4	3 543,3	4 173,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.10

Indicateurs des périodiques agricoles, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	9	9	9	11	13
Périodiques par 100 000 habitants ¹	n	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Moyenne des recettes totales	k\$	749,3	807,6	892,3	818,0	766,8
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	545,8	613,7	648,8	633,3	576,3
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	—	—	—	0,1	0,3
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	171,7	153,5	204,4	158,0	164,2
Moyenne des dépenses totales	k\$	693,5	711,5	780,2	735,5	696,4
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	281,5	298,4	325,2	280,3	333,0
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	137,3	142,1	180,6	130,7	57,7
Périodiques ayant réalisé un profit	%	77,8	55,6	77,8	72,7	61,5
Diffusion totale annuelle	k	4 787,7	5 021,4	4 923,5	4 996,3	4 592,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	532,0	557,9	547,1	454,2	353,2
Diffusion nette moyenne par numéro ²	k	19,0	20,6	18,4	16,3	..
Proportion des exemplaires payés ²	%	78,5	70,8	81,6	69,3	..
Nombre moyen de pages ²	n	43,6	40,0	46,7	45,8	..
Nombre moyen de pages publicitaires ²	n	16,2	14,9	17,4	19,3	..
Taux moyen de publicité par page ²	%	37,2	37,2	37,4	42,1	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. (En ligne: www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popul/1p1.htm [page consultée le 31 mars 2006].)

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données*, juin 2005, no 8/F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.11

Statistiques principales sur les périodiques religieux, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	86	78	74	77	62
Périodiques en français ¹	n	68	62	56	60	
Recettes totales	k\$	12 059,3	11 460,7	12 206,6	12 005,0	12 294,0
Ventes nettes de publicité	k\$	154,8	131,0	131,7	173,6	125,0
Ventes à l'unité	k\$	87,5	61,9	142,0	95,2	28,0
Ventes à l'abonnement	k\$	9 965,6	9 739,3	10 004,5	10 007,3	10 155,0
Subventions	k\$	2,6	4,3	2,4	11,9	x
Site Web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	x
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	254,0
Autres recettes	k\$	1 848,8	1 524,3	1 926,0	1 717,0	1 536,0
Dépenses totales	k\$	11 620,2	10 377,4	11 000,2	10 472,2	10 245,0
Dépenses de conception et de production	k\$	6 839,3	6 453,7	6 258,2	6 214,3	5 602,0
Exécution des commandes	k\$	—	—	—	—	535,0
Commercialisation et promotion	k\$	—	—	—	—	689,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	3 471,1	2 875,1	3 247,0	3 036,7	2 004,0
Frais d'administration et autres	k\$	1 309,8	1 048,5	1 494,9	1 221,1	1 039,0
Site web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	13,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	363,0
Marge bénéficiaire avant impôts	%	3,6	9,5	9,9	12,8	16,7
Emplois	n	443	389	397	418	324
Temps plein	n	107	97	94	81	61
Temps partiel	n	70	64	56	59	x
Bénévoles	n	266	228	247	278	x
Rémunération	k\$	3 241,6	3 143,5	2 744,2	2 895,3	2 609,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*, tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau Z 6.12

Indicateurs des périodiques religieux, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	86	78	74	77	62
Périodiques par 100 000 habitants ¹	n	1,2	1,1	1,0	1,1	0,8
Moyenne des recettes totales	k\$	140,2	146,9	165,0	155,9	198,3
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	1,8	1,7	1,8	2,3	2,0
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	1,0	0,8	1,9	1,2	0,5
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	115,9	124,9	135,2	130,0	163,8
Moyenne des dépenses totales	k\$	135,1	133,0	148,7	136,0	165,2
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	79,5	82,7	84,6	80,7	90,4
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	40,4	36,9	43,9	39,4	32,3
Périodiques ayant réalisé un profit	%	36,0	42,3	41,9	48,1	59,7
Diffusion totale annuelle	k	37 099,5	32 220,6	32 173,4	27 037,6	26 705,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant ¹	n	5,2	4,5	4,4	3,7	3,6
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	431,4	413,1	434,8	351,1	430,7
Diffusion nette moyenne par numéro ²	k	22,9	23,6	22,6	19,6	..
Proportion des exemplaires payés ²	%	76,1	80,3	79,2	71,8	..
Nombre moyen de pages ²	n	32,9	32,7	35,8	35,6	..
Nombre moyen de pages publicitaires ²	n	0,9	0,9	0,9	1,1	..
Taux moyen de publicité par page ²	%	2,7	2,9	2,6	3,1	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale; naissances, décès, migration nette)*, Québec, 1971-2005, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. (En ligne) www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popul/1p1.htm (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique* : tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.13

Statistiques principales sur les revues savantes, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	75	62	61	83	85
Périodiques en français ¹	n	62	55	52	74	
Recettes totales	k\$	6 463,5	3 580,1	5 107,4	8 305,8	10 666,0
Ventes nettes de publicité	k\$	2 420,0	777,1	1 756,1	4 295,3	6 271,0
Ventes à l'unité	k\$	165,9	59,4	95,1	86,2	x
Ventes à l'abonnement	k\$	1 484,9	909,8	1 365,4	1 506,4	1 715,0
Subventions	k\$	1 438,1	1 258,9	1 276,6	1 366,7	1 400,0
Site Web/Commerce électronique	k\$
Produits connexes	k\$	x
Autres recettes	k\$	954,6	574,9	614,2	1 051,2	1 190,0
Dépenses totales	k\$	6 874,7	3 735,7	5 210,8	9 059,9	10 680,0
Dépenses de conception et de production	k\$	4 211,6	2 414,6	3 204,1	5 842,3	6 257,0
Exécution des commandes	k\$	x
Commercialisation et promotion	k\$	434,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	1 295,6	700,9	1 120,5	1 999,4	1 361,0
Frais d'administration et autres	k\$	1 367,5	620,3	886,2	1 218,2	2 175,0
Site web/Commerce électronique	k\$	145,0
Produits connexes	k\$	x
Marge bénéficiaire avant impôts	%	-6,4	-4,3	-2,0	-9,1	-0,1
Emplois	n	479	486	461	537	373
Temps plein	n	44	13	44	68	41
Temps partiel	n	86	91	76	119	127
Bénévoles	n	349	382	341	350	205
Rémunération	k\$	1 967,7	1 335,2	1 817,4	2 774,1	3 669,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique* : tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.14

Indicateurs des revues savantes, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	75	62	61	83	85
Périodiques par 100 000 habitants ¹	n	1,0	0,9	0,8	1,1	1,1
Moyenne des recettes totales	k\$	86,2	57,7	83,7	100,1	125,5
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	32,3	12,5	28,8	51,8	73,8
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	2,2	1,0	1,6	1,0	0,9
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	19,8	14,7	22,4	18,1	20,2
Moyenne des dépenses totales	k\$	91,7	60,3	85,4	109,2	125,6
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	56,2	38,9	52,5	70,4	73,6
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	17,3	11,3	18,4	24,1	16,0
Périodiques ayant réalisé un profit	%	46,7	41,9	50,8	49,4	48,2
Diffusion totale annuelle	k	1 856,4	631,6	1 421,4	2 398,3	3 141,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	0,3	0,1	0,2	0,3	0,4
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	24,8	10,2	23,3	28,9	37,0
Diffusion nette moyenne par numéro ²	k	3,9	1,9	3,8	3,6	..
Proportion des exemplaires payés ²	%	46,4	38,3	26,0	28,1	..
Nombre moyen de pages ²	n	136,0	155,6	132,2	134,9	..
Nombre moyen de pages publicitaires ²	n	5,4	5,0	4,6	5,4	..
Taux moyen de publicité par page ²	%	4,0	3,2	3,5	4,0	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette)*, Québec, 1977-2005, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popit/1p1.htm (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données*, juin 2005, no B7F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.7.1

Statistiques principales sur l'industrie de l'enregistrement sonore et la production et distribution d'enregistrements sonores, Québec, 2005 et 2006¹

	Unité	2005	2006
Revenus	k\$	142 376	84 141
Ventes de produits et services	k\$	133 631	79 725
Redevances et droits	k\$	x	1 511
Autres revenus ²	k\$	x	2 905
Dépenses	k\$	135 499	76 133
Coût des produits vendus	k\$	39 102	26 783
Redevances droits contrats et franchisage	k\$	25 333	8 763
Salaires, traitements et avantages sociaux	k\$	16 635	9 881
Publicité, marketing et promotions	k\$	11 359	4872,0
Frais de services professionnels et commerciaux	k\$	4 267	1 997
Contrats de sous-traitance	k\$	2 939	3 059
Autres dépenses ³	k\$	35 864	20 778
Marge bénéficiaire ⁴	%	4,8	9,5

1. Les données de 2005 et 2006 ne doivent pas être comparées à celles déjà publiées sur l'enregistrement sonore en raison des changements importants apportés à la couverture et à la méthodologie de la nouvelle enquête de Statistique Canada.

2. Autres revenus incluent les subventions et autres revenus.

3. Autres dépenses incluent les commissions versées à des personnes autres que les employés, frais pour des services fournis par votre siège social, fournitures de bureau, locations et crédit-bail, réparation et entretien, assurances, frais de déplacement, de repas et de représentation, services publics, services téléphoniques et autres services de télécommunications, impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis, frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie, frais de services financiers, dons de charité, créances irrécouvrables et toutes les autres dépenses.

4. La marge bénéficiaire se calcule de la manière suivante: le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.

Source : Statistique Canada, Enregistrement sonore et édition de musique : tableaux de données 2006 (87F0008X).

Tableau 2.7.2

Statistiques principales sur les studios d'enregistrement sonore Québec, 2005 et 2006

	Unité	2005	2006
Revenus	k\$	22 671	17 617
Ventes de produits et services	k\$	22 123	x
Autres revenus ¹	k\$	548	x
Dépenses	k\$	20 004	15 300
Coût des produits vendus	k\$	1 795	1 049
Salaires, traitements et avantages sociaux	k\$	5 373	4 465
Frais de services professionnels et commerciaux	k\$	878	765
Location et crédit-bail	k\$	2 203	2 126
Amortissements	k\$	1 947	1 608
Contrats de sous-traitance	k\$	3 162	2 051
Autres dépenses ²	k\$	4 646	3 236
Marge bénéficiaire ³	%	11,8	13,1

1. Autres revenus incluent les subventions et autres revenus.

2. Autres dépenses incluent les commissions versées à des personnes autres que les employés, frais pour des services fournis par votre siège social, fournitures de bureau, locations et crédit-bail, réparation et entretien, assurances, frais de déplacement, de repas et de représentation, services publics, services téléphoniques et autres services de télécommunications, impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis, frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie, frais de services financiers, dons de charité, créances irrécouvrables et toutes les autres dépenses.

3. La marge bénéficiaire se calcule de la manière suivante: le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.

Source : Statistique Canada, Enregistrement sonore et édition de musique : tableaux de données 2006 (87F0008X).

Tableau 2 7 3

Ventes d'enregistrements sonores selon le type de produits, Québec, 2006 à 2007

Année	CD ¹		Vidéos musicales ²		Piste numériques téléchargées ³		Total	
	Unités vendues	Variation	Unités vendues	Variation	Unités vendues	Variation	Unités vendues	Variation
	n	%	n	%	n	%	n	%
2006	12 160 800	...	785 100	...	1 476 100	...	14 422 000	...
2007	11 511 900	-5,34	752 900	-4,10	2 581 500	74,89	14 846 300	2,94

1 CD : ensemble des unités vendues moins les vidéos musicales.

2 Le nombre de vidéos musicales vendus doit être utilisé avec prudence car SoundScan pourrait l'avoir surévalué. SoundScan semble en effet avoir inclus par erreur, parmi les enregistrements qualifiés de vidéos musicales, un certain nombre de produits n'appartenant pas au domaine de l'enregistrement sonore, comme les DVD de films ou d'émissions de télévision.

3 Inclut les ventes faites par iTunes, Napster et Puretracks.

Source des données : Nielsen SoundScan inc. © Nielsen SoundScan inc., 2001. Tous droits réservés.  Nielsen

Tableau 2 7 4

Part des produits artistiquement et industriellement québécois parmi les ventes de CD¹, Québec, 2006 à 2007

Origine	Dimension artistique ²		Dimension industrielle ³		Dimensions artistique et industrielle	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Québécoise	42,5	48,7	42,1	45,9	38,7	39,7
Non attestée ⁴	57,5	51,3	57,9	54,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

1 La part des ventes dévolue aux produits québécois a été estimée à la suite de l'examen des 350 titres les plus vendus de chaque mois, excluant les vidéos musicales.

2 La dimension artistique d'un CD se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'œuvre, etc. qui est mis de l'avant.

3 La dimension industrielle d'un CD se rapporte aux principales entreprises impliquées : 1) l'étiquette, 2) le distributeur et 3) l'entreprise assurant la garantie artistique ou un autre aspect de la production. Pour qu'un produit soit considéré québécois sur le plan industriel, au moins une de ces trois catégories d'entreprises doit être québécoise.

4 Enregistrements qui ne peuvent être classés comme québécois, donc très probablement étrangers selon la dimension considérée.

Source des données : Nielsen SoundScan inc. © Nielsen SoundScan inc., 2001. Tous droits réservés.  Nielsen

Compilation : Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.8.1

Nombre annuel moyen¹ de cinémas, d'écrans et de fauteuils par 100 000 habitants, Québec, 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006	Variation annuelle moyenne
	n					%
Écrans	773	769	777	777	808	1,1
Écrans par 100 000 habitants ²	10,4	10,3	10,3	10,3	10,6	0,4
Fauteuils ³	152 316	151 506	151 197	150 778	158 211	1,0
Fauteuils par 100 000 habitants ²	2 052,4	2 028,8	2 010,3	1 990,7	2 075,8	0,3
Cinémas et ciné-parcs	132	128	129	123	127	-1,0
Cinémas et ciné-parcs par 100 000 habitants ²	1,8	1,7	1,7	1,6	1,7	-1,6

1. Moyenne des données compilées mensuellement au cours de l'année.

2. Au 1^{er} juillet pour chacune des années.3. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2006*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec.[En ligne] : www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popult/p1p1.htm (page consultée le 30 avril 2008).

4. Ces données ne s'appliquent qu'aux cinémas.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*, édition 2007 (Annexe).

Tableau 2.8.2

Nombre annuel moyen¹ de cinémas, ciné-parcs, écrans et fauteuils, Québec, 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006	Variation annuelle moyenne
	n					%
Établissements	132	128	129	123	123	-1,7
Cinémas	118	115	115	110	115	-0,6
Ciné-parcs	14	13	14	13	12	-3,8
Écrans	773	769	777	777	808	1,1
Cinémas	743	742	746	749	783	1,3
Ciné-parcs	30	27	31	28	25	-4,5
Écrans par cinéma	6,3	6,5	6,5	6,8	6,8	2,0
Fauteuils ²	152 316	151 506	151 197	150 778	158 211	1,0
Fauteuils par cinéma	1 291	1 317	1 315	1 371	1 376	1,6
Fauteuils par écran	205	204	203	201	202	-0,4

1. Moyenne des données compilées mensuellement au cours de l'année.

2. Ces données ne s'appliquent qu'aux cinémas.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*, édition 2007 (Annexe).

Tableau 2.8.3

Répartition des cinémas selon le nombre d'écrans¹ en activité, Québec, 2003-2007

Nombre d'écrans	2003 ²		2004 ³		2005 ⁴		2006 ⁵		2007 ⁶		Variation annuelle moyenne
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
1 écran	29	23,2	26	19,4	25	20,3	22	18,5	24	19,5	-4,6
2-3 écrans	23	18,4	24	17,9	25	20,3	24	20,2	24	19,5	1,1
4-5 écrans	15	12,0	15	11,2	14	11,4	13	10,9	14	11,4	-1,7
6-7 écrans	15	12,0	19	14,2	16	13,0	16	13,4	16	13,0	1,6
8 écrans et plus	43	34,4	50	37,3	43	35,0	44	37,0	45	36,6	1,1
Total	125	100,0	134	100,0	123	100,0	119	100,0	123	100,0	-0,4

1. Le nombre d'écrans en activité peut être moindre que le nombre de permis en vigueur et, par conséquent, le nombre d'établissements aussi.

2. Au 20 février.

3. Au 25 février.

4. Au 18 mars.

5. Au 23 janvier.

6. Au 31 janvier.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante* (Annexe).

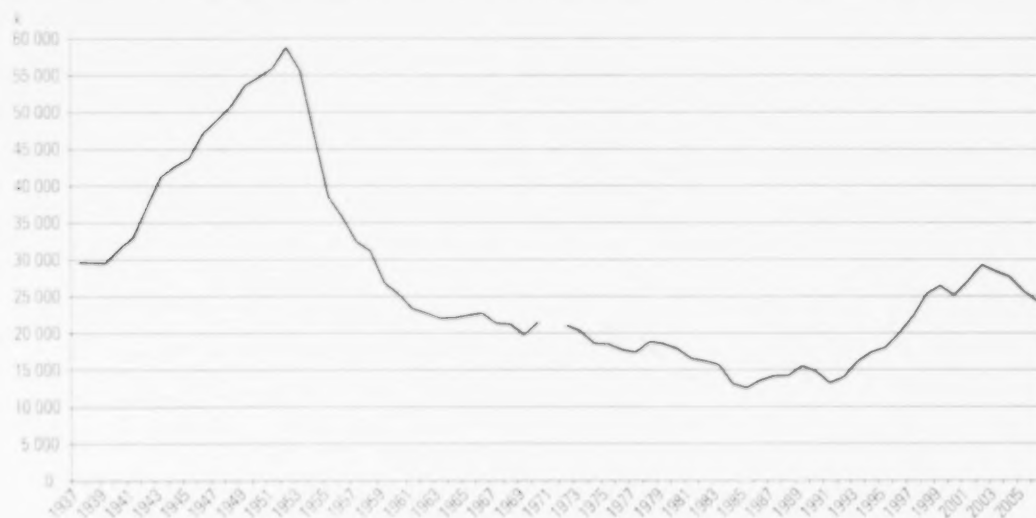
Tableau 2.8.4

Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2002-2006

Indicateur	Unité	2002	2003	2004	2005	2006	Variation annuelle moyenne
							%
Projections	n	923 755	925 072	960 372	950 629	1 000 043	2,0
Projections dans les cinémas	n	919 446	921 211	956 379	947 077	996 889	2,0
Assistance	k	29 941,9	29 021,3	28 333,2	26 311,9	24 833,3	-4,6
Assistance dans les cinémas	k	29 235,9	28 344,0	27 621,6	25 691,5	24 263,4	-4,6
Recettes-guichet	k\$	183 503,4	179 177,5	178 680,3	175 052,5	165 118,3	-2,6
Recettes-guichet des cinémas	k\$	178 897,8	174 585,6	173 932,9	170 882,9	161 284,7	-2,6
Prix d'entrée moyen	\$	6,13	6,17	6,31	6,65	6,65	2,1
Prix d'entrée moyen dans les cinémas	\$	6,12	6,16	6,30	6,65	6,65	2,1

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*, édition 2007 (Annexe).

Figure 2.8.1

Assistance au cinéma¹, Québec, 1937-2006

1. Il n'y a pas eu d'enquête en 1971.

Sources : Statistique Canada (63-207), de 1937 à 1974.

Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs, 1975 à 2006.

Tableau 2.8.5

Indicateurs des résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2002-2006

Indicateur	Unité	2002	2003	2004	2005	2006	Variation annuelle moyenne %
Nombre d'entrées par habitant ^{1,2}	n	4,0	3,9	3,8	3,5	3,3	-5,2
Recettes par habitant ^{2,3}	\$	24,73	23,99	23,76	23,11	21,66	-3,3
Recettes par projection	\$	198,65	193,69	186,05	184,14	165,11	-4,5
Nombre d'entrées par projection	n	32,4	31,4	29,5	27,7	24,8	-6,4
Projections par écran	n	1 195,0	1 203,0	1 236,0	1 223,5	1 237,7	0,9
Fauteuils disponibles ^{1,4}	k	191 449,4	191 599,6	196 921,2	193 386,1	204 770,7	1,7
Taux d'occupation ^{1,5}	%	15,3	14,8	14,0	13,3	11,8	-6,1
Fauteuils disponibles par habitant ^{1,7,3}	n	25,8	25,7	26,2	25,5	26,9	1,0
Nombre d'entrées par fauteuil ¹	n	191,9	187,1	182,7	170,4	153,4	-5,5

1. Au 1^{er} juillet pour chacune des années.

2. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette)*, Québec, 1971-2006, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popit/1p1.htm (page consultée le 30 avril 2008).

3. Pour les cinémas seulement.

4. Le nombre de fauteuils disponibles est égal au nombre de fauteuils d'une salle de cinéma (écran) multiplié par le nombre de projections dans cette salle.

5. Le taux d'occupation est égal au nombre d'entrées (assistance) dans les cinémas divisé par le nombre de fauteuils disponibles, multiplié par 100.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*, édition 2007.

Tableau 2.8.6

Assistance par projection selon le pays d'origine des films¹, Québec, 2002-2006

Pays d'origine	2002	2003	2004	2005	2006
	n				
États-Unis	32,6	31,0	29,2	27,0	24,9
France	29,7	24,0	25,3	21,0	19,1
Québec	36,3	38,4	33,1	33,1	29,1
Canada ²	16,3	23,5	20,4	22,1	19,7
Autres	29,7	29,6	29,0	28,0	22,5
Total	32,3	31,3	29,4	27,6	24,8

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant la même origine.

2. Les films produits au Québec sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante, édition 2007* (Annexe).

Tableau 2.8.7

Assistance aux projections selon le pays d'origine des films¹, Québec, 2002-2006

Pays d'origine	2002		2003		2004		2005		2006	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	23 330 488	78,2	22 523 907	77,9	20 397 458	72,4	17 969 830	68,6	18 985 774	76,7
France	1 899 536	6,4	1 143 929	4,0	1 083 230	3,8	1 100 916	4,2	957 581	3,9
Québec	2 624 316	8,8	3 752 912	13,0	3 890 518	13,8	4 960 041	18,9	2 893 923	11,7
Canada ²	138 669	0,5	150 768	0,5	294 303	1,0	342 804	1,3	178 932	0,7
Autres	1 845 255	6,2	1 357 341	4,7	2 506 043	8,9	1 823 571	7,0	1 725 040	7,0
Total	29 838 264	100,0	28 928 857	100,0	28 171 552	100,0	26 197 162	100,0	24 741 250	100,0

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant la même origine.

2. Les films produits au Québec sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante, édition 2007* (Annexe).

Tableau 2.8.8

Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon la langue de projection, par regroupement de régions administratives, Québec, 1985-2006

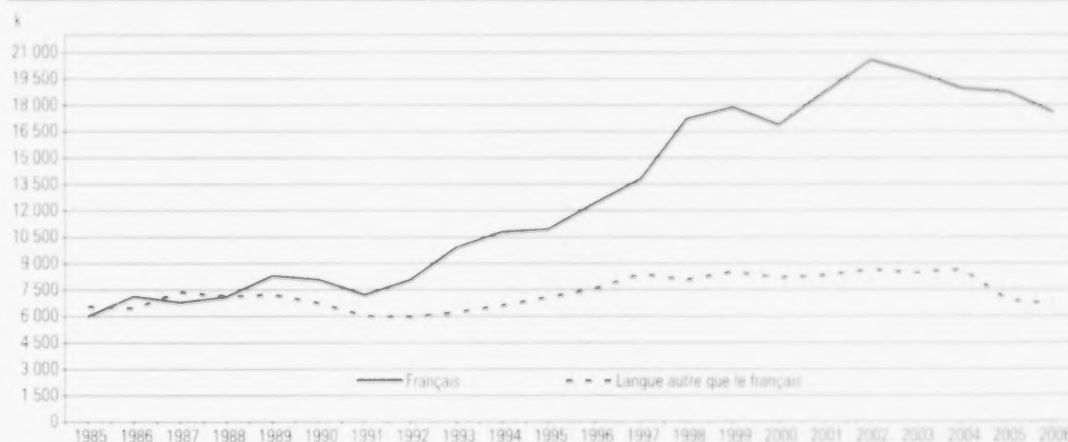
Année	Français	Région de Montréal ¹	Autres régions	Langue autre que le français	Région de Montréal	Autres régions	Total
	%						
1985	47,7	60,6	39,4	52,3	87,3	12,7	100,0
1986	52,5	62,9	37,1	47,5	87,5	12,5	100,0
1987	47,9	60,1	39,9	52,1	89,0	11,0	100,0
1988	49,9	59,0	41,0	50,1	84,8	15,2	100,0
1989	53,4	58,6	41,4	46,6	90,7	9,3	100,0
1990	54,5	59,3	40,7	45,5	91,7	8,3	100,0
1991	54,5	58,6	41,4	45,5	91,5	8,5	100,0
1992	57,5	60,3	39,7	42,5	93,8	6,2	100,0
1993	61,4	60,0	40,0	38,6	94,9	5,1	100,0
1994	62,0	59,4	40,6	38,0	94,9	5,1	100,0
1995	60,8	59,7	40,3	39,2	95,2	4,8	100,0
1996	62,1	57,7	42,3	37,9	93,6	6,4	100,0
1997	62,2	56,7	43,3	37,8	92,0	8,0	100,0
1998	68,1	57,8	42,2	31,9	92,5	7,5	100,0
1999	67,7	60,1	39,9	32,3	92,6	7,4	100,0
2000	67,3	57,0	43,0	32,7	87,7	12,3	100,0
2001	69,2	57,7	42,3	30,8	87,3	12,7	100,0
2002	70,4	58,7	41,3	29,6	88,6	11,4	100,0
2003	70,1	59,4	40,6	29,9	88,7	11,3	100,0
2004	68,7	59,3	40,7	31,3	86,4	13,6	100,0
2005	73,1	58,2	41,8	26,9	88,9	11,2	100,0
2006	72,5	58,3	41,7	27,5	88,7	11,3	100,0
Variation annuelle moyenne	5,3	5,1	5,6	0,1	-0,2	-0,4	3,2

1. La région de Montréal inclut les régions de la Montérégie, de Montréal, de Laval, de Lanaudière ainsi que des Laurentides.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*, (Annexe)

Figure 2.8.2

Assistance dans les cinémas selon la langue de projection, Québec, 1985-2006



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*

Tableau 2.8.9

Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon le regroupement de régions administratives par langue de projection, Québec, 1985-2006

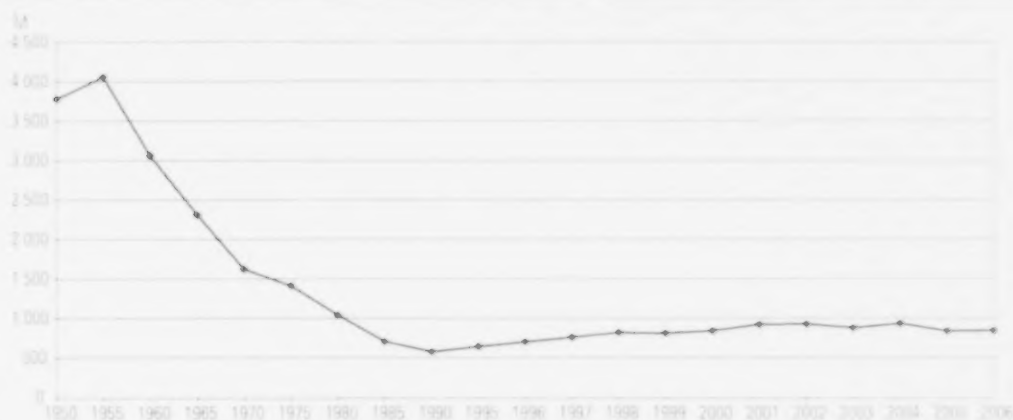
Année	Région de Montréal	Français	Langue autre que le français	Autres régions	Français	Langue autre que le français	Total
%							
1985	74,5	38,8	61,2	25,5	74,0	26,0	100,0
1986	74,6	44,3	55,7	25,4	76,7	23,3	100,0
1987	75,2	38,3	61,7	24,8	76,9	23,1	100,0
1988	72,0	40,9	59,1	28,0	72,8	27,2	100,0
1989	73,6	42,5	57,5	26,4	83,7	16,3	100,0
1990	74,1	43,7	56,3	25,9	85,5	14,5	100,0
1991	73,6	43,4	56,6	26,4	85,4	14,6	100,0
1992	74,5	46,5	53,5	25,5	89,6	10,4	100,0
1993	73,5	50,1	49,9	26,5	92,5	7,5	100,0
1994	72,9	50,6	49,4	27,1	92,8	7,2	100,0
1995	73,7	49,3	50,7	26,3	92,9	7,1	100,0
1996	71,3	50,3	49,7	28,7	91,6	8,4	100,0
1997	70,1	50,3	49,7	29,9	89,9	10,1	100,0
1998	68,8	57,2	42,8	31,2	92,3	7,7	100,0
1999	70,6	57,6	42,4	29,4	91,9	8,1	100,0
2000	67,0	57,2	42,8	33,0	87,8	12,2	100,0
2001	66,8	53,8	46,2	33,2	88,2	11,8	100,0
2002	67,6	61,2	38,8	32,4	89,6	10,4	100,0
2003	68,1	61,1	38,9	31,9	89,4	10,6	100,0
2004	67,8	60,1	39,9	32,2	86,7	13,3	100,0
2005	66,5	64,0	36,0	33,5	91,0	9,0	100,0
2006	66,7	63,4	36,6	33,3	90,6	9,4	100,0
Variation annuelle moyenne	2,7	5,1	0,4	5,1	6,2	0,4	3,7

1. La région de Montréal inclut les régions de la Montérégie, de Montréal, de Laval, de Longueuil ainsi que des Laurentides.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Chrétiens sur l'impact de l'impact de la production cinématographique indépendante, (Annexe).

Figure 2.8.3

Assistance au cinéma, Europe (UE-15), 1950-2006¹



1. Les résultats de 2003 à 2006 ne sont pas comparables à la suite de changements apportés à la méthodologie de mesure.

Sources: Eurostat, Cinema, TV and radio in EU Statistics on audiovisual services Data 1987-2002 pour les années 1950 à 1998; Observatoire européen de l'audiovisuel pour les années 1999 à 2006.

Tableau 2.8.10

Taux d'occupation des cinémas selon le nombre d'écrans, Québec, 2002-2006

Nombre d'écrans	2002	2003	2004	2005	2006
	%				
1 seul écran	10,9	11,0	9,9	9,9	9,3
2-3 écrans	16,4	15,7	15,4	14,9	10,5
4-6 écrans	13,6	12,0	11,4	11,3	11,2
7-9 écrans	15,4	14,5	13,6	13,4	11,9
10 écrans et plus	15,6	15,5	14,0	13,5	12,0
Tous les cinémas	15,3	14,8	14,0	13,3	11,8

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante, édition 2007*.

Tableau 2.8.11

Production de longs métrages, Québec, 2002-2006

Type de longs métrages	2002	2003	2004	2005	2006	Variation annuelle moyenne
	n					%
Longs métrages destinés au cinéma	31	27	30	29	33	1,6
Longs métrages québécois ¹ destinés au cinéma	24	22	28	26	26	2,0
Longs métrages québécois destinés au cinéma par 100 000 habitants ²	0,32	0,29	0,37	0,34	0,34	1,3
Longs métrages en français	49	43	51	52	60	5,2
Longs métrages dans une autre langue que le français	34	23	24	36	38	2,8
Premiers longs métrages destinés au cinéma ³	10	8	11	8	15	10,7
Longs métrages de fiction	51	41	48	51	54	1,4
Longs métrages documentaires	28	22	27	35	44	12,0
Longs métrages docu-fiction	4	3	—	2	—	—

1 Comprend les productions québécoises, les coproductions à participation majoritairement québécoise et les coproductions à parts égales.

2 Au 1^{er} juillet pour chacune des années.

3 Les données sur la population du Québec proviennent du tableau Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1977-2006, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. (En ligne : www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popit/1p1.htm (page consultée le 30 avril 2008).)

4 Film considéré comme premier long métrage d'une réalisation ou d'un réalisateur.

5 Comprend un long métrage d'animation.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante, édition 2007 (Annexe)*.

Tableau 2.8.12

Financement public des productions cinématographiques et télévisuelles, Québec, 2002-2003 à 2006-2007

Source de financement	Unité	2002-2003	2003-2004	2004-2005 ¹	2005-2006 ¹	2006-2007	Variation annuelle moyenne %
Financement total	M\$	915,6	1 069,3	782,1	800,4	788,7	-3,7
Financement public	M\$	285,1	329,9	255,9	278,7	267,7	-1,6
Part du financement public	%	31,1	30,9	32,7	34,8	33,9	2,2
Financement total du gouvernement du Québec	M\$	133,9	159,5	350,6	82,8	85,2	-10,7
Financement direct du gouvernement du Québec	M\$	14,2	18,2	14,7	18,7	21,8	11,2
Financement indirect du gouvernement du Québec	M\$	119,7	141,3	52,7	64,1	63,4	-14,7
Financement total du gouvernement fédéral	M\$	151,2	170,4	188,4	196,1	182,5	4,8
Financement direct du gouvernement fédéral	M\$	72,1	84,4	94,7	95,5	94,7	7,1
Financement indirect du gouvernement fédéral	M\$	79,1	86,0	93,7	100,6	87,8	2,6
Financement public par habitant ²	\$	38,42	44,18	34,02	36,82	35,12	-2,2
Financement du gouvernement du Québec par habitant ^{1,2}	\$	18,05	21,36	46,61	10,93	11,18	-11,3
Financement fédéral par habitant ^{1,2}	\$	20,37	22,82	25,05	25,89	23,95	4,1

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette)*, Québec, 1971-2008, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. (En ligne: www.institut-statistique-quebec.ca/donstat/societe-demographie/stat_popul/1p1.htm (page consultée le 30 avril 2008).)

2. Au 1^{er} juillet pour chacune des années.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*.

Tableau 2.8.13

Nombre de films et de programmes télévisés commercialisés sur support vidéo selon le pays d'origine, Québec, 2002-2006¹

Pays d'origine	2002		2003		2004 ²		2005 ²		2006 ²	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	10 026	50,9	11 203	50,3	13 027	53,5	14 307	51,3	15 383	54,7
Canada ³	605	3,1	702	3,2	634	2,6	1 700	6,1	1 415	5,0
Québec	186	0,9	170	0,8	180	0,7	435	1,6	619	2,2
Grande-Bretagne	973	4,9	1 185	5,3	1 236	5,1	1 250	4,5	1 040	3,7
France	371	1,9	478	2,1	539	2,2	804	2,9	647	2,3
Autre origine	7 536	38,3	8 526	38,3	8 733	35,9	9 412	33,7	9 009	32,0
Total	19 697	100,0	22 264	100,0	24 349	100,0	27 908	100,0	28 113	100,0

1. Films pour lesquels la Régie du cinéma a reçu des demandes de certificat.

2. Les coffrets sont exclus.

3. Les films produits au Québec sont exclus.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*.

Tableau 2.8.14

Nombre d'attestations émises selon le pays d'origine des films, Québec, 2002-2006¹

Pays d'origine	2002		2003		2004 ²		2005 ²		2006 ²	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	12 604 393	81,5	10 456 655	77,2	12 484 493	76,8	10 022 408	67,3	11 285 528	67,1
Canada ³	619 130	4,0	402 346	3,0	722 015	4,4	931 267	6,3	1 202 249	7,2
Québec	813 368	5,3	1 071 448	7,9	1 461 275	9,0	1 634 654	11,0	1 926 632	11,5
Grande-Bretagne	439 745	2,8	635 938	4,7	544 734	3,3	531 344	3,6	586 229	3,5
France	493 223	3,2	419 807	3,1	454 887	2,8	1 086 883	7,3	956 990	5,7
Autre origine	496 955	3,2	564 133	4,2	597 127	3,7	679 595	4,6	849 397	5,1
Total	15 466 814	100,0	13 550 327	100,0	16 264 531	100,0	14 896 151	100,0	16 807 025	100,0

¹ La Loi sur le cinéma oblige les distributeurs de films sur support vidéo à faire une demande d'attestation pour chaque copie de film.² Les coffrets sont exclus.³ Les films produits au Québec sont exclus.Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*.

Tableau 2.9.1

Statistiques principales des stations de télévision privées commerciales, Québec, 2002-2006

Indicateur	Unité	2002	2003	2004	2005	2006	Variation annuelle moyenne
							%
Unités déclarantes	n	27	26	26	26	27	—
Recettes d'exploitation	k\$	450 343	490 924	504 999	520 982	527 743	4,0
Vente de temps d'antenne	k\$	369 421	398 183	405 702	413 115	413 038	2,8
Temps d'antenne local	k\$	95 207	93 524	102 972	99 090	102 593	1,9
Temps d'antenne national et réseau	k\$	268 435	299 097	296 320	307 400	303 225	3,1
Infopublicités	k\$	5 779	5 567	6 410	6 636	7 221	5,7
Production, droits de diffusion et autres	k\$	80 922	92 741	99 297	107 867	114 705	9,1
Ventes de droits de diffusion	k\$	35 431	35 507	38 435	40 653	47 424	7,6
Production	k\$	6 897	8 757	7 812	8 686	9 281	7,7
Autres	k\$	38 594	48 477	53 050	58 529	57 999	10,7
Dépenses d'exploitation	k\$	427 552	438 956	458 621	475 781	508 066	4,4
Émissions	k\$	255 031	256 328	272 628	286 899	320 257	5,9
Services techniques	k\$	14 998	15 078	14 394	15 167	17 856	4,5
Vente et promotion	k\$	53 458	54 530	55 982	61 079	63 781	4,5
Administration et frais généraux	k\$	79 686	87 041	97 793	86 182	77 622	-0,7
Amortissement	k\$	19 781	20 332	20 130	19 438	18 146	-0,8
Intérêts versés	k\$	4 599	5 647	7 644	7 015	9 404	19,6
Recettes d'exploitation nettes	k\$	22 790	51 968	46 379	45 201	19 677	-3,6
Autres redressements-revenus fiscaux	k\$	-4 523	10 647	-8 560	-32 913	-5 826	6,5
Bénéfice net (perte) avant impôts	k\$	18 268	41 321	37 819	12 288	13 851	6,7
Unités déclarantes déclarant un profit	n	19	21	21	16	20	1,3
Marge bénéficiaire avant impôts	%	4,1	8,4	7,5	2,4	2,6	—
Rémunération et avantages sociaux	k\$	142 298	142 817	148 474	153 718	160 261	3,0
Effectif (moyenne hebdomadaire)	n	2 153	2 120	2 131	2 271	2 345	2,2

Source : Statistique Canada, Base de données sur la radiodiffusion et télécommunications, avril 2008.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.2

Répartition¹ de la part de l'écoute télévisuelle selon les groupes de stations, Québec, 2002-03, 2003-04 et 2004-05²

Groupe de stations	Québec			Toutes régions sauf Québec			L'ensemble du Canada		
	02/03	03/04	04/05	02/03	03/04	04/05	02/03	03/04	04/05
	%								
Services canadiens									
Langue anglaise	11,1	11,6	10,0	68,4	70,9	72,4	53,8	56,0	56,1
CBC et affiliés	1,2	1,3	1,1	6,1	7,0	5,5	4,9	5,6	4,3
Traditionnels privés	4,9	4,9	4,6	26,5	28,1	29,4	23,2	22,0	22,7
Payants et spécialisés	4,4	4,8	4,1	31,1	33,9	34,9	24,3	26,7	27,1
Numériques spécialisés	0,6	0,7	0,2	1,8	2,1	2,7	1,4	1,7	2,0
Langue française	81,6	81,7	84,2	0,5	0,5	0,2	20,8	20,8	22,2
SRC et affiliés	11,7	10,9	13,4	0,1	0,2	0,1	3,0	2,8	3,6
Traditionnels privés	40,4	39,3	37,2	0,2	0,1	0,1	10,2	9,9	9,8
Télé Québec	2,7	2,6	3,7	0,0	0,0	0,0	0,7	0,7	1,0
Payants et spécialisés	26,8	29,0	29,5	0,2	0,2	0,1	6,9	7,4	7,7
Numériques spécialisés	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Langues tierces	0,4	0,4	0,5	1,7	2,0	2,0	1,4	1,6	1,6
Total services canadiens	93,2	93,8	94,7	70,6	73,3	74,7	76,0	78,4	79,9
Services non canadiens									
Traditionnels É.-U.	3,6	3,3	2,8	11,3	10,5	9,3	9,4	8,6	7,7
PBS	0,5	0,3	0,5	1,6	1,5	1,4	1,3	1,2	1,2
Payants et spécialisés	2,2	1,9	1,4	13,3	11,4	11,3	10,5	9,0	8,7
Total services non canadiens	6,2	5,5	4,7	26,2	23,4	22,0	21,2	18,8	17,6
Autres services									
Magnétoscopes ³	4,7	3,4	0,3	4,7	3,6	3,1	4,9	3,6	2,4
Autres ⁴	0,5	0,5	0,6	2,4	2,5	2,6	1,9	2,0	2,0
Heures totales (en million)	167,0	184,1	204,0	501,0	543,8	547,7	667,9	727,9	751,7

1. Tout les téléspectateurs de deux ans et plus, du lundi au dimanche, de 2 h du matin à 2 h le lendemain.

2. Périodes comptabilisées : du 1^{er} sept. au 31 août pour 2002-2003, du 1^{er} sept. au 29 août pour 2003-2004, du 30 août au 28 août pour 2004-2005.

3. Il y a eu changement de méthodologie à compter du 30 août 2004 : quand l'audimètre portatif sans fil (PPM) a remplacé l'audimètre connecté (PMT) dans le marché francophone de Québec et les sondages dans le marché francophone de Montréal. Il faut retenir que les données du magnétoscope n'ont pas été incluses dans les données de 2004-2005 pour le marché francophone de Québec, mais qu'elles le seront à compter de septembre 2006.

4. Inclut les services distribués par le câble comme CPAC, le canal d'affaires, immobilières, l'heure télé, The Shopping Channel, Show Community Cable, CPAC-F, Télé Amnec, et les services provinciaux : Aulais, Knowledge, Ontario Legislature, SCN, TVQ, Assemblée nationale et TFO.

Source : CRTC, Rapport de surveillance de la politique sur le radiodiffusion, 2006; données BBM.

Compilateur : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 2.9.3

Indicateurs de comparaison de la télévision privée, Québec, Ontario et Canada, 2003-2007

Indicateur	Unité	2003	2004	2005	2006	2007	Variation annuelle moyenne %
Nombre de stations							
Québec	n	26	26	26	26	26	—
Ontario	n	25	27	27	27	27	1,9
Canada	n	94	96	96	97	97	0,8
Nombre de stations par 100 000 habitants							
Québec	n	0,35	0,34	0,34	0,34	0,34	-0,7
Ontario	n	0,20	0,22	0,21	0,21	0,21	0,8
Canada	n	0,30	0,30	0,30	0,30	0,29	-0,2
Recettes d'exploitation							
Québec	k\$	448 452	456 171	469 509	474 239	461 870	0,7
Ontario	k\$	928 466	914 067	933 240	920 630	948 788	0,5
Canada	k\$	2 049 978	2 066 208	2 146 243	2 142 730	2 170 845	1,4
Recettes par 100 000 habitants							
Québec	\$	5 983 585	6 042 803	6 179 377	6 198 388	5 997 694	0,1
Ontario	\$	7 571 527	7 359 462	7 427 065	7 246 031	7 410 150	0,5
Canada	\$	6 471 698	6 457 868	6 642 227	6 562 826	6 583 105	0,4
Part des recettes au Canada							
Québec	%	21,9	22,1	21,9	22,1	21,3	-0,7
Ontario	%	45,3	44,2	43,5	43,0	43,7	0,9
Autres provinces	%	32,8	33,7	34,6	34,9	35,0	1,6

1. Les données sur la population du Canada proviennent du tableau Population par année, par province et territoire, 2003 à 2007 (En ligne: www40.statcan.ca/102/cst01/demos20/infom106/population/20annees/20province (page consultée le 01 avril 2008)).

Source: CRTC, Radio privée, Revenus, statistiques et financiers, 2003-2007.

Composition: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.4

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la télévision, par groupe d'âge et sexe, Québec, 2000-2004

Groupe d'âge et sexe	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne
	n					%
Population totale	24,0	23,5	23,8	23,6	23,3	-0,7
Hommes de 18 ans et plus	22,6	22,6	23,0	22,5	22,4	-0,2
18-24 ans	12,8	12,9	13,3	12,2	11,6	-2,4
25-34 ans	16,8	16,9	16,8	17,3	16,8	-
35-49 ans	20,7	20,2	20,6	20,0	19,4	-1,6
50-59 ans	25,0	25,3	25,7	24,9	24,7	-0,3
60 ans et plus	35,5	35,0	35,7	35,1	35,4	-0,1
Femmes de 18 ans et plus	29,1	28,5	28,9	29,1	28,5	-0,5
18-24 ans	16,6	16,3	17,0	16,0	15,4	-1,9
25-34 ans	23,6	21,9	22,8	21,7	21,6	-2,2
35-49 ans	25,6	24,7	25,1	25,5	24,2	-1,4
50-59 ans	32,0	31,1	31,6	32,4	31,6	-0,3
60 ans et plus	41,2	41,1	40,5	41,6	40,7	-0,3
Adolescents (12-17 ans)	15,4	14,5	14,4	13,6	13,5	-3,2
Enfants (2-11 ans)	16,4	14,9	14,7	14,5	14,3	-3,4
Francophones	24,5	23,9	24,5	24,0	23,8	-0,7
Anglophones	20,5	20,3	19,4	23,1	20,6	0,1

1. Selon la langue d'usage à la maison. La population totale inclut ceux qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

Source : Enquête Canada. L'écoute de la télévision - tableaux de données, du 875006XNF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.5

Statistiques principales des stations de radio privées commerciales, Québec, 2002-2006

Indicateur	Unité	2002	2003	2004	2005	2006	Variation annuelle moyenne
							%
Unités déclarantes	n	94	94	99	100	101	1.8
Recettes d'exploitation	k\$	208 772	234 931 ¹	234 474	253 418	265 486	6.2
Vente de temps d'antenne	k\$	204 118	229 953	229 537	247 010	258 370	6.1
Temps d'antenne local	k\$	150 554	169 906	171 532	170 347	171 182	3.3
Temps d'antenne national et réseau	k\$	53 564	60 047	58 005	76 662	87 188	13.0
Production et autres ²	k\$	4 654	4 978	4 937	6 408	7 116	11.2
Dépenses d'exploitation	k\$	187 216	212 587 ¹	216 937	223 488	237 951	6.2
Dépenses d'émission	k\$	67 774	74 642 ¹	72 364	75 321 ¹	82 832	5.1
Services techniques	k\$	5 911	5 938 ¹	6 242	6 662 ¹	8 548	9.7
Vente et promotion	k\$	46 792	53 269	53 957	59 230	63 588	8.0
Administration et frais généraux	k\$	51 356	56 980 ¹	64 167	64 452 ¹	60 455	4.2
Amortissement	k\$	5 612	7 410 ¹	6 981	7 448 ¹	12 518	21.7
Intérêts versés	k\$	9 571	14 359 ¹	13 226	10 358 ¹	10 009	1.1
Recettes d'exploitation nettes	k\$	21 555	22 334	17 538	30 027	27 535	6.3
Autres redressements revenus (dépenses)	k\$	7 784	8 673 ¹	8 950	11 477	2 364	-25.8
Bénéfice net (perte) avant impôts	k\$	29 339	31 008 ¹	26 487	41 505	29 899	0.5
Unités déclarantes démontrant un profit	n	63	62	58	72 ¹	65	0.8
Marge bénéficiaire avant impôts	%	14.1	13.2	11.3	16.4 ¹	11.3	5.4
Rémunération et avantages sociaux	k\$	96 669	104 342 ¹	105 368	115 040	113 687	4.1
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	n	1 733	1 767	1 851	1 977	1 965	3.2

1. Les utilisateurs devraient prendre note de la révision des données suivantes : recettes de production et autres et dépenses d'administration et frais généraux. Les données des années antérieures ont été redressées pour être cohérentes avec celles de 2005.

Source : Statistique Canada, Base de données sur la Radiodiffusion et la Télécommunication, avril 2008.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.6

Indicateurs de comparaison de la radio privée, Québec, Ontario et Canada, 2002-2006

Indicateur	Unité	2002	2003	2004	2005	2006	Variation annuelle moyenne %
Nombre de stations							
Québec	n	90	89	95	95	96	1,6
Ontario	n	160	161	168	172	182	3,3
Canada	n	528	533	553	564	597	3,1
Nombre de stations par 100 000 habitants							
Québec	n	1,21	1,19	1,26	1,25	1,25	0,9
Ontario	n	1,32	1,31	1,35	1,37	1,43	2,0
Canada	n	1,68	1,68	1,73	1,75	1,83	2,1
Recettes d'exploitation							
Québec	k\$	210 314	233 713	230 507	249 312	261 057	5,6
Ontario	k\$	413 911	435 612	457 473	499 915	529 547	6,4
Canada	k\$	1 102 732	1 189 655	1 226 998	1 336 901	1 412 767	6,4
Recettes par 100 000 habitants¹							
Québec	\$	2 824 635	3 118 381	3 053 478	3 281 285	3 412 063	4,8
Ontario	\$	3 420 186	3 552 362	3 583 269	3 978 506	4 167 922	5,1
Canada	\$	3 514 952	3 755 685	3 834 943	4 137 463	4 327 069	5,3
Part des recettes au Canada							
Québec	%	19,1	19,6	18,8	18,6	18,5	-0,8
Ontario	%	37,5	36,6	37,3	37,4	37,5	—
Autres provinces	%	43,4	43,7	43,9	44,0	44,0	0,4

1 Les données sur la population du Canada proviennent du tableau Population par année, par province et territoire. [En ligne: www40.statcan.ca/02/cst01/dem02a.htm?idi=population%20année%20province (page consultée le 01 Avril 2008)]

Source : CRTC, Radio privée, Relevés statistiques et financiers, 2002-2006.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.7

Statistiques principales des stations de radio communautaires, Québec, 2002-2006

Indicateur	Unité	2002	2003 ¹	2004 ¹	2005 ¹	2006	Variation annuelle moyenne %
Unités déclarantes	n	44	45	50	51	52	4,3
Recettes d'exploitation	\$	13 742 285	15 125 921	15 730 221	16 720 663	17 651 929	6,5
Vente de temps d'antenne	\$	3 022 482	3 520 614	3 470 243	3 539 163	4 161 801	8,3
Temps d'antenne local	\$	2 638 708	2 970 848	2 971 598	3 008 069	3 253 028	5,4
Temps d'antenne national et réseau	\$	383 774	549 766	498 645	531 094	908 773	24,0
Production et autres	\$	10 719 803	11 605 307	12 259 978	13 181 500	13 490 128	5,9
Dépenses d'exploitation	\$	12 894 494	15 297 240	15 667 485	16 299 081	16 453 430	6,3
Dépenses d'émission	\$	3 679 907	4 186 507	4 702 755	4 280 965	4 221 478	3,5
Services techniques	\$	1 032 470	1 261 329	1 006 248	1 000 351	1 021 657	-0,3
Vente et promotion	\$	2 986 280	3 546 523	3 272 885	3 079 374	3 231 404	2,0
Administration et frais généraux	\$	4 651 802	5 657 446	6 115 630	7 352 124	7 372 522	12,2
Amortissement	\$	452 564	525 275	470 938	493 055	516 589	3,4
Intérêts versés	\$	91 471	120 160	98 969	93 212	89 780	-0,5
Recettes d'exploitation nettes	\$	847 791	171 319	62 736	421 582	1 198 499	9,0
Autres frais	\$	7 103	99 190	194 481	89 307	191 372	127,8
Bénéfice net (perte) avant impôts	\$	858 441	-16 076	86 081	550 103	1 066 521	5,3
Marge bénéficiaire avant impôts	%	6,3	-0,1	0,5	3,3	6,0	
Rémunération et avantages sociaux	\$	5 236 573	6 295 053	6 810 806	6 696 372	7 751 020	10,3
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	n	240	261	264	284	319	7,4

Source : Statistique Canada, Base de données sur la radiodiffusion et la télécommunication, avril 2008.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.8

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la radio, par groupe d'âge et sexe, Québec, 2002-2006

Groupe d'âge et sexe	2002	2003	2004	2005	2006	Variation annuelle moyenne %
Population totale	21,2	19,8	20,0	19,7	18,8	-3,0
Hommes de 18 ans et plus	22,2	21,0	21,0	20,9	20,1	-2,5
18-24 ans	16,5	16,1	14,6	15,7	12,9	-6,0
25-34 ans	22,1	21,6	21,9	20,3	21,3	0,9
35-49 ans	24,0	22,6	22,5	22,8	22,2	-1,9
50-64 ans	22,9	21,0	21,5	22,0	20,5	-2,7
65 ans et plus	22,1	20,5	20,8	19,6	18,7	-4,1
Femmes de 18 ans et plus	22,7	21,0	21,3	20,8	19,9	-3,2
18-24 ans	16,9	16,4	14,7	14,8	13,5	-5,5
25-34 ans	20,9	18,5	18,5	17,6	17,7	-4,1
35-49 ans	22,8	21,5	22,6	22,4	21,1	-1,9
50-64 ans	24,3	22,0	22,8	22,3	20,7	-3,9
65 ans et plus	25,2	23,6	23,3	22,5	22,0	-3,3
Adolescents (12-17 ans)	8,2	7,2	7,8	7,5	6,1	-7,1
Francophones ¹	21,4	19,8	20,1	19,7	18,6	-3,4
Anglophones ¹	21,2	21,2	20,1	20,5	20,8	-0,5

1. Selon la langue d'usage à la maison. La population totale inclut ceux qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

Source : Statistique Canada, L'écoute de la radio, tableaux de données no 87F0007XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.9

Statistiques principales de l'industrie de la câblodistribution¹, Québec, 2002-2006

Indicateur	Unité	2002	2003	2004	2005	2005	Variation annuelle moyenne
							%
Recettes	k\$	862 005	882 968	966 501	1 074 027	1 373 247	12,3
Abonnements (directs et indirects) ²	k\$	805 701	833 950	904 409	1 011 972	1 295 292	12,6
Branchement (installation et rebranchement)	k\$	14 524	11 448	4 540	7 760	13 938	-1,0
Parrainage de canal communautaire	k\$	925	845	1 142	1 359	519	-13,5
Autres revenus	k\$	40 855	36 725	56 409	52 936	63 497	11,7
Dépenses	k\$	551 171	569 350	579 673	629 441	847 199	11,3
Programmation (service de base)	k\$	17 219	17 240	17 490	19 294	41 202	24,4
Paiement d'affiliation	k\$	212 002	213 206	220 636	221 858	263 758	5,6
Services techniques	k\$	142 604	152 768	206 923	231 746	253 727	15,5
Vente et promotion	k\$	37 019	31 415	44 455	34 330	110 000	31,3
Administration et frais généraux	k\$	142 326	154 721	90 169	122 203	178 512	5,8
Revenu d'exploitation	k\$	310 834	313 618	386 828	444 596	526 048	14,1
Amortissement	k\$	152 234	161 324	155 752	144 936	215 129	9,0
Bénéfice avant intérêts et impôts sur le revenu	k\$	158 600	152 295	231 076	299 660	311 374	18,4
Intérêts versés	k\$	100 302	87 395	67 351	43 653	70 615	-8,4
Autres redressements, revenus (dépendances)	k\$						
Bénéfice net (après avant impôts sur le revenu)	k\$	58 298	64 899	163 724	256 007	240 759	42,6
Marge bénéficiaire	%	6,8	7,4	16,9	23,8	17,5	
Rémunération et avantages sociaux	k\$	148 033	137 793	162 910	169 321	249 938	14,0
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	n	2 374	2 503	2 886	3 028	4 381	16,6

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

2. Les statistiques pour les années 2002 à 2004 ont été révisées afin d'être cohérentes avec celles de 2005. Cette révision est le résultat d'un changement dans la comptabilisation des activités hors programmation amené par une réorganisation.

Source : Statistique Canada, Radiodiffusion et télécommunications (56-001-XIF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.10

Indicateurs de performance de l'industrie de la câblodistribution¹, Québec, 2002-2006

Indicateur	Unité	2002	2003	2004	2005	2006
Ménages dans le territoire attribué	n	3 049 889	3 089 698	3 121 323	3 169 315	3 211 379
Ménages desservis par le câble	n	3 005 005	3 043 467	3 080 668	3 130 157	3 185 046
Nombre d'abonnés aux services de base	n	1 827 617	1 793 458	1 816 810	1 839 442	1 924 914
Taux d'accessibilité ²	%	98,5	98,5	98,7	98,8	99,2
Taux de pénétration ³	%	60,8	58,9	59,0	58,8	60,4
Recettes par abonné	\$	471,66	492,33	531,98	583,89	713,41
Marge bénéficiaire	%	6,8	7,4	16,9	23,8	17,5

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

2. Proportion des ménages desservis par le câble parmi tous les ménages du territoire attribué.

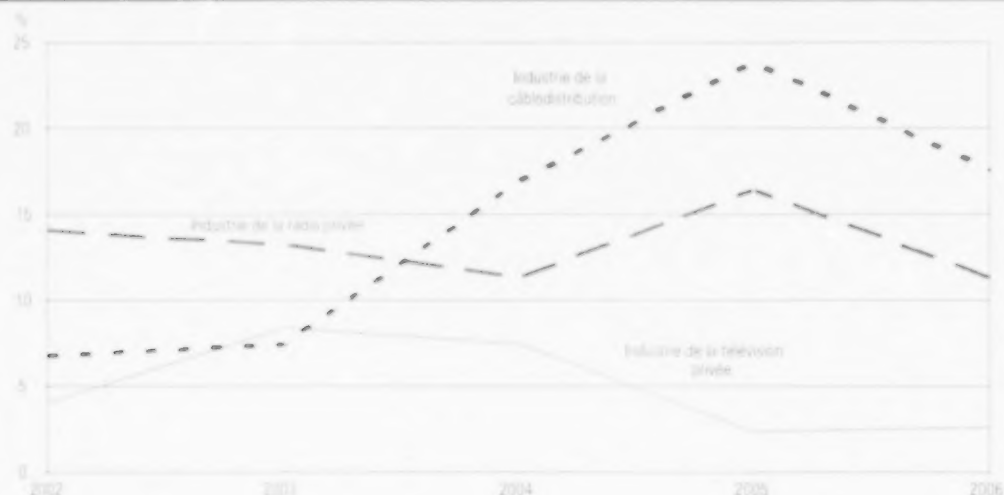
3. Proportion d'abonnés parmi les ménages desservis.

Source : Statistique Canada, Radiodiffusion et télécommunications (56-001-XIF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.9.1

Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 2002-2006



Source : Statistique Canada, Base de données sur la radiodiffusion et les télécommunications, avril 2008.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.11

Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006
	%				
Industrie de la radio privée	14,1	13,2	11,3	16,4	11,3
Industrie de la télévision privée	4,1	8,4	7,5	2,4	2,6
Industrie de la câblodistribution	6,8	7,4	16,9	23,8	17,5

Source : Statistique Canada, Radiodiffusion et télécommunications (56-001-XIF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.12

Auditoire cumulatif de la télévision selon le genre d'émission et la langue de diffusion, Québec, automnes 1998-2002

Genre d'émission	1998	1999	2000	2001	2002
	k				
Actualités et affaires publiques					
Français	14 281,6	12 816,0	13 531,5	10 391,4	10 201,0
Anglais	2 550,5	2 144,0	2 392,4	1 931,3	1 836,7
Documentaire					
Français	2 674,0	3 152,9	2 769,6	3 536,1	3 654,8
Anglais	731,4	824,9	749,0	687,7	682,2
Instruction/sociale ou récréative					
Français	2 489,1	2 640,7	2 169,3	1 998,3	3 545,1
Anglais	422,1	592,6	479,5	478,6	508,4
Instruction/académique					
Français	634,8	889,1	—	1 018,6	661,6
Anglais	185,2	169,1	—	188,7	134,8
Religion					
Français	411,8	484,4	373,5	428,0	393,7
Anglais	22,4	28,7	24,2	23,8	15,2
Sports					
Français	2 441,6	2 184,4	2 078,0	2 076,3	2 042,6
Anglais	1 017,3	972,4	972,6	952,7	858,1
Variétés et jeux					
Français	13 249,8	12 152,1	10 578,3	9 101,6	9 799,3
Anglais	2 111,8	2 325,4	2 603,4	2 415,6	2 294,6
Musique et danse					
Français	509,5	526,9	668,7	939,6	918,6
Anglais	519,9	424,3	262,8	310,9	216,0
Comédie					
Français	4 849,7	4 297,2	4 214,0	4 635,0	4 688,8
Anglais	1 524,1	1 469,4	1 494,1	1 147,0	1 185,8
Drame					
Français	5 453,9	5 437,0	5 264,4	5 237,8	5 350,7
Anglais	2 044,5	2 197,7	1 646,3	1 551,0	1 559,8
Autre					
Français	15,1	—	1 224,9	37,9	28,8
Anglais	3,2	0,6	190,9	3,1	—
Total auditoires francophones et anglophones					
Français	47 010,9	44 580,7	42 872,2	39 403,5	41 283,0
Anglais	11 132,2	11 149,3	10 587,1	9 690,4	9 291,8
Autre	3 229,4	3 359,2	2 363,3	2 265,9	2 168,5
Total auditoires allophones					
Français	2 204,8	2 100,4	2 464,4	1 727,3	1 402,2
Anglais	1 377,9	1 020,2	1 303,9	643,4	506,1
Autre	281,6	1 309,6	351,5	146,6	179,9

Source : Statistique Canada. *Résultats de données sur l'écoute de la télévision*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.10.1

Estimation des revenus des établissements spécialisés en production multimédia selon la RMR, Québec, 2003-2004¹

	Unité	Ensemble des établissements	Établissements de la RMR de Montréal	Établissements de la RMR de Québec	Établissements d'ailleurs au Québec
Établissements	n	339	246	39	53
Revenus totaux	\$	382 083 686	330 590 011	19 686 066	31 807 610 *
Revenus d'exploitation provenant des produits ou services	\$	314 126 257	269 898 257	15 757 816	28 470 184 *
Subventions, crédits d'impôt et octrois des gouvernements	\$	54 631 443	48 532 453	2 816 281	3 282 708 *
Autres revenus	\$	13 325 986 *	12 159 301 *	1 111 969 *	54 717 *
Portion des revenus totaux provenant d'activités liées à la production de produits multimédias	\$	323 501 711	278 721 697	17 806 704	26 973 310 *
Pourcentage par rapport aux revenus totaux	%	85	84	90	85

1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que, dans le tableau, les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

* Données à utiliser avec prudence, à titre indicatif seulement, car l'estimation statistique est d'une précision passable ou faible.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.10.2

Estimation de l'emploi au sein des établissements spécialisés en production multimédia, Québec, 2003-2004¹

	Tous les employés		Employés dont les tâches principales sont liées à la production de produits multimédias	
	n	%	n	%
Nombre total d'employés	5 274	100	4 046	100
Salariés à temps plein	4 479	85	3 574	88
Salariés à temps partiel	139	3	87	2
Pigistes	417	8	277	7
Propriétaires actifs	238	5	108	3

1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que, dans le tableau, les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.11.1

Statistiques principales des services d'architecture, Québec et Canada, 2001-2005

Indicateur	Unité	2001	2002	2003	2004	2005
Québec						
Établissements	n	1 037	1 141	1 118	1 105	1 101
Revenus d'exploitation ¹	k\$	215 200	286 100	323 300	323 400	347 400
Dépenses d'exploitation ¹	k\$	163 900	219 800	250 800	256 900	262 600
Rémunération et avantages sociaux	k\$	55 900	82 700	86 100	102 300	119 100
Marge bénéficiaire d'exploitation ²	%	23,9	23,2	22,4	20,6	24,4
Canada³						
Établissements	n	4 193	4 562	4 655	4 744	4 537
Revenus d'exploitation ¹	k\$	1 539 300	1 824 700	1 873 100	1 920 300	2 059 000
Dépenses d'exploitation ¹	k\$	1 306 600	1 553 400	1 573 800	1 620 300	1 708 200
Rémunération et avantages sociaux	k\$	570 600	620 900	656 800	693 000	759 900
Marge bénéficiaire d'exploitation ²	%	15,1	14,9	16,0	15,6	17,0

1. Les revenus d'exploitation excluent les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

2. Les dépenses d'exploitation excluent les valeurs non amortissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres sommes qui ne sont pas de nature répétitive.

3. Les données incluent celles du Québec.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur le secteur des services d'architecture*.

Tableau 2.11.2

Statistiques principales des services spécialisés de design¹, Québec et Canada, 2003-2006

Indicateur	Unité	2003 ²	2004 ²	2005 ²	2006
Québec					
Établissements	n	2 482	2 583	2 550	2 736
Revenus d'exploitation	k\$	461 300	443 900	471 700	525 400
Dépenses d'exploitation	k\$	406 200	380 400	409 200	453 500
Rémunération et avantages sociaux	k\$	121 600	115 100	135 200	143 300
Marge bénéficiaire d'exploitation ³	%	11,9	14,3	13,2	13,7
Canada³					
Établissements	n	11 026	12 014	11 854	12 411
Revenus d'exploitation	k\$	2 016 800	2 229 900	2 332 900	2 538 900
Dépenses d'exploitation	k\$	1 816 600	1 975 200	2 071 200	2 230 300
Rémunération et avantages sociaux	k\$	559 600	619 100	665 600	700 500
Marge bénéficiaire d'exploitation ³	%	9,9	11,4	11,2	12,2

1. Comprend les services d'architecture de paysage, de design d'intérieur, de design industriel, de design graphique et d'autres services spécialisés de design.

2. La marge bénéficiaire d'exploitation correspond au total des revenus d'exploitation, moins le total des dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation. La marge bénéficiaire d'exploitation ne comprend pas l'impôt sur les sociétés payé par les entreprises constituées en sociétés et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en sociétés.

3. Les données incluent celles du Québec.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les services spécialisés de design*.

Tableau 2.12.1

Statistiques principales des services de publicité et services connexes¹, Québec et Canada, 2001-2005

	Unité	2001	2002	2003	2004	2005
Québec						
Établissements	n	3 272	3 220	3 235	3 192	3 137
Revenus d'exploitation	k\$	1 292 000	1 295 700	1 236 900	1 280 500	1 340 700
Dépenses d'exploitation	k\$	1 163 800	1 163 200	1 224 400	1 175 400	1 202 400
Rémunération et avantages sociaux	k\$	434 200	417 600	413 700	433 100	413 800
Marge bénéficiaire d'exploitation ²	%	9.9	10.2	9.1	8.2	10.3
Canada³						
Établissements	n	11 462	12 012	11 975	11 876	11 776
Revenus d'exploitation	k\$	4 943 200	4 894 100	4 734 600	4 984 400	5 612 800
Dépenses d'exploitation	k\$	4 482 700	4 471 100	4 396 100	4 572 100	5 137 200
Rémunération et avantages sociaux	k\$	1 811 700	1 701 100	1 724 800	1 760 100	1 885 500
Marge bénéficiaire d'exploitation ²	%	9.3	8.6	7.2	8.3	8.5

1. L'ensemble des agences de publicité, les services de relations publiques, les agences d'achat de médias, les représentants de médias, les services de publicité par l'affichage, les services de publicopostage, les services de distribution de matériel publicitaire et d'autres services liés à la publicité.

2. Correspond au total des revenus d'exploitation, moins le total des dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation. La marge bénéficiaire d'exploitation ne comprend pas l'impôt sur les sociétés payé par les entreprises constituées en sociétés et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en sociétés.

3. Les données incluent celles du Québec.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur le secteur des services de publicité et services connexes*.

CHAPITRE 3

LES TRAVAILLEURS

Tableau 3 1 1

Classification des professions de la culture et des communications, 2006

CNP 2006	CNP-S 2006	Profession
...	...	Directeurs de la culture et des communications
0511	A341	Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art
0512	A342	Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène
...	...	Professionnels et personnel technique de l'architecture
2151	C051	Architectes
2152	C052	Architectes paysagistes
2251	C151	Technologues et techniciens en architecture
...	...	Designers, concepteurs artistiques et artisans
2252	C152	Designers industriels
5241	F141	Designers graphiques et illustrateurs
5242	F142	Designers d'intérieur
5243	F143	Ensembleurs de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques
5244	F144	Artisans
5245	F145	Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure
511	F01	Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art
5111	F011	Bibliothécaires
5112	F012	Restaurateurs et conservateurs
5113	F013	Archivistes
...	...	Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art
5211	F111	Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives
5212	F112	Personnel technique des musées et des galeries d'art
1451	B551	Commis de bibliothèque
512	F02	Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques
5121	F021	Auteurs, rédacteurs et écrivains
5122	F022	Réviseurs, rédacteurs réviseurs et chefs du service des nouvelles
5123	F023	Journalistes
5124	F024	Professionnels des relations publiques et des communications
5125	F025	Traducteurs, terminologues et interprètes
513	F03	Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène
5131	F031	Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé
5132	F032	Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs
5133	F033	Musiciens et chanteurs
5134	F034	Danseurs
5135	F035	Acteurs et comédiens
5136	F036	Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques
522	F12	Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène
5221	F121	Photographes
5222	F122	Cadreur de film et cadreur vidéo
5223	F123	Techniciens en graphisme
5224	F124	Techniciens en radiotélédiffusion
5225	F125	Techniciens en enregistrement audio et vidéo
5226	F126	Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène
5227	F127	Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène
523	F13	Annonceurs et autres artistes du spectacle
5231	F131	Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision
5232	F132	Autres artistes du spectacle

1. Les regroupements de professions sans numéro de code n'existent pas dans la CNP-S 2006.

Source : Statistique Canada, *Classification nationale des professions pour la statistique* (CNP-S 2006)

Tableau 3.1.2

Effectif des professions de la culture et des communications¹, Québec et Canada, 2006

Profession	Québec	Canada	Québec/ Canada	Nombre par 100 000 hab.	
	n	n	%	Québec ²	Canada ²
Directeurs de la culture et des communications	2 555	13 350	19	33	41
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	795	3 665	22	10	11
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	1 760	9 685	18	23	30
Professionnels et personnel technique de l'architecture	6 800	23 800	29	89	73
Architectes	3 885	13 960	28	51	43
Architectes paysagistes	315	1 620	19	4	5
Technologues et techniciens en architecture	2 600	8 220	32	34	25
Designers, concepteurs artistiques et artisans	24 820	106 820	23	324	327
Designers industriels	3 180	10 250	31	42	31
Designers graphiques et illustrateurs	10 315	51 890	20	135	159
Designers d'intérieur	3 290	14 355	23	43	44
Ensembleurs de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	4 145	11 410	36	54	35
Artisans	3 105	17 715	18	41	54
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	785	1 200	65	10	4
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	3 430	16 220	21	45	50
Bibliothécaires	1 960	11 970	16	26	37
Restaureurs et conservateurs	280	1 900	15	4	6
Archivistes	1 190	2 350	51	16	7
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	6 570	32 434	20	86	99
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	2 615	15 484	17	34	47
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 060	5 650	19	14	17
Commis de bibliothèque	2 895	11 300	26	38	35
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	32 820	107 695	30	429	330
Auteurs, rédacteurs et écrivains	5 340	25 020	21	70	77
Revisers, rédacteurs-révisers et chefs du service des nouvelles	3 890	16 210	24	51	50
Journalistes	4 255	13 320	32	56	41
Professionnels des relations publiques et des communications	10 850	36 905	29	142	113
Traducteurs, terminologues et interprètes	8 485	16 230	52	111	50
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	21 215	94 990	22	277	291
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	6 930	22 650	31	91	69
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	450	2 300	20	6	7
Musiciens et chanteurs	6 600	34 080	19	86	104
Danseurs	1 290	7 275	18	17	22
Acteurs et comédiens	2 260	10 340	22	30	32
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 680	18 340	20	48	56

Tableau 3.1.2 (suite)

Effectif des professions de la culture et des communications¹, Québec et Canada, 2006

Profession	Québec	Canada	Québec/ Canada	Nombre par 100 000 hab.	
	n	n	%	Québec ²	Canada ²
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	17 305	55 484	31	226	170
Photographes	2 460	13 335	18	32	41
Cadreur de film et cadreur vidéo	1 280	4 820	27	17	15
Techniciens en graphisme	5 350	7 570	71	70	23
Techniciens en radiotélédiffusion	540	2 710	20	7	8
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	2 695	9 850	27	35	30
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	3 785	10 390	36	49	32
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	1 190	6 815	18	16	21
Annonces et autres artistes du spectacle	3 245	11 740	28	42	36
Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision	2 295	8 335	28	30	26
Autres artistes du spectacle	950	3 405	28	12	10
Total	118 760	462 533	26	1 552	1 417

1 Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

2 Les données sur la population du Québec et du Canada proviennent du tableau *Population, Québec et Canada, 1851-2006* [En ligne] www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popit/102.htm (page consultée le 22 mai 2008).

Source : Statistique Canada, Recensement de 2006 (97-559-XCB2006011).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.3

Repartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon le sexe, Québec, 2006

Profession	2006		
	Total	H	F
	n	%	
Directeurs de la culture et des communications	2 555	48	52
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	795	29	71
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	1 760	57	43
Professionnels et personnel technique de l'architecture	6 800	63	37
Architectes	3 885	67	33
Architectes paysagistes	315	52	48
Technologues et techniciens en architecture	2 600	59	41
Designers, concepteurs artistiques et artisans	24 820	46	54
Designers industriels	3 180	73	27
Designers graphiques et illustrateurs	10 315	54	46
Designers d'intérieur	3 290	22	78
Ensembleurs de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	4 145	24	76
Artisans	3 105	52	48
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	785	24	76
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	3 430	25	75
Bibliothécaires	1 960	20	80
Restaurateurs et conservateurs	280	25	75
Archivistes	1 190	33	67
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	6 570	23	77
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	2 615	17	83
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 060	44	56
Commis de bibliothèque	2 895	20	80
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	32 820	37	63
Auteurs, rédacteurs et écrivains	5 340	47	53
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	3 890	39	61
Journalistes	4 255	55	45
Professionnels des relations publiques et des communications	10 850	31	69
Traducteurs, terminologues et interprètes	8 485	30	70
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	21 215	57	43
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	6 930	66	34
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	450	78	22
Musiciens et chanteurs	6 600	61	39
Danseurs	1 290	21	79
Acteurs et comédiens	2 260	52	47
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 680	46	55
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	17 305	65	35
Photographes	2 460	67	33
Cadreur de film et cadreurs vidéo	1 280	87	13
Techniciens en graphisme	5 350	53	47
Techniciens en radiotélédiffusion	540	71	28
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	2 695	79	21
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	3 785	62	39
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	1 190	66	34

Tableau 3.1.3 (suite)

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon le sexe, Québec, 2006

Profession	2006		
	Total	H	F
	n	%	
Annonces et autres artistes du spectacle	3 245	59	41
Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision	2 295	64	36
Autres artistes du spectacle	950	48	52
Total	118 760	48	52

1 Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada, recensements de 2006 (97-559-XCB2006011).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.4

Part des professions culturelles parmi la population active, Québec, Canada et Ontario, 1991-2006

	Unité	1991	1996	2001	2006	1991-2006
						%
Québec						
Population des professions culturelles	n	86 930	91 875	107 715	118 760	36,6
Population active	n	3 537 640	3 536 205	3 742 485	4 015 200	13,5
Pourcentage de la population active	%	2,5	2,6	2,9	3,0	...
Canada¹						
Population des professions culturelles au Canada	n	244 265	271 125	310 545	462 533	89,4
Population active au Canada	n	10 937 305	11 276 495	12 129 585	17 146 135	56,8
Pourcentage de la population active	%	2,2	2,4	2,6	2,7	...
Ontario						
Population des professions culturelles en Ontario	n	131 105	144 615	166 065	185 995	41,9
Population active en Ontario	n	5 511 235	5 586 975	6 086 815	6 587 580	19,5
Pourcentage de la population active	%	2,4	2,6	2,7	2,8	...

1 En excluant le Québec.

Source : Statistique Canada, recensements de 1991, 1996, 2001 (97-F0012X-CB2001022) et 2006 (97-559-XCB2006011).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.5

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon le statut d'emploi, Québec, 2006

Profession	Tous ²		Salarisés		Autonomes ³	
	n	%	n	%	n	%
Directeurs de la culture et des communications	2 550		2 185	86	370	15
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	795		765	96	30	4
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	1 755		1 420	81	340	19
Professionnels et personnel technique de l'architecture	6 800		5 100	75	1 690	25
Architectes	3 885		2 550	66	1 330	34
Architectes paysagistes	315		220	70	90	29
Technologues et techniciens en architecture	2 600		2 330	90	270	10
Designers, concepteurs artistiques et artisans	24 825		16 830	68	7 965	32
Designers industriels	3 180		2 575	81	605	19
Designers graphiques et illustrateurs	10 315		7 055	68	3 240	31
Designers d'intérieur	3 290		2 010	61	1 285	39
Ensembleurs de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	4 145		3 195	77	945	23
Artisans	3 105		1 290	42	1 810	58
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	790		705	89	80	10
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	3 430		3 375	98	55	2
Bibliothécaires	1 960		1 960	100	0	0
Restaureurs et conservateurs	280		225	80	55	20
Archivistes	1 195		1 195	100	0	0
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	6 570		6 410	98	155	2
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	2 615		2 595	99	15	1
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 060		945	89	115	11
Commis de bibliothèque	2 895		2 870	99	25	1
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	32 825		23 775	72	9 025	27
Auteurs, rédacteurs et écrivains	5 340		2 795	52	2 545	48
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	3 890		2 900	75	985	25
Journalistes	4 260		3 620	85	635	15
Professionnels des relations publiques et des communications	10 850		9 475	87	1 355	12
Traducteurs, terminologues et interprètes	8 485		4 985	59	3 500	41
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	21 215		10 480	49	10 675	50
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	6 930		4 295	62	2 605	38
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	450		175	39	280	62
Musiciens et chanteurs	6 600		3 075	47	3 525	53
Danseurs	1 290		965	75	325	25
Acteurs et comédiens	2 260		1 150	51	1 110	49
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 680		820	22	2 830	77

Tableau 3.1.5 (suite)

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon le statut d'emploi, Québec, 2006

Profession	Tous ²		Salariés		Autonomes ³	
	n		n	%	n	%
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	17 305		12 855	74	4 400	25
Photographes	2 460		920	37	1 520	62
Cadreur de film et cadreur vidéo	1 280		1 040	81	235	18
Techniciens en graphisme	5 355		4 400	82	935	17
Techniciens en radiotélédiffusion	540		530	98	10	2
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	2 695		1 825	68	860	32
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	3 790		3 055	81	735	19
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	1 190		1 080	91	105	9
Annonces et autres artistes du spectacle	3 245		2 445	75	785	24
Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision	2 295		1 890	82	400	17
Autres artistes du spectacle	950		560	59	390	41
Population active totale	4 015 200		3 489 645	87	430 295	11

1 Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

2 Comprend les travailleurs salariés, les travailleurs autonomes et les travailleurs familiaux non rémunérés.

3 Comprend les travailleurs autonomes ayant une entreprise non constituée en société et les travailleurs autonomes ayant une entreprise constituée en société.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2006 (97-559-XCB2006011).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.6

Revenu moyen¹ d'emploi des professions² culturelles selon le sexe, Québec, 2000 et 2005

	Total		Hommes		Femmes		Écart	
	2000	2005	2000	2005	2000	2005	2000	2005
	\$				%			
Directeurs de la culture et des communications	53 121	55 480	58 826	62 904	46 011	50 182	-21,8	-20,2
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	51 237	52 938	57 517		47 207	52 150	-17,9	
Directeurs de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts du spectacle	53 658	56 667	59 067	62 904	45 492	48 706	-23,0	-22,6
Professionnels et personnel technique de l'architecture	43 476	43 973	47 465	51 209	33 639	31 794	-29,1	-37,9
Architectes	49 475	52 317	53 173	59 754	38 760	37 575	-27,1	-37,1
Architectes paysagistes	36 917	38 926	39 323					
Technologues et techniciens en architecture	35 285	37 393	39 353	37 476	26 628	24 632	-32,3	-34,3
Designers, concepteurs artistiques et artisans	29 217	27 341	33 223	30 369	25 416	24 788	-23,5	-18,4
Designers industriels	37 212	38 211	39 927	41 755	28 520	29 084	-28,6	-30,3
Concepteurs graphistes et artistes illustrateurs	30 404	28 408	33 146	30 020	27 240	26 566	-17,8	-17,5
Designers d'intérieur	26 987	23 805	34 261	29 377	24 410	22 295	-28,8	-24,1
Ensembleurs de théâtre, modelistes de vêtements, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	28 974	28 561	30 908	28 946	28 047	28 436	-9,3	-1,8
Artisans	18 427	14 388	22 963	17 040	13 911	11 637	-39,4	-31,7
Patronniers du textile, du cuir et de la fourrure	29 235	30 375	35 455		27 346	29 407	-22,9	
Professionnels de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	37 908	38 539	43 173	43 254	35 645	37 007	-17,4	-14,4
Bibliothécaires	40 141	43 100	47 431	48 345	37 542	41 821	-20,8	-13,5
Restaureurs et conservateurs	32 400	34 057						
Archivistes	35 500	31 988	41 059	37 265	32 694	29 440	-20,4	-21,0
Personnel technique et commis de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	24 370	24 331	23 565	23 303	24 582	24 646	4,3	5,8
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	29 826	28 800	31 365	27 971	29 512	28 971	-5,9	-3,6
Personnel technique des musées et des galeries d'art	18 871	19 998	18 798	21 802	18 928	18 659	0,7	-14,4
Commis de bibliothèque	19 122	22 162	17 653	21 211	19 376	22 417	9,8	5,7
Professionnels de la rédaction et de la traduction et des relations publiques	39 912	39 074	43 219	42 053	37 750	37 324	-12,7	-11,2
Auteurs, rédacteurs et écrivains	35 332	35 697	37 035	34 355	33 658	36 837	-9,1	-7,2
Réviseurs	41 484	38 981	48 249	43 956	37 718	35 989	-21,8	-18,1
Journalistes	42 520	45 210	47 637	49 662	36 540	39 573	-23,3	-20,3
Professionnels des relations publiques et des communications	40 961	40 685	41 710	45 401	40 592	38 565	-2,7	-15,1
Traducteurs, terminologues et interprètes	39 486	36 046	44 437	36 484	37 042	35 861	-16,6	-1,7

Tableau 3.1.6 (suite)

Revenu moyen¹ d'emploi des professions² culturelles selon le sexe, Québec, 2000 et 2005

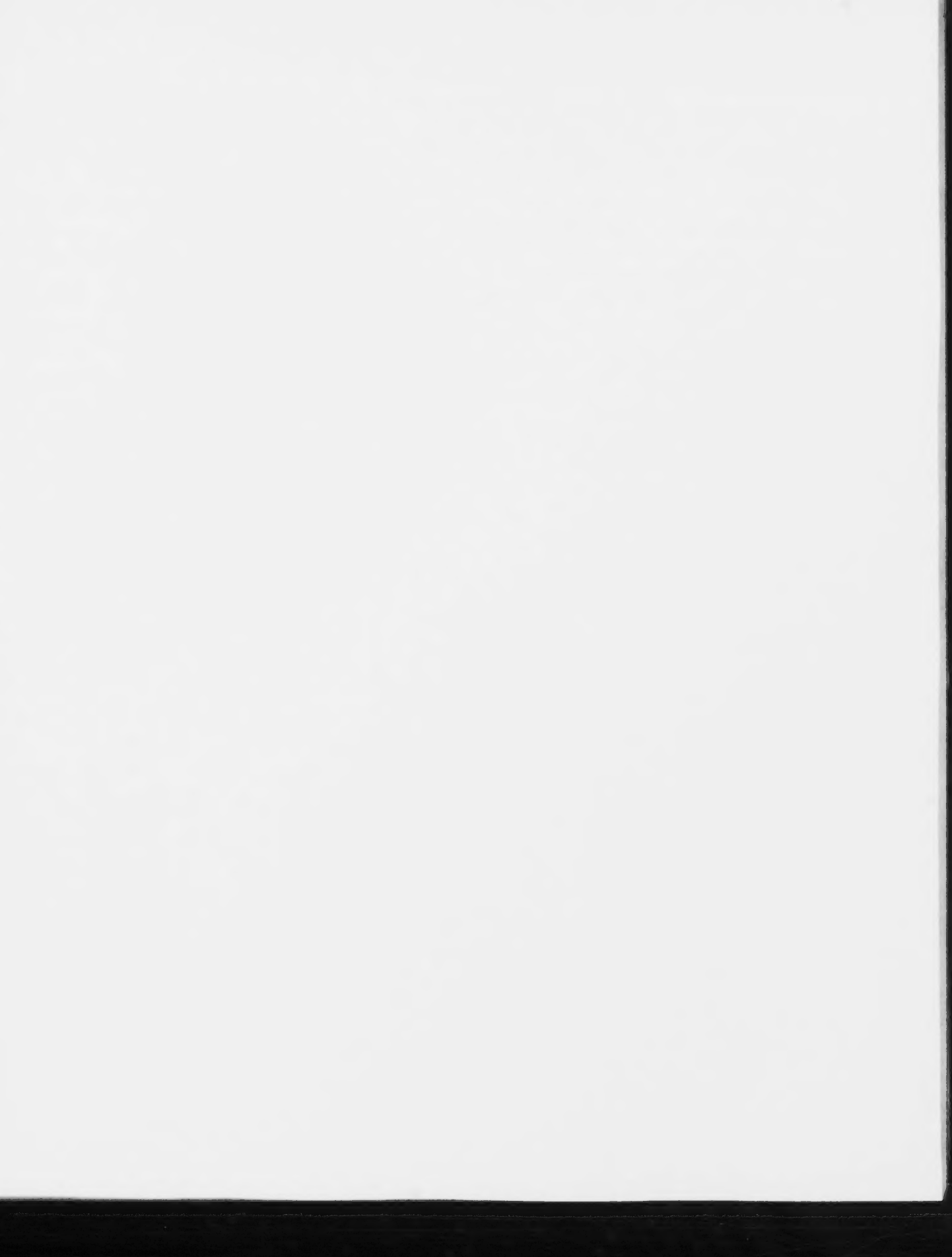
	Total		Hommes		Femmes		Écart	
	2000	2005	2000	2005	2000	2005	2000	2005
	\$						%	
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	26 878	23 508	30 223	27 189	23 008	18 842	-23,9	-30,7
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	46 429	39 870	48 685	41 905	42 993	36 214	-11,7	-13,6
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	27 159	25 968	27 818	26 331				
Musiciens et chanteurs	17 439	14 825	19 391	16 899	14 831	11 706	-23,5	-30,8
Danseurs	15 507	13 244	18 355	22 767	14 635	19 824	-26,3	-52,5
Acteurs	76 236	72 613	75 373	75 063	77 508	79 987	8,8	-20,7
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	17 841	12 490	22 765	15 051	13 566	10 307	-40,4	-31,5
Photographes, graphistes et personnel technique du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	31 322	29 834	33 930	31 099	25 943	27 570	-23,5	-11,3
Photographes	28 705	21 151	33 256	23 111	18 805	17 567	-40,5	-24,2
Cadreurs de film et de vidéo	36 267	34 959	38 172	36 454				
Techniciens en graphisme	27 987	28 337	30 589	30 620	24 758	25 918	-19,1	-15,4
Techniciens en radiotélédiffusion	43 361	46 758	48 915	48 171				
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	33 557	31 150	34 845	32 400	27 556	26 411	-20,9	-18,5
Autre personnel technique du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	35 512	32 639	37 845	31 102	31 975	35 049	8,1	-5,4
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	23 750	29 761	34 057	29 302	23 115	27 724	11,5	-16,7
Annonces et autres artistes du spectacle	27 861	33 283	28 730	34 514	26 784	31 592	-6,8	-8,5
Annonces et personnel assimilé de la radio et de la télévision	31 936	38 201	30 592	35 960	34 117	41 967	11,5	-16,7
Autres artistes du spectacle	20 170	21 560	23 678	29 852	17 519	14 401	-26,0	-51,8
Professions culturelles	33 154	32 135	36 621	34 631	29 784	29 790	-18,7	-14,0
Toutes les professions	33 373	33 958	39 362	39 998	26 469	27 286	-32,8	-31,6

1. Revenu total reçu au cours de l'année civile 2005 par les personnes âgées de 15 ans et plus sous forme de salaires et honoraires, de revenus net de l'exploitation d'une entreprise non agricole non constituée en société ou de l'exercice d'une profession et de revenus net provenant d'un travail autonome agricole.

2. Genre de travail que faisaient les personnes pendant le semaine de référence. Défini d'après le type d'emploi occupé par le répondant et la description des tâches les plus importantes qui s'y rattachent. Si le répondant n'avait pas d'emploi au cours de la semaine (du dimanche au samedi) avant l'année de recensement de 16 mai 2006, les données portent sur l'emploi qu'il avait occupé le plus longtemps depuis le 1^{er} janvier 2005. Les personnes qui avaient deux emplois et plus devaient donner des renseignements sur l'emploi auquel elles avaient consacré le plus d'heures de travail.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2006, 98-1563-XCB2006062.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



CHAPITRE 4

**LES DÉPENSES
PUBLIQUES**

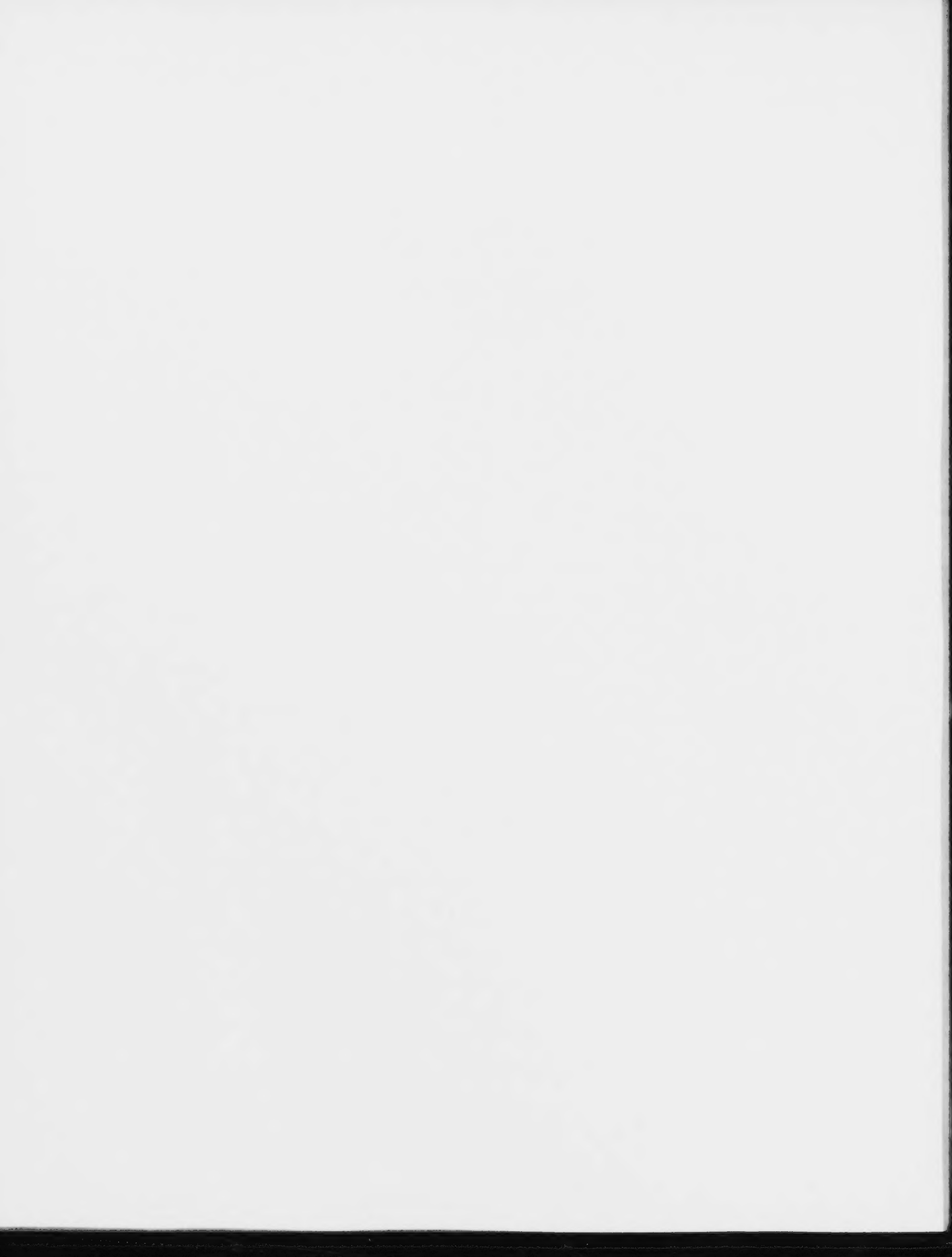


Tableau 4.1.1

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon la province ou le territoire, 1999-2000 à 2003-2004

Province ou territoire	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
	k\$				
Terre-Neuve-et-Labrador	42 642	45 429	47 577	44 353	45 048
Île-du-Prince-Édouard	16 451	16 427	22 260	20 893	19 023
Nouvelle-Écosse	89 478	89 217	99 641	110 893	117 397
Nouveau-Brunswick	48 585	48 817	50 528	54 786	56 009
Québec	916 388	993 503	1 111 343	1 146 329	1 171 180
Ontario	1 129 011	1 154 167	1 260 574	1 357 546	1 463 715
Manitoba	94 992	68 293	75 177	81 888	85 078
Saskatchewan	44 329	40 995	46 119	48 459	45 762
Alberta	116 994	147 165	153 622	159 208	152 848
Colombie-Britannique	143 684	158 553	160 396	182 664	203 084
Yukon	13 467	12 452	13 363	14 954	16 425
Territoires du Nord-Ouest	35 929	30 785	32 840	28 262	30 471
Nunavut	11 127	6 306	8 060	6 824	11 125
Autres ¹	106 297	142 684	135 425	168 632	82 403
Ensemble²	2 809 375	2 954 793	3 216 927	3 425 691	3 499 568

1. Comprend les organismes nationaux, les pays étrangers et les dépenses non attribuées.

2. En raison de l'arrondissement des nombres, le total peut être différent de la somme.

Sources : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture*, compilations spéciales pour l'année 2001-2002. Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture. Tableaux de données*. [En ligne] : www.statcan.ca/francais/freepub/87-008-GIF/themes/govspend_1.htm (page consultée le 17 mars 2006). Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture* (87F0001XIF).

Tableau 4.1.2

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon le domaine culturel, Québec, 1999-2000 à 2003-2004

Domaine culturel	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
	k\$				
Arts visuels, arts médiatiques et métiers d'art	4 361	4 615	5 360	5 437	6 011
Arts de la scène	27 921	24 232	34 595	52 836	37 967
Patrimoine, institutions muséales et archives					
Musées	47 746	62 555	57 816	78 078	65 091
Parcs et lieux historiques	26 905 ¹	25 630	22 651	20 585	20 590
Parcs naturels et parcs provinciaux	14 669	15 066	16 495	18 542	19 946
Archives publiques	6 350	6 866	9 378	7 813	6 718
Autres ressources du patrimoine	96 824	92 480	118 886	102 006	155 428
Livre et périodique (édition)	26 290	36 799	42 562	43 942	40 004
Bibliothèques					
Bibliothèque nationale du Canada	19 680	23 120	26 633	28 336	27 407
Autres bibliothèques	86	119	—	—	758
Enregistrement sonore (phonogramme)	335	4 581	2 089	13 050	18 670
Cinéma et audiovisuel (film et vidéo)	119 530	126 848	140 835	161 839	173 930
Radio et télévision	479 174	526 954 ¹	591 940	542 232	555 195
Enseignement des arts	4 304 ¹	3 856	3 600	4 539	7 484
Multiculturalisme (relations interculturelles)	2 853	2 594	106	3 840	3 571
Activités multidisciplinaires	39 356	37 175	38 399	42 807	28 543
Autres activités culturelles	4	15	—	20 447	3 868
Ensemble¹	916 388¹	993 503¹	1 111 343	1 146 329	1 171 180

1. En raison de l'arrondissement des nombres, le total peut être différent de la somme.

Sources : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture*, compilations spéciales pour l'année 2001-2002; Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture. Tableaux de données*, [En ligne] : www.statcan.ca/francais/freepub/87-008-GIF/them/govspend_1.htm (page consultée le 17 mars 2006); Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture* (87F0001XIF).

Tableau 4.1.3

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale par habitant selon la province ou le territoire, 1999-2000 à 2003-2004¹

Province ou territoire	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
	k\$				
Terre-Neuve-et-Labrador	78,91	84,56	89,20	85,00	87,00
Île-du-Prince-Édouard	119,22	118,72	159,81	153,00	139,00
Nouvelle-Écosse	94,81	94,55	105,58	119,00	125,00
Nouveau-Brunswick	64,28	64,60	66,85	73,00	75,00
Québec	122,63	134,77	149,10	154,00	156,00
Ontario	97,04	97,71	105,46	112,00	119,00
Manitoba	82,46	58,92	65,46	71,00	73,00
Saskatchewan	43,27	40,14	45,11	49,00	46,00
Alberta	39,02	48,37	49,94	51,00	48,00
Colombie-Britannique	35,57	38,95	38,98	44,00	49,00
Yukon	436,66	409,19	444,66	497,00	537,00
Territoires du Nord-Ouest	878,03	751,88	794,95	681,00	722,00
Nunavut	411,70	227,78	285,70	238,00	382,00
Ensemble²	92,27	95,87	103,07	109,00	111,00

1. Population au 30 octobre.

2. Les dépenses culturelles de l'administration fédérale à l'échelle du Canada comprennent aussi les dépenses non réparties.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, exercice financier 2003-2004*.Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture* (87F0001XIF).Statistique Canada, *Le Quotidien*, lundi le 31 octobre 2005.

Tableau 4.1.4

Dépenses internes et externes de l'administration publique québécoise au titre de la culture, selon le domaine et le secteur d'activité, Québec, 2001-2002 à 2005-2006

Domaine et secteur d'activité	2001-2002 ¹	2002-2003 ¹	2003-2004 ¹	2004-2005	2005-2006
	k\$				
Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques	26 053,8	23 535,1	26 565,7	24 511,7	25 142,4
Arts visuels	20 889,8	18 545,0	18 965,1	16 424,6	16 654,8
Métiers d'art	4 794,5	4 779,8	4 244,8	4 319,7	4 499,7
Arts médiatiques	369,6	210,2	3 355,8	3 767,4	3 987,8
Arts de la scène	100 085,7	109 671,3	107 095,1	105 077,8	114 909,4
Théâtre	33 749,8	36 423,8	36 183,5	37 714,4	38 616,8
Musique et opéra	28 401,7	38 327,2	33 881,2	36 205,1	38 518,0
Danse	12 418,7	11 595,7	12 961,9	11 812,9	12 738,6
Variétés	17 298,0	13 949,9	9 398,1	14 591,6	17 413,1
Non réparti par discipline	8 217,5	9 374,7	14 670,4	4 753,8	7 622,9
Patrimoine, institutions muséales et archives	155 620,6	139 219,1	149 201,0	153 857,8	176 232,0
Patrimoine	39 828,9	41 963,7	46 028,1	43 491,7	46 079,1
Institutions muséales	97 321,5	82 270,3	87 899,2	97 227,4	123 075,3
Archives	18 470,2	14 985,1	15 273,7	13 138,8	7 077,6
Bibliothèques	148 716,1	154 960,2	175 385,6	194 498,5	205 550,2
Nationale	17 815,7	21 605,4	21 213,2	32 985,9	43 061,0
Publiques	23 419,1	22 464,8	26 752,3	30 307,9	27 114,4
Scolaires	8 381,0	4 667,0	4 644,5	4 817,0	6 388,9
Collégiales et universitaires	99 100,3	106 223,0	122 775,6	126 387,7	128 986,0
Livre et périodique	12 368,9	11 796,2	10 164,9	10 902,1	9 606,8
Livre	10 296,0	9 537,8	7 562,3	8 338,9	7 237,6
Périodique	2 072,9	2 258,4	2 602,6	2 563,2	2 369,2
Enregistrement sonore	5 167,5	9 576,9	4 151,9	2 854,7	2 966,4
Cinéma et audiovisuel ¹	30 278,7	32 042,5	36 250,5	38 122,1	43 839,4
Radio et télévision	91 677,0	99 573,1	96 509,7	85 102,3	75 173,1
Multimédia	4 584,0	4 645,0	2 309,6	2 109,3	2 141,9
Enseignement des arts	24 219,1	20 095,1	20 822,0	20 816,8	20 750,9
Relations interculturelles	6 984,8	16 871,0	16 157,8	6 403,5	6 579,7
Langue française	19 936,3	22 333,5	21 118,4	20 887,6	20 638,5
Activités multidisciplinaires	33 733,3	40 131,9	43 998,9	42 521,0	50 046,2
Autres	38 109,4	44 157,8	39 424,1	39 021,5	36 117,4
Total²	697 535,2	728 608,4	749 155,0	746 686,7	789 694,4

1. Y compris la production télévisuelle indépendante.

2. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

CHAPITRE 5

LA FORMATION

Tableau 5.1.1

Effectif et diplômes décernés en arts et lettres dans les universités, Québec, 2000-2004

	Unité	2000	2001	2002	2003	2004
Ensemble de l'effectif ¹	n	231 135	236 726 ¹	246 800 ¹	255 852	259 045
Effectif en arts et lettres	n	20 716	20 917 ¹	21 225	21 882	22 210
Selon le secteur culturel et le domaine d'études						
Arts	n	8 704	8 883	9 324	9 510	9 658
Baccalauréat	n	6 434	6 640	6 874	6 947	6 995
Maîtrise	n	758	809	891	911	981
Doctorat	n	200	209	237	278	310
Certificat (1 ^{er} cycle)	n	1 235	1 120	1 218	1 242	1 280
Diplôme (2 ^e cycle)	n	77	105	104	132	92
Lettres	n	12 012	12 034	11 901	12 372	12 552
Baccalauréat	n	5 418	5 524	5 015	5 206	5 266
Maîtrise	n	1 369	1 305	1 326	1 338	1 438
Doctorat	n	607	583	579	601	630
Certificat (1 ^{er} cycle)	n	4 537	4 501 ¹	4 853	5 097	5 082
Diplôme (2 ^e cycle)	n	81	121	128	130	136
Selon le sexe						
Féminin	n	14 212	14 262 ¹	14 468	15 030	15 209
Masculin	n	6 504	6 655	6 757	6 852	7 001
Part de l'effectif en arts et lettres sur l'ensemble de l'effectif	%	9,0	8,8	8,6	8,6	8,6
Ensemble des diplômes décernés	n	50 563	51 378	54 459	58 855	62 358
Diplômes décernés en arts et lettres	n	4 722	4 848	4 884 ¹	5 261 ¹	5 486
Selon le secteur culturel et le domaine d'études						
Arts	n	1 890	2 051	2 022	2 252	2 315
Baccalauréat	n	1 230	1 330	1 339	1 463	1 531
Maîtrise	n	220	222	233	274	277
Doctorat	n	19	17	20	25	28
Certificat (1 ^{er} cycle)	n	405	469	404	453	421
Diplôme (2 ^e cycle)	n	16	13	26	37	58
Lettres	n	2 832	2 797	2 862 ¹	3 009 ¹	3 171
Baccalauréat	n	1 291	1 255	1 261	1 075	1 090
Maîtrise	n	332	309	286	344	346
Doctorat	n	67	57	71	71	63
Certificat (1 ^{er} cycle)	n	1 105	1 144	1 205	1 454	1 606
Diplôme (2 ^e cycle)	n	37	32	39 ¹	65 ¹	66
Selon le sexe						
Féminin	n	3 255 ¹	3 388	3 412 ¹	3 665 ¹	3 794
Masculin	n	1 467 ¹	1 460	1 472 ¹	1 595	1 692
Part des diplômes décernés en arts et lettres sur l'ensemble des diplômes décernés	%	9,3	9,4	9,0	8,9	8,8

1. Comprend l'effectif au trimestre d'automne, à temps plein et à temps partiel et dans les trois cycles d'études. Ces données excluent les résidents en médecine, les auditeurs, les stagiaires postdoctoraux et les étudiants en situation d'accueil.

Source : Ministère de l'Éducation, *Statistiques de l'éducation : Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire, 2006*.

Tableau 5.1.2

Personnel¹ enseignant en arts et lettres dans les universités, Québec, 1998-1999 à 2000-2001 et 2004-2005

	Unité	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2003-2004	2004-2005
Ensemble du personnel enseignant	n	8 046	8 005	8 021	8 654	8 972
Personnel enseignant en arts et lettres	n	767	770	780	852	882
Selon le sexe						
Féminin	n	301	310	310	370	371
Masculin	n	466	460	470	482	511
Selon la langue d'enseignement						
Français	n	468	467	488	529	531
Anglais	n	299	303	292	323	351
Selon le secteur culturel						
Arts	n	322	337	342	391	416
Lettres	n	445	433	438	461	466
Part du personnel enseignant dans les secteurs des arts et lettres sur l'ensemble du personnel enseignant	%	9,5	9,6	9,7	9,8	9,8

1. Situation au 1^{er} octobreSource : Ministère de l'Éducation, *Statistiques de l'éducation : Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire*.

Tableau 5.1.3

Statistiques financières, étudiants inscrits et diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique, Québec, 2001-2002 à 2005-2006

	Unité	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006
Conservatoires	n	9	9	9	9	9
De musique	n	7	7	7	7	7
D'art dramatique	n	2	2	2	2	2
Dépenses de fonctionnement des conservatoires	k\$	12 734	13 240	13 667	13 154	13 054
Salaires et honoraires	k\$	11 087	11 594	11 993	11 533	11 503
Autres dépenses	k\$	1 647	1 646	1 674	1 621	1 552
Dépenses d'investissement des conservatoires	k\$	678	107	161	976	613
Emplois ¹	n	320	312	326	321	321
À temps plein	n	114	195	197	193	190
À temps partiel	n	206	117	129	128	131
Étudiants inscrits ²						
Conservatoires de musique	n	789	797	777	788	799
Rimouski	n	58	65	64	61	72
Saguenay	n	73	80	84	78	77
Québec	n	213	204	199	200	202
Trois-Rivières	n	71	73	68	70	68
Montréal	n	244	238	221	242	243
Gatineau	n	90	97	98	93	92
Val-d'Or	n	40	40	43	44	45
Conservatoires d'art dramatique	n	72	73	79	76	74
Québec	n	44	45	48	44	43
Montréal	n	28	28	31	32	31
Diplômes décernés ²						
Conservatoires de musique	n	205	227	210	175	175
Rimouski	n	17	15	8	4	6
Saguenay	n	16	7	6	10	11
Québec	n	53	44	59	62	57
Trois-Rivières	n	9	10	12	10	6
Montréal	n	89	124	100	76	71
Gatineau	n	15	19	16	10	18
Val-d'Or	n	6	8	9	3	6
Conservatoires d'art dramatique	n	22	22	24	23	23
Québec	n	13	13	15	13	13
Montréal	n	9	9	9	10	10
Part des diplômes décernés sur les étudiants inscrits	%	26,4	28,6	27,3	22,9	22,7

1. Au 31 août.

2. Comprend les diplômes (supérieur I et II), les prix et les certificats décernés au 15 mai, fin de l'année scolaire.

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

Conservatoires de musique et d'art dramatique, compilations spéciales.

Tableau 5.1.4

Effectif¹ et diplômes² décernés en arts et lettres dans les cégeps, Québec, 2000-2004

	Unité	2000	2001	2002	2003	2004
Ensemble de l'effectif	n	166 648 ¹	164 034 ¹	162 119 ¹	159 906 ¹	158 917
Effectif en arts et lettres	n	24 875	24 365	24 129 ¹	24 041 ¹	24 144
DEC en formation préuniversitaire						
Arts	n	5 608	4 252	3 818	3 767	3 747
Lettres	n	1 239	251	46	10	3
Arts et lettres	n	8 528	10 062	10 451	10 598	10 776
DEC en formation technique						
Techniques des arts	n	9 500	9 800	9 814 ¹	9 666	9 618
Effectif en arts et lettres selon le sexe						
Féminin	n	17 796	17 408	16 937	16 573	16 465
Masculin	n	7 079	6 957	7 191	7 469	7 679
Part de l'effectif en arts et lettres sur l'ensemble de l'effectif	%	14,9	14,9 ¹	14,9	15,0	15,2
Ensemble des diplômes décernés	n	42 101 ¹	41 681 ¹	42 009 ¹	41 589 ¹	41 290
Diplômes décernés en arts et lettres	n	6 066 ¹	6 125 ¹	6 289 ¹	6 249 ¹	6 309
DEC en formation préuniversitaire						
Arts	n	2 239 ¹	2 016 ¹	1 254 ¹	1 205 ¹	1 121
Lettres	n	1 104 ¹	762 ¹	149 ¹	33 ¹	16
Arts et lettres	n	1 181	1 705 ¹	2 936 ¹	3 191 ¹	3 161
DEC en formation technique						
Techniques des arts	n	1 542	1 642 ¹	1 950 ¹	1 820 ¹	2 011
Diplômes décernés en arts et lettres selon le sexe						
Féminin	n	4 483 ¹	4 640 ¹	4 793 ¹	4 702 ¹	4 684
Masculin	n	1 583 ¹	1 485 ¹	1 496 ¹	1 547 ¹	1 625
Part des diplômes décernés en arts et lettres sur l'ensemble des diplômes décernés	%	14,4 ¹	14,7 ¹	15,0 ¹	15,0	15,3

1. Comprend l'effectif au trimestre d'automne, à temps plein et à temps partiel et en enseignement ordinaire et à l'éducation des adultes des réseaux d'enseignement public et privé.

2. Les données excluent 1 DEC hors programme en 2002 et 2 DEC hors programme en 2003.

Source : Ministère de l'Éducation, *Statistiques de l'éducation : Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire, 2005*.

CHAPITRE 6

LES PALMARÈS

Tableau 6.1

Expositions les plus fréquentées dans les grands musées, Québec, 2007

Musée	Exposition	Date	Visiteurs
			n
Musée des beaux-arts de Montréal	Il était une fois Walt Disney. Aux sources de l'art des studios Disney	Du 8 mars au 24 juin 2007	167 292
	e-art : nouvelles technologies et art contemporain	Du 20 septembre au 9 décembre 2007	72 779
	Girodet, le rebelle romantique	Du 12 octobre 2006 au 21 janvier 2007	48 851
Musée d'art contemporain de Montréal	La Collection	21 octobre 2006 au 25 mars 2007	60 579
	Bruce Nauman	23 mai 2007 au 3 septembre 2007	52 915
	Vick Muniz	4 octobre 2007 au 6 janvier 2008	52 476
Musée national des beaux-arts du Québec	La Joie de vivre. Picasso au Château d'Antibes	6 septembre 2007 au 17 février 2008	145 000
	De Cranach à Monet. Chefs-d'œuvre de la collection Pérez Simon	31 mai au 3 septembre 2007	130 977
	L'Univers baroque de Fernando Botero	25 janvier au 29 avril 2007	125 161
Musée de la civilisation ¹	Aventure cinéma	3 mai 2006 au 17 février 2008	443 500 ^a
	Au Pérou avec Tintin	25 octobre 2006 au 6 janvier 2008	350 245 ^a
	Dragons. Entre science et fiction	9 mai 2007 au 6 avril 2008	295 698 ^a
Musée canadien des civilisations	Unique! 30 ans d'excellence en métiers d'art	25 octobre 2006 au 5 août 2007	106 373
	Maîtres des plaines-Nomades anciens de la Russie et du Canada	1 décembre 2006 au 3 septembre 2007	103 228
	Trésors de la Chine	10 mai 2007 au 28 octobre 2007	91 562

1. Le Musée ne possède pas de compte personnes pour chacune de ses salles. Les chiffres de fréquentation présentés sont des approximations provenant de l'achalandage de l'édifice et des taux de fréquentation d'expositions tels que mesurés au cours des dernières années.

Sources : Musée des beaux-arts de Montréal, Musée d'art contemporain de Montréal, Musée national des beaux-arts du Québec.

Musée de la civilisation, Musée canadien des civilisations.

Tableau 6.2

Best-sellers, Québec, du 1^{er} janvier au 31 décembre 2006

Rang	Titre	Auteur ou auteurs	Éditeur (coll.)
1	Y'a des moments si merveilleux...	D. Michel	Éd. La semaine
2	Passages obligés	J. Michaud	Libre expression
3	Deception point	D. Brown	JC Lattès
4	Da Vinci code	D. Brown	Pocket
5	SOS beauté	C. Lacroix	Éd. La semaine
6	Ensemble c'est tout	A. Gavalda	J'ai lu
7	Cuisiner avec les aliments contre le cancer	R. Beliveau et D. Gingras	Trécarré
8	Ombre du vent (L')	C. Ruiz Zafon	Livre de poche
9	Mes amis, mes amours	M. Levy	Laffont
10	Meilleures recettes à la mijoteuse (Les)	D.-M. Pye	Guy Saint-Jean éditeur
11	Art de conjuguer (L') 2006	Collectif, Bescherelle	Hurtubise HMH
12	Demandez et vous recevrez	P. Morency	Transcontinental
13	Aliments contre le cancer (Les)	R. Beliveau et D. Gingras	Trécarré
14	Dans mon village, il y a belle Lurette	F. Pellerin	Planète rebelle
15	Bienveillantes (Les)	J. Littell	Gallimard
16	Un petit pas pour l'homme	S. Dompierre	Québec/Amérique
17	Petit Larousse illustré (Le) 2007	Collectif	Larousse
18	Chevaliers d'émeraude (Les) T.8 Les dieux déchus	A. Robillard	Éd. de Mortagne
19	Comme une odeur de muscles	F. Pellerin	Planète rebelle
20	Un dimanche à la piscine à Kigali	G. Courtemanche	Boréal
21	Diable s'habille en Prada (Le)	L. Weisberger	Pocket
22	Chevaliers d'émeraude (Les) T.9 L'héritage de Danalieth	A. Robillard	Éd. de Mortagne
23	Guide de l'auto 2007	Collectif	Trécarré
24	Guide du vin (Le) 2007	M. Phaneuf	Les éd. de l'Homme
25	A la Di Stasio	J. Di Stasio	Flammarion Qc
26	Mordus (Les) Spécial Sudoku #1	F. Savary	Rudel media
27	Anges et démons	D. Brown	JC Lattès
28	Un tourbillon de neige et de cendres P.1	D. Gabaldon	Libre expression
29	Chevaliers d'émeraude (Les) T.1 Le feu dans le ciel	A. Robillard	Les éd. de Mortagne
30	Ma vie avec Mozart	É.-É. Schmitt	Albin-Michel
31	Manger santé pour le plaisir	Mincavi	Mincavi
32	Et si c'était vrai	M. Levy	Pocket
33	Petit Robert 2007 (Le)	Collectif	Robert
34	Mordus (Les) Spécial Sudoku #3	F. Savary	Rudel media
35	Part de l'autre (La)	É.-É. Schmitt	Livre de poche
36	Contes de village (coffret de la trilogie)	F. Pellerin	Planète rebelle
37	A tombeau ouvert	K. Reichs	Laffont
38	Mordus (Les) Spécial Sudoku #2	F. Savary	Rudel media
39	Thérèse Dion	G.-H. Germain	Libre expression
40	Charles le téméraire T.3 Parti pour la gloire	Y. Beauchemin	Fides
41	Il faut prendre le taureau par les contes	F. Pellerin	Planète rebelle
42	Sans pardon	C. Brouillet	Courte échelle
43	Vous revoir	M. Levy	Pocket
44	Cerfs-volants de Kaboul (Les)	K. Hosseini	Belfond - UGE
45	Lignes de faille	N. Huston	Leméac / Actes sud
46	Touche étoile (La)	B. Groult	Grasset
47	Pour rallumer les étoiles	D. Demers	Québec/Amérique
48	Alchimiste (L')	P. Coelho	J'ai lu
49	Amos Daragon T12. La fin des dieux	B. Perro	Les Intouchables
50	Un matin je suis partie	A. Steinbach	Gallimard

Sources : Claude Martin, Marylaine Chaussé et Damien Chamerias, Laboratoire Culture populaire connaissance et critique, Université de Montréal, d'après les données du Groupe Archambault Inc. et du Réseau Renaud-Bray

Tableau 6.3.1

Albums francophones les plus vendus, Québec, 2007

Rang	Titre de l'album	Interprète ou interprètes	Étiquette – Distributeur
1	Duos Dubois	Claude Dubois et artistes variés	Zone3 – Select
2	D'elles	Céline Dion	Columbia – Sony BMG
3	De retour à la source	Isabelle Boulay	Audiogram – Select
4	Comme ça	Marie-Élaine Thibert	Musicor – Select
5	L'Échec du matériel	Daniel Bélanger	Audiogram – Select
6	L'Album du peuple – tome 7	François Pêrusse	Zéro Musique – d.e.p. / Universal
7	Smile	IMA	Divine Angel – Select
8	Les saisons s'tassent	Kain	Disques Passeport – d.e.p.
9	L'essentiel 1977-2007	Francis Cabrel	Chandelle – Select
10	Il était une fois... Les Grandes Gueules à la radio	Les Grandes Gueules	Radar – d.e.p.
11	Ce soir là	Jean-Pierre Ferland	GSI Musique – Select
12	Lumière dans le noir	Zachary Richard	Musicor – Select
13	Marc-André Fortin	Marc-André Fortin	Musicor – Select
14	En famille	Mes Aïeux	Disques Victoire – d.e.p.
15	Nulle part ailleurs	Kain	Les Disques Passeport inc. – d.e.p.
16	Dangereuse attraction	Marie-Mai	Musicor – Select
17	Tricot Machine	Tricot Machine	Grosse boîte – Outside Music
18	Les Grands de la chanson française	Artistes variés	Octave – d.e.p.
19	Loin de la lumière	Gregory Charles	Disques NBW – d.e.p. / Universal
20	Il y avait un jardin	Nathalie Simard	Musicor – Select
21	Fred et Nicolas Pellerin	Fred Pellerin et Nicolas Pellerin	Tempête – d.e.p.
22	Tire-toi une bûche	Mes Aïeux	Disques Victoire – d.e.p.
23	Les Cowboys Fringants au Grand théâtre de Québec	Les Cowboys Fringants	La Tribu – Select
24	Nous serons six milliards	Nicola Ciccone	Matita – d.e.p.
25	La forêt des mal-aimés	Pierre Lapointe	Audiogram – Select
26	Demi-jour	Luce Dufault	Disques Lunou – d.e.p.
27	25 ans de succès	La Compagnie Créole	XXL – d.e.p.
28	Quand le country dit bonjour...	Artistes variés	MP3 Disques - Select
29	Bruno Pelletier et le GrosZorchestre	Bruno Pelletier et le GrosZorchestre	Disques Artiste – Select
30	Comment le dire	Patrick Norman	Gestion Patrick Norman – d.e.p.
31	Fixer le temps	Dumas	Tacca Musique -- Select
32	N'importe qui : 1994-2006	Éric Lapointe	Diffusion YFB – d.e.p.
33	Le Repère tranquille	Vincent Vallières	Disques BYC – Select
34	L'Ultime Offenbach	Offenbach	Disques Helena – d.e.p.
35	Quand le country dit bonjour... Volume 2	Artistes variés	MP3 Disques – Select
36	La vie en rose / O.S.T.	Édith Piaf / Artistes variés	EMI / EMI Musique
37	Effusions	Diane Dufresne	Disques Présence – Select
38	Un conte de fées	Angèle Dubeau / La Pietà	Analekta – Select
39	Prince d'azur	Francis Bernier	Christal Musik – Select
40	Le Best of	Gérard Lenorman	Disques Helena – d.e.p.

Source : LE Palmarès et Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan inc., 2006. Tous droits réservés.



Tableau 6.3.2

Albums anglophones les plus vendus, Québec, 2007

Rang	Titre de l'album	Interprète ou interprètes	Étiquette – Distributeur
1	Taking Chances	Céline Dion	Columbia – Sony BMG
2	Life in Cartoon Motion	Mika	Casablanca – Universal Music
3	70s	Sylvain Cossette	Vega Musique – d.e.p. / Universal
4	Call Me Irresponsible	Michael Buble	Reprise – Warner Music
5	Futuresex/Lovesounds	Justin Timberlake	Zomba Records – Sony BMG
6	Good Girl Gone Bad	Rihanna	SRP Records / Def Jam – Universal Music
7	Les Grands Classiques d'Edgar	Artistes Variés	Octave – d.e.p.
8	All the Lost Souls	James Blunt	Atlantic – Warner Music
9	Loose	Nelly Furtado	Geffen – Universal Music
10	Lost Highway	Bon Jovi	Island – Universal Music
11	The Best Damn Thing	Avril Lavigne	RCA – Sony BMG
12	Not Too Late	Norah Jones	Blue Note – EMI Musique
13	Timbaland Presents: Shock Value	Tibaland	Interscope – Universal Music
14	Minutes to Midnight	Linkin Park	Machine Shop Recordings – Warner Music
15	Konvicted	Akon	Universal / Konvick Musik – Universal Music
16	Infinity On High	Fall Out Boy	Island – Universal Music
17	Neon Bible	Arcade Fire	Merge – F.A.B.
18	Close to Paradise	Patrick Watson	Secret City Records – Fusion III
19	I Think of You	Gregory Charles	Disques NBW – Sony BMG
20	Fangless Wolf Facing Winter	Kevin Parent	Audiogram – Select
21	Hey Eugene!	Pink Martini	Audiogram – Select
22	Back to Black	Amy Winehouse	Universal Records – Universal Music
23	Bossa Blue	Florence K.	Muscor – Select
24	The Sweet Escape	Gwen Stefani	Interscope – Universal Music
25	Noel	Josh Groban	143 / Reprise – Warner Music
26	Release the Stars	Rufus Wainwright	Geffen – Universal Music
27	The Confession Tour	Madonna	Maverick – Warner Music
28	The Dutchess	Fergie	A&M – Universal Music
29	The Reminder	Feist	A&C – EMI Musique
30	Billy Talent II	Billy Talent	Atlantic – Warner Music
31	Cirque du Soleil – Love: The Beatles	The Beatles	EMI – EMI Musique
32	Back to Bedlam	James Blunt	Atlantic – Warner Music
33	Graduation	Kanye West	Def Jam – Universal Music
34	Les Grands Classiques d'Edgar – Encore plus	Artistes Variés	Octave – d.e.p. / Universal
35	Il Tempo	Michael	Productions Minh-Thao – Select
36	One Chance	Paul Potts	Columbia – Sony BMG
37	Curtis	50 cent	Shady / Interscope / Aftermath / G Unit – Universal Music
38	An Ancient Muse	Loreena McKennitt	Quinlan Road – Universal Music
39	One Hundred Years from Now	Dennis de Young	Babe Inc. – d.e.p. / Universal
40	It Won't Be Soon Before Long	Maroon 5	A&M – Universal Music


Source: LE Palmarès et Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan inc., 2006. Tous droits réservés.  Nielsen

Tableau 6.4.1

Best-sellers cinématographiques¹, en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2007

Rang	Titre du film	Année ²	Pays	Projections	Assistance	Recettes
				n		\$
1	Titanic	1997	États-Unis	28 650	3 286 209	17 146 097
2	Harry Potter à l'école des sorciers	2001	États-Unis	27 205	1 619 496	9 294 863
3	Le seigneur des anneaux : La communauté de l'anneau	2001	États-Unis	18 292	1 528 814	9 547 443
4	Spider-Man	2002	États-Unis	25 651	1 506 653	9 392 205
5	Le seigneur des anneaux : Le retour du roi	2003	États-Unis	20 518	1 407 929	8 887 986
6	Star Wars épisode 1 : La menace fantôme	1999	États-Unis	29 003	1 382 054	7 985 647
7	Le seigneur des anneaux : Les deux tours	2002	États-Unis	16 585	1 355 269	8 426 880
8	Un homme et son péché	2002	Québec	22 528	1 341 602	8 121 715
9	Harry Potter et la chambre des secrets	2002	États-Unis	19 811	1 339 287	7 724 294
10	Bon Cop Bad Cop	2006	Québec	29 505	1 320 394	8 973 867
11	Le parc Jurassique	1993	États-Unis	16 093	1 198 556	6 118 239
12	Spider-Man 2	2004	États-Unis	22 098	1 198 313	7 538 317
13	La grande séduction	2003	Québec	25 292	1 197 843	7 265 449
14	Harry Potter et la coupe de feu	2005	États-Unis	17 363	1 131 259	7 389 390
15	Les Boys	1997	Québec	16 809	1 125 182	6 101 639
16	Shrek 2	2004	États-Unis	26 258	1 120 825	6 702 478
17	Les Boys 2	1998	Québec	15 144	1 039 578	5 425 318
18	Da Vinci Code	2006	États-Unis	22 436	1 018 660	7 153 710
19	Pirates des Caraïbes : Le coffre du mort	2006	États-Unis	21 924	1 017 653	6 791 787
20	Harry Potter et l'Ordre du Phénix	2007	États-Unis	19 759	992 998	6 569 610
21	Harry Potter et le prisonnier d'Azkaban	2004	États-Unis	21 595	981 515	6 053 475
22	Le sixième sens	1999	États-Unis	16 276	935 373	5 277 129
23	Les invasions barbares	2003	Québec	24 343	913 982	5 657 002
24	Les Boys III	2001	Québec	17 154	910 743	5 432 499
25	Le roi lion	1994	États-Unis	16 490	860 143	3 844 990
26	Seul au monde	2000	États-Unis	16 443	859 435	5 319 439
27	Spider-Man 3	2007	États-Unis	20 855	853 212	5 942 014
28	Star Wars épisode III - La revanche des Sith	2005	États-Unis	15 922	850 738	6 236 521
29	Armageddon	1998	États-Unis	14 717	827 413	4 323 141
30	Retour vers le futur II	1989	États-Unis	6 728	818 495	4 038 933
31	Independence Day	1996	États-Unis	12 422	804 619	4 112 217
32	Les Pierrafeu	1994	États-Unis	10 124	802 368	3 994 328
33	Star Wars épisode II - L'attaque des clones	2002	États-Unis	15 671	789 396	5 306 787
34	C.R.A.Z.Y.	2005	Québec	21 018	785 634	5 213 096
35	Les 101 dalmatiens	1996	États-Unis	12 027	783 822	3 432 470
36	Indiana Jones et la dernière croisade	1989	États-Unis	6 189	771 293	4 202 653
37	L'ère de glace : La fonte	2006	États-Unis	18 696	765 104	4 719 145
38	Shrek le troisième	2007	États-Unis	22 705	762 380	4 891 866
39	Mission : impossible 2	2000	États-Unis	15 671	748 123	4 451 827
40	La matrice rechargée	2003	États-Unis	15 425	744 063	5 109 798
41	Gladiateur	2000	États-Unis	16 813	744 058	4 501 488
42	Les Simpson : Le film	2007	États-Unis	15 769	735 408	4 828 909
43	Forrest Gump	1994	États-Unis	14 236	734 248	3 875 647
44	Madame Doubtfire	1993	États-Unis	11 534	730 876	3 911 517
45	Mission : Impossible	1996	États-Unis	11 202	722 356	3 673 671
46	Il faut sauver le soldat Ryan	1998	États-Unis	11 815	719 234	3 904 051
47	Histoire de jouets 2	1999	États-Unis	14 509	717 774	3 454 672
48	Aurore	2005	Québec	16 269	706 811	4 439 950
49	Le monde perdu : Jurassic Park	1997	États-Unis	12 906	685 531	3 640 831
50	Tornado	1996	États-Unis	11 176	678 722	3 440 756

1. Films présentés en programme simple seulement.

2. Il s'agit de l'année de la première projection en salle au Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante, édition 2006*.

Tableau 6.4.2

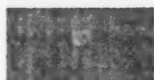
Best-sellers cinématographiques québécois¹, en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2007

Rang	Titre du film	Année ²	Projections	Assistance	Recettes
			n		\$
1	Un homme et son péché	2002	22 528	1 341 602	8 121 715
2	Bon Cop Bad Cop	2006	29 505	1 320 394	8 973 867
3	La grande séduction	2003	25 292	1 197 843	7 265 449
4	Les Boys	1997	16 809	1 125 182	6 101 639
5	Les Boys 2	1998	15 144	1 039 578	5 425 318
6	Les invasions barbares	2003	24 343	913 982	5 657 002
7	Les Boys III	2001	17 154	910 743	5 432 499
8	C.R.A.Z.Y.	2005	21 018	785 634	5 213 096
9	Aurore	2005	16 269	706 811	4 439 950
10	Les Boys 4	2005	16 046	626 489	3 923 690
11	Elvis Gratton II, miracle à Memphis	1999	10 657	609 463	3 367 160
12	Le déclin de l'empire américain	1986	6 872	608 126	2 760 246
13	Cruising Bar	1989	7 947	591 620	3 086 162
14	Maurice Richard	2005	18 378	589 795	3 805 889
15	Les 3 p'tits cochons	2007	16 698	577 762	3 956 606
16	Camping sauvage	2004	14 743	574 810	3 540 009
17	Horloge biologique	2005	16 019	543 361	3 592 100
18	Ma vie en cinémascope	2004	13 519	477 695	2 922 351
19	Mambo Italiano	2003	15 307	466 914	2 744 088
20	La vie après l'amour	2000	12 798	458 743	2 604 496
21	Dans une galaxie près de chez vous	2004	9 139	454 101	2 598 427
22	Nitro	2007	12 174	427 935	2 840 100
23	C'tà ton tour, Laura Cadieux	1998	8 808	423 655	2 238 344
24	Le survivant	2005	11 125	415 598	2 591 964
25	Jésus de Montréal	1989	5 609	390 594	1 977 960
26	Nez rouge	2003	11 581	389 730	2 315 060
27	Ding et Dong le film	1990	4 304	372 221	2 027 335
28	Ma fille mon ange	2007	10 718	365 985	2 415 765
29	Nuit de noces	2001	10 313	357 453	2 139 008
30	L'odyssée d'Alice Tremblay	2002	11 639	347 666	1 974 876
31	Louis 19 – Le roi des ondes	1994	6 330	332 783	1 672 064
32	La papillon bleu	2004	7 917	327 389	1 809 753
33	Nouvelle-France	2004	8 731	317 558	1 980 510
34	Le secret de ma mère	2006	11 826	302 254	1 862 294
35	Elles étaient cinq	2004	9 990	296 573	1 870 744
36	Elvis Gratton XXX : La vengeance d'Elvis Wong	2004	7 722	292 327	1 767 359
37	À vos marques... Party!	2007	9 911	286 402	1 773 951
38	Sur le seuil	2003	8 585	274 839	1 755 821
39	Laura Cadieux... La suite	1999	9 363	269 083	1 377 286
40	Matusalem	1993	3 757	255 435	1 080 176
41	Maman Last Call	2005	9 886	255 289	1 599 801
42	La mystérieuse mademoiselle C.	2002	6 336	250 974	1 192 789
43	Les voleurs d'enfance	2005	7 594	246 438	1 569 360
44	La Florida	1993	4 770	246 097	1 260 877
45	La grenouille et la baleine	1988	3 325	240 863	944 951
46	Le dernier tunnel	2004	7 676	240 414	1 486 544
47	Monica la Mitraïlle	2004	7 894	235 187	1 450 375
48	Bach et Bottine	1986	2 792	228 537	832 830
49	Un zoo la nuit	1987	3 851	223 913	1 038 712
50	L'homme idéal	1996	4 321	219 879	1 129 967

1. Films présentés en programme simple seulement.

2. Il s'agit de l'année de la première projection en salle au Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*, édition 2006.




Cette publication offre des statistiques qui rendent compte de l'activité du secteur de la culture et des communications au Québec. La publication est divisée en six chapitres : les publics, les établissements, les travailleurs, les dépenses publiques, la formation et les palmarès.

On y trouvera entre autres des données sur les pratiques culturelles de la population québécoise, les caractéristiques socioéconomiques des travailleurs de la culture, l'aide financière des différents paliers de gouvernement, la production des biens et services culturels ainsi que leur consommation. Il y a aussi de nombreux renseignements pertinents sur le secteur des communications, notamment la radio et la télévision, et la publicité.

Statistiques principales de la culture et des communications au Québec est l'outil de référence privilégié pour établir un constat chiffré de la situation de la culture et des communications.

**Institut
de la statistique**

Québec 

Avec la participation de :

- Bibliothèque et Archives nationales du Québec
- Ministère de la culture, des Communications et de la Condition féminine
- Société de développement des entreprises culturelles

ISBN 978-2-551-21692-3



9 782551 236923

19,95 \$

Site Web : www.stat.gouv.qc.ca
ou www.statcan.ca